

Hà Nội

SMCC HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG

SOCIAL MARKETING
CONSUMER CENTER



INFORTECHNOLOGY



MỤC LỤC

Trang

Giới thiệu công cụ SMCC và công ty InfoRe Technology	3
Công ty Infore Technology	3
SMCC - Social Marketing Consumer Center	4
Hướng dẫn sử dụng cơ bản	5
Các tính năng chính	5
1. Máy khắc họa thị trường	5
2. Chụp chân dung các tệp khách hàng mới	8
3. Dashboard	15
Các tính năng khác	16
1. Chân dung tóm tắt	16
2. Thống kê đề cập	17
3. Phân tích tự động	20
4. Nguồn dữ liệu	22
5. Trích dẫn nổi bật	24
6. So sánh chân dung	25
7. Xu hướng nội dung	27
8. Thống kê nhân khẩu	28
9. Chia sẻ chân dung	29
10. Thiết lập chân dung	29
Công cụ đi kèm	30
SMCC Data Picker	30
Công cụ LookAlike	32
Bảng giá tài khoản SMCC	33
Gói SMCC White Label	34





GIỚI THIỆU VỀ INFORE



Công ty cổ phần Công nghệ Chọn lọc thông tin (InfoRe) được thành lập ngày 6/9/2011.



Lĩnh vực hoạt động: Công nghệ thông tin, thu thập và phân tích dữ liệu.



Mục tiêu: là “Đối tác lâu dài, tin cậy” của khách hàng, nhân viên, đối tác và cộng đồng.

Thành tựu và giải thưởng của InfoRe



Dự án LietSi.com - Vận động thu thập hơn 750 nghìn thông tin bia mộ liệt sĩ trên cả nước, giúp nhiều gia đình tìm được hài cốt người thân.



Tiến hành M&A thành công 2 doanh nghiệp vệ tinh.



Giải Nhất giải thưởng Nhân tài Đất Việt cho sản phẩm Hệ thống phân tích ngữ nghĩa mạng xã hội SMCC.



Gương mặt khởi nghiệp tiêu biểu của Thủ đô do Thành Đoàn Hà Nội bầu chọn.

- ▶ **Đối tác:** Huawei, BIDV, VNPT, Topica, Beat.vn, v.v
- ▶ **Trụ sở:** Tòa Golden Palace, 99 Mỹ Trì, Nam Từ Liêm, Hà Nội



www.facebook.com/smcc.vn



orm@infore.vn



smcc.vn

GIỚI THIỆU VỀ SMCC

SMCC là hệ thống phần mềm liên tục đọc và lưu trữ các nội dung công khai trên báo chí, mạng xã hội, tích trữ thành một kho dữ liệu khổng lồ để phục vụ nhu cầu phân tích thông tin của người sử dụng.

Thông tin từ SMCC có thể sử dụng để:

- Quản trị thương hiệu
- Xử lý khủng hoảng truyền thông
- Chăm sóc khách hàng
- Quản trị rủi ro tín dụng
- Tích hợp dữ liệu lớn
- Marketing - Tiếp thị
- Bán hàng online

Với nguồn dữ liệu lịch sử khổng lồ lên đến hàng tỷ bản ghi được thu thập từ 2016 đến nay, SMCC tự hào là công cụ đi đầu Việt Nam cung cấp giải pháp hỗ trợ các marketers tìm kiếm giải pháp marketing trúng đích và nghiên cứu thị trường.



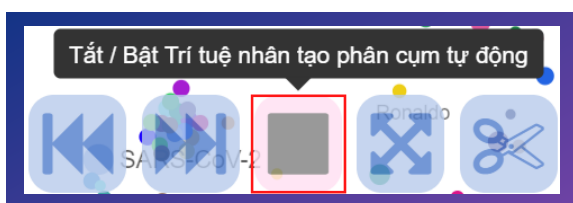


01 MÁY KHẮC HỌA THỊ TRƯỜNG

Máy khắc họa thị trường biểu diễn các tiêu điểm nổi bật được đề cập nhiều ngay tại mốc thời gian mà bạn lựa chọn. Các tiêu điểm này được biểu diễn bởi các chấm tròn. Tại đây, bạn có thể gõ từ khóa là chủ đề mà các bạn quan tâm ở ô tìm kiếm, máy khắc họa thị trường sẽ trả về kết quả cùng các từ khóa có liên quan đến chủ đề này.



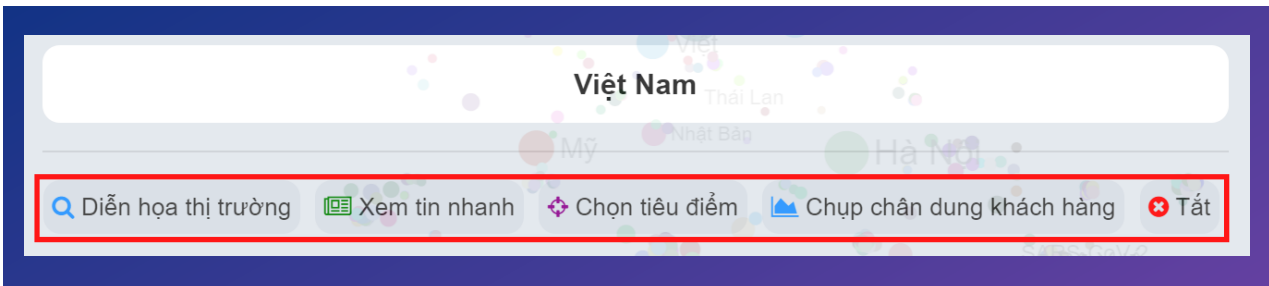
Để xem cụ thể một tiêu điểm, các bạn ấn **nút tạm dừng**:



Sau đó ấn chọn vào **tiêu điểm** mà mình quan tâm.



Sau khi ấn chọn tiêu điểm, màn hình sẽ hiện ra cửa sổ gồm 5 mục như sau:



- **Diễn họa thị trường:** Biểu diễn các từ khóa, chủ đề liên quan đến từ khóa bạn đã chọn dưới dạng các chấm tròn.
- **Xem tin nhanh:** SMCC sẽ tự động chuyển tab sang google để đọc các bài tin nổi bật có đề cập đến từ khóa, chủ đề bạn tìm kiếm.
- **Chọn tiêu điểm:** Tính năng này cho phép bạn chọn 1 hoặc nhiều tiêu điểm trước khi tạo thành 1 dự án. Khi bạn chọn từ 2 từ khóa (tiêu điểm) trở lên, bạn có thể để phân tích theo 2 dạng: Một là từ khóa A và từ khóa B; hai là từ khóa A hoặc từ khóa B. Với dạng một thì các bài viết chứa cả 2 từ khóa này kết quả mới trả về, số lượng bài sẽ hạn chế hơn. Dạng hai, chỉ cần bài viết chứa 1 trong 2 từ khóa là được trả về, số lượng bài sẽ lớn hơn.
- **Chụp chân dung khách hàng:** Tính năng này sẽ tự tạo dự án nhanh với từ khóa chính là tiêu điểm bạn đã chọn.
- **Tắt:** Bỏ chọn tiêu điểm.

BẢNG ĐIỀU KHIỂN MÁY KHẮC HỌA THỊ TRƯỜNG



Bên dưới máy khắc họa thị trường là các nút điều khiển. Ý nghĩa các nút này lần lượt từ trái sang phải như sau:



Giảm bớt số chủ đề tiêu điểm



Hiện thêm nhiều chủ đề tiêu điểm



Sắp xếp các cụm chậm lại



Sắp xếp các cụm nhanh lên:
Các tiêu điểm sẽ di chuyển nhanh hơn và tạo thành các cụm có liên quan với nhau.



Tắt/ Bật Trí tuệ nhân tạo phân cụm tự động: Các bạn sẽ dùng nút này để dừng lại khi các tiêu điểm đã được sắp xếp với nhau thành các cụm liên quan.



Phóng rộng các chủ đề để dễ quan sát



Cắt một vài chủ đề quá nổi bật



Các nội dung là trend: Ấn vào đây các bạn sẽ thấy hiện ra một cột màu xanh bên trái, trên đó là những từ khóa nổi bật đang được đề cập đến nhiều tại mốc thời gian bạn đã chọn. Khi ấn vào bất kỳ một từ khóa nào ở cột bên trái thì lập tức sẽ hiện ra cột màu hồng bên phải, tại đây sẽ chứa các từ khóa liên quan tới từ khóa ở cột bên trái bạn đã chọn.



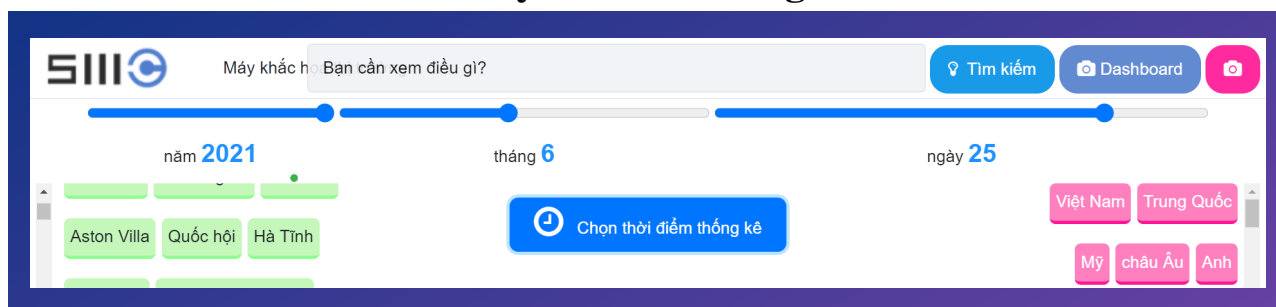
Đi sâu và cụm chủ đề: Phóng to



Nhìn toàn cảnh hơn: Thu nhỏ

(Bạn cũng có thể điều khiển bằng các lần chuột để phóng to và thu nhỏ thay vì dùng nút ở bảng điều khiển)

Thay đổi mốc thời gian



Người dùng có thể thay đổi dễ dàng mốc thời gian bằng các di chuyển chuột sang trái hoặc phải tại các đường ngày/ tháng/ năm về thời điểm mà bạn muốn tìm kiếm.

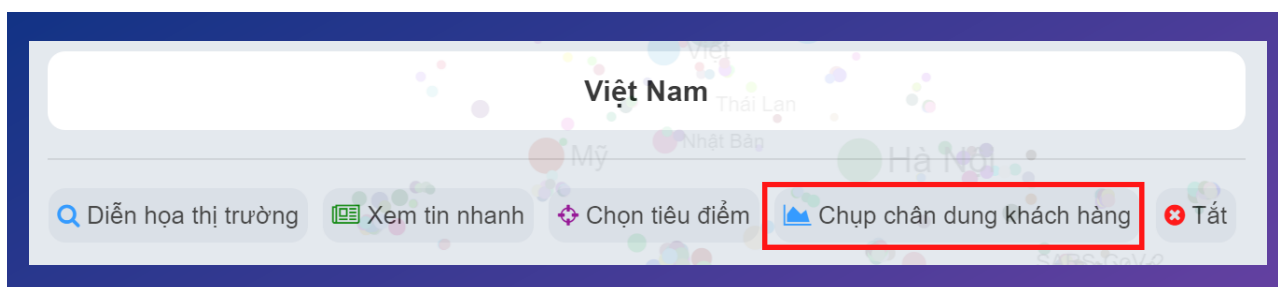
CHỤP CHÂN DUNG CÁC TẬP KHÁCH HÀNG MỚI

2.1. LỌC BẰNG CÁC TỪ KHÓA

Tính năng này cho phép người dùng lọc và phân tích nội dung, tìm ra các tác giả bằng các cụm từ khóa đặc trưng của chủ đề.

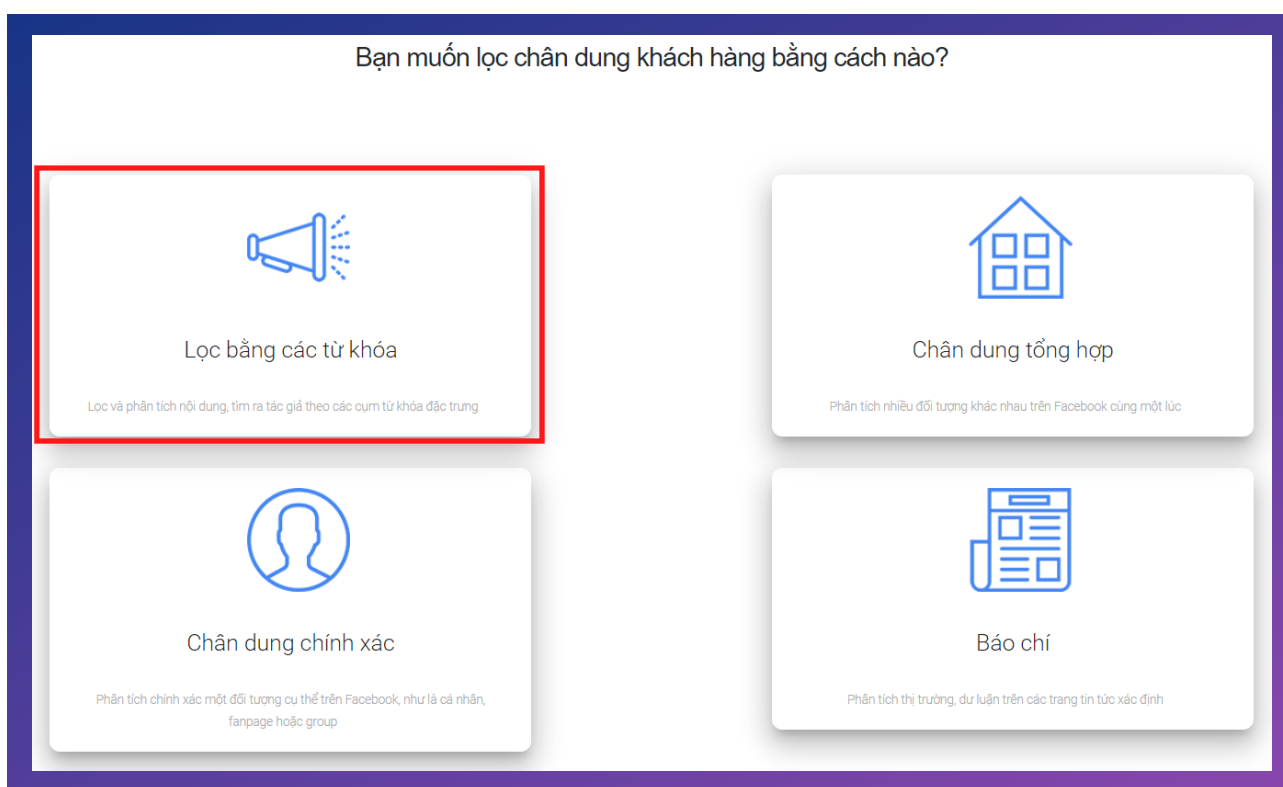
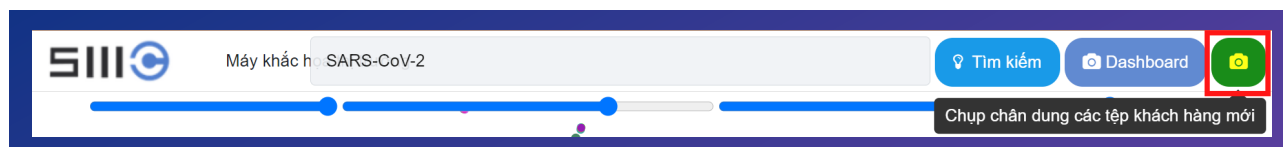
CÁCH 1

Tạo dự án bằng cách chọn tiêu điểm ở máy khắc họa thị trường sau đó ấn **Chụp chân dung khách hàng**.



CÁCH 2

Ấn nút **Chụp chân dung các tập khách hàng mới**. Sau đó ấn chọn ô **Lọc bằng các từ khóa**.



Màn hình sẽ di chuyển đến cửa sổ sau:

Từ khóa bạn muốn theo dõi là gì?

Gợi ý: Tên thương hiệu, sản phẩm, sự kiện hay nhân vật bạn muốn lấy thông tin

XEM ĐỀ CẬP

Thiết lập nâng cao

Mỗi chân dung có thể có nhiều từ khóa. Nhấn Enter để tách các từ khóa

Lúc này, các bạn chỉ cần nhập từ khóa mà mình muốn tìm kiếm sau đó ấn xem đề cập. SMCC sẽ tự tạo thành một dự án với từ khóa chính là từ khóa bạn vừa gõ.

Hoặc bạn có thể ấn vào mục **Thiết lập nâng cao**. Lúc này giao diện sẽ như sau:

Add project

Cụm từ khóa

Tên chân dung: Đặt tên để dễ quản lý hơn khi bạn có nhiều project cùng lúc.

Từ khóa **CẦN THIẾT** Từ khóa đi kèm **TỰY CHON** Từ khóa bị loại trừ **TỰY CHON**

Từ khóa chính: bất cứ đề cập nào có chứa từ khóa chính sẽ được hệ thống trả về. Các từ khóa phụ - Chỉ các đề cập **CÓ CHỨA** những từ khóa này mới được trả về. Nên dùng khi cần lọc bớt những đề cập không liên quan đến từ khóa chính. Từ khóa bị loại trừ: đề cập nào chứa từ khóa chính **NHUNG KHÔNG CÓ** từ khóa bị loại trừ mới được hệ thống trả về.

Không phân biệt chữ hoa chữ thường. Các | từ khóa | phân cách nhau | bởi | dấu số đúng | Các | từ khóa | phân cách nhau | bởi | dấu số đúng |

+ Thêm từ khóa Xóa chân dung Lưu

Đầu tiên, các bạn cần đặt lại tên dự án để dễ phân biệt với các dự án khác.

Add project

Cụm từ khóa

Tên chân dung: Đặt tên để dễ quản lý hơn khi bạn có nhiều project cùng lúc.

Điều chỉnh bộ từ khóa bằng cách thêm các **Từ khóa chính**, **Từ khóa đi kèm**, **Từ khóa loại trừ**.

Từ khóa **CẦN THIẾT** Từ khóa đi kèm **TỰY CHON** Từ khóa bị loại trừ **TỰY CHON**

Từ khóa chính: bất cứ đề cập nào có chứa từ khóa chính sẽ được hệ thống trả về. Các từ khóa phụ - Chỉ các đề cập **CÓ CHỨA** những từ khóa này mới được trả về. Nên dùng khi cần lọc bớt những đề cập không liên quan đến từ khóa chính. Từ khóa bị loại trừ: đề cập nào chứa từ khóa chính **NHUNG KHÔNG CÓ** từ khóa bị loại trừ mới được hệ thống trả về.

Không phân biệt chữ hoa chữ thường. Các | từ khóa | phân cách nhau | bởi | dấu số đúng | Các | từ khóa | phân cách nhau | bởi | dấu số đúng |



Xin mời tham khảo ví dụ về cách thiết lập bộ từ khóa cho dự án dưới đây:

Tên chân dung: <input type="text" value="Villa Homestay Resort"/>	Đặt tên để dễ quản lý hơn khi bạn có nhiều project cùng lúc.	
Từ khóa <small>CẦN THIẾT</small>	Từ khóa đi kèm <small>TỰY CHỌN</small>	Từ khóa bị loại trừ <small>TỰY CHỌN</small>
Từ khóa chính: bất cứ đề cập nào có chứa từ khóa chính sẽ được hệ thống trả về.	Các từ khóa phụ - Chỉ các đề cập CÓ CHỨA những từ khóa này mới được trả về. Nên dùng khi cần lọc bớt những đề cập không liên quan đến từ khóa chính.	Từ khóa bị loại trừ: đề cập nào chứa từ khóa chính NHUNG KHÔNG CÓ từ khóa bị loại trừ mới được hệ thống trả về.
<input type="text" value="villa"/> <small>Không phân biệt chữ hoa chữ thường.</small>	<input type="text" value="BBQ bể bơi"/> <small>Các từ khóa phân cách nhau bởi dấu số đứng </small>	<input type="text" value="LH lh Call Zalo Booking ib inbox"/> <small>Các từ khóa phân cách nhau bởi dấu số đứng </small>
<input type="text" value="resort"/> <small>Không phân biệt chữ hoa chữ thường.</small>	<input type="text" value="BBQ bể bơi"/> <small>Các từ khóa phân cách nhau bởi dấu số đứng </small>	<input type="text" value="LH lh Call Zalo Booking ib inbox"/> ✕ <small>Các từ khóa phân cách nhau bởi dấu số đứng </small>
<input type="text" value="homestay"/> <small>Không phân biệt chữ hoa chữ thường.</small>	<input type="text" value="BBQ bể bơi"/> <small>Các từ khóa phân cách nhau bởi dấu số đứng </small>	<input type="text" value="LH lh Call Zalo Booking ib inbox"/> ✕ <small>Các từ khóa phân cách nhau bởi dấu số đứng </small>

Cần lưu ý những vấn đề sau:

- **Từ khóa chính:** Mỗi dòng chỉ được để 1 từ khóa chính, nếu muốn thêm từ khóa chính thì ấn thêm từ khóa. Bất kỳ bài viết nào có đề cập tới từ khóa chính sẽ được trả về.
- **Từ khóa đi kèm:** Có thể thêm nhiều từ khóa đi kèm, chúng được ngăn cách với nhau bởi dấu “|”. Từ khóa đi kèm thường là những từ hay xuất hiện cùng từ khóa chính. Ví dụ có từ khóa chính là A, từ khóa đi kèm là B | C. Như vậy, kết quả sẽ trả về những bài viết thỏa mãn điều kiện là bài viết đó chứa từ khóa A và B hoặc từ khóa A và C.
- **Từ khóa loại trừ:** các bài viết chứa các từ khóa loại trừ sẽ không được trả về mặc dù có thể chứa từ khóa chính và từ khóa đi kèm. Mục đích sử dụng là giúp loại bỏ các bài viết gây nhiễu kết quả.

Sau khi thiết lập xong bộ từ khóa, các bạn sẽ ấn lưu dự án. Để xem và đọc dự án sẽ được giới thiệu ở phần các tính năng khác.

CHỤP CHÂN DUNG CÁC TẬP KHÁCH HÀNG MỚI

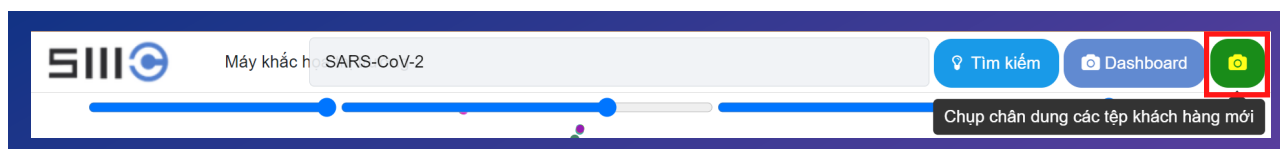
2.2. CHÂN DUNG CHÍNH XÁC

Tính năng này cho phép người dùng theo dõi, phân tích chính xác một đối tượng bao gồm:

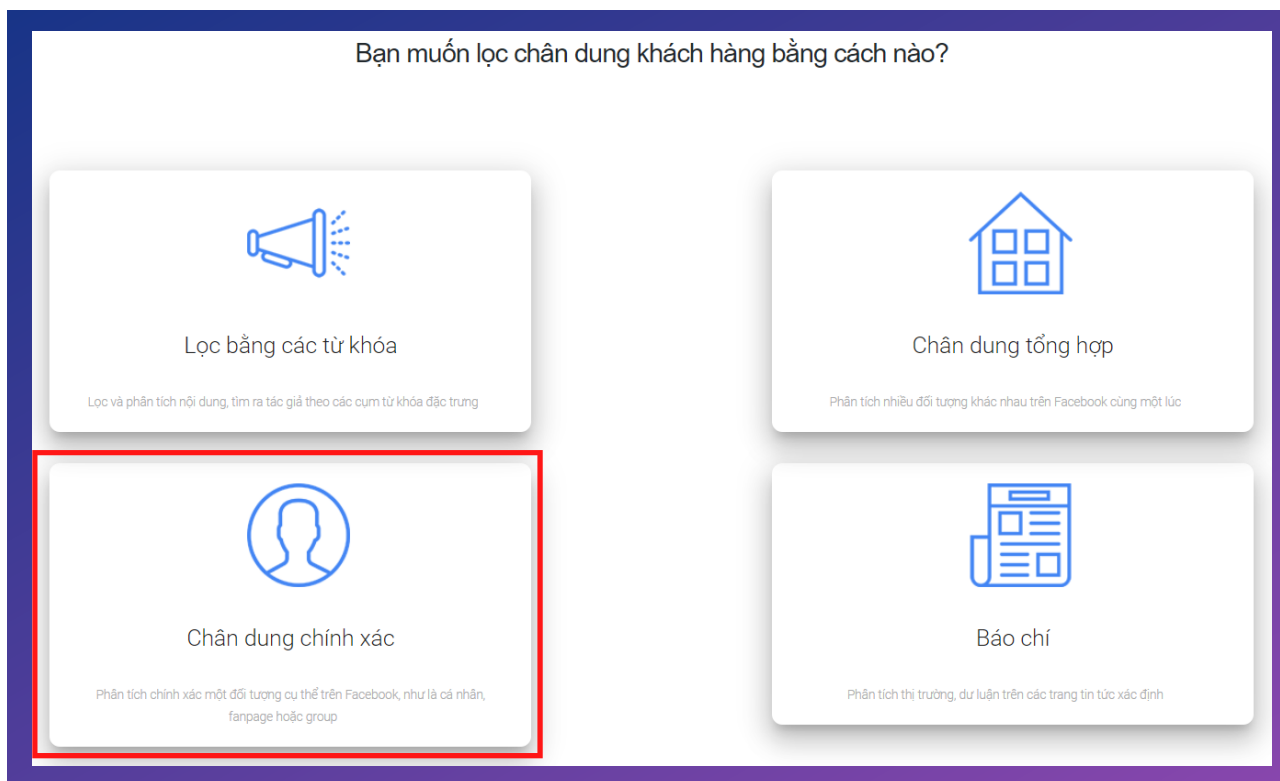
- Fanpage
- Group
- Profile của cá nhân cụ thể

Để sử dụng, hãy thao tác các bước sau:

Ấn nút **Chụp chân dung các tập khách hàng mới**.



Sau đó ấn chọn ô **Chân dung chính xác**.



Màn hình sẽ hiện ra cửa sổ như sau:

Đặt tên cho dự án ==> nhập ID (của trang cá nhân / group / fanpage) ==> ấn "ADD".

Kết quả sẽ trả về toàn bộ các bài viết và bình luận của fanpage và group này được thu bởi công cụ SMCC DATA PICKER, đối với tài khoản cá nhân thì chỉ trả về các bài viết.

SMCC DATA PICKER là công cụ hỗ trợ khách hàng lấy ID và tự làm giàu dữ liệu từ những fanpage, group, profile facebook.

(Thông tin cụ thể về công cụ SMCC DATA PICKER sẽ được giới thiệu kỹ hơn trong phần sau)



2.3. CHÂN DUNG TỔNG HỢP

Cách sử dụng tính năng này tương tự như tính năng **Chân dung chính xác (phần 2.2)**. Điểm khác biệt nhỏ của tính năng **Chân dung tổng hợp** là cho phép thêm nhiều UID cùng một lúc.

Tính năng này hữu ích khi bạn đã có 1 list fanpage, group, profile cần theo dõi.

Lưu ý: Đừng quên sử dụng SMCC DATA PICKER để làm giàu dữ liệu trước khi tạo dự án.

Bạn muốn lọc chân dung khách hàng bằng cách nào?



Lọc bằng các từ khóa

Lọc và phân tích nội dung, tìm ra tác giả theo các cụm từ khóa đặc trưng




Chân dung tổng hợp

Phân tích nhiều đối tượng khác nhau trên Facebook cùng một lúc



Chân dung chính xác

Phân tích chính xác một đối tượng cụ thể trên Facebook, như là cá nhân, fanpage hoặc group



Báo chí

Phân tích thị trường, dư luận trên các trang tin tức xác định


CHỤP CHÂN DUNG CÁC TẬP KHÁCH HÀNG MỚI

2.4. BÁO CHÍ

Thay vì thêm nguồn từ Facebook như 2 tính năng trên, tính năng **Báo chí** sẽ giúp người dùng theo dõi, phân tích thị trường, dư luận trên các trang tin tức xác định.


Khi nhập nguồn báo chí, SMCC sẽ tự động gợi ý tên nguồn cho bạn.

Bạn muốn lọc chân dung khách hàng bằng cách nào?




Lọc bằng các từ khóa

Lọc và phân tích nội dung, tìm ra tác giả theo các cụm từ khóa đặc trưng




Chân dung tổng hợp

Phân tích nhiều đối tượng khác nhau trên Facebook cùng một lúc



Chân dung chính xác

Phân tích chính xác một đối tượng cụ thể trên Facebook, như là cá nhân, fanpage hoặc group



Báo chí

Phân tích thị trường, dư luận trên các trang tin tức xác định

Theo dõi báo chí

Tên chân dung: Đặt tên để dễ quản lý hơn khi bạn có nhiều project cùng lúc.

Trợ giúp
Nếu bạn bất kỳ vấn đề nào, xin hãy liên hệ với đội trợ giúp khách hàng của chúng tôi.

Theo dõi báo chí
chân dung có chứa thông tin, đề cập đến và tương tác của tin tức mà bạn muốn theo dõi trên internet

Báo chí
Báo chí là chân dung mà bạn muốn theo dõi hành động của nó trên internet. Hệ thống của chúng tôi sẽ theo dõi mọi sự tương tác của chúng. Bạn chỉ cần cung cấp cho chúng tôi url và chúng tôi sẽ làm điều đó cho bạn

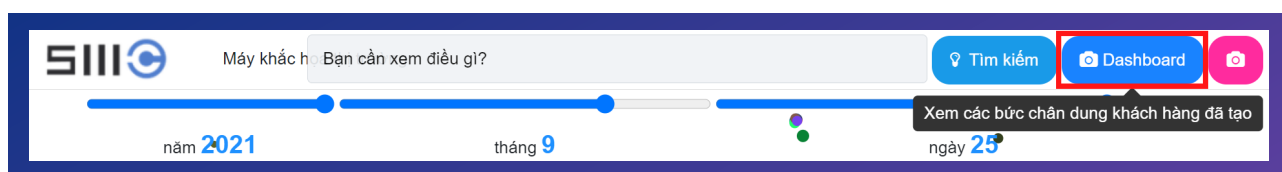
bao

- vietbao.vn
- baobaovephapluat.vn
- baocongthuong.com.vn
- www.baodatviet.vn
- www.baogiaothong.vn
- www.baohaiquan.vn
- baotintuc.vn
- baodientu.chinhphu.vn
- baodientu.com.vn

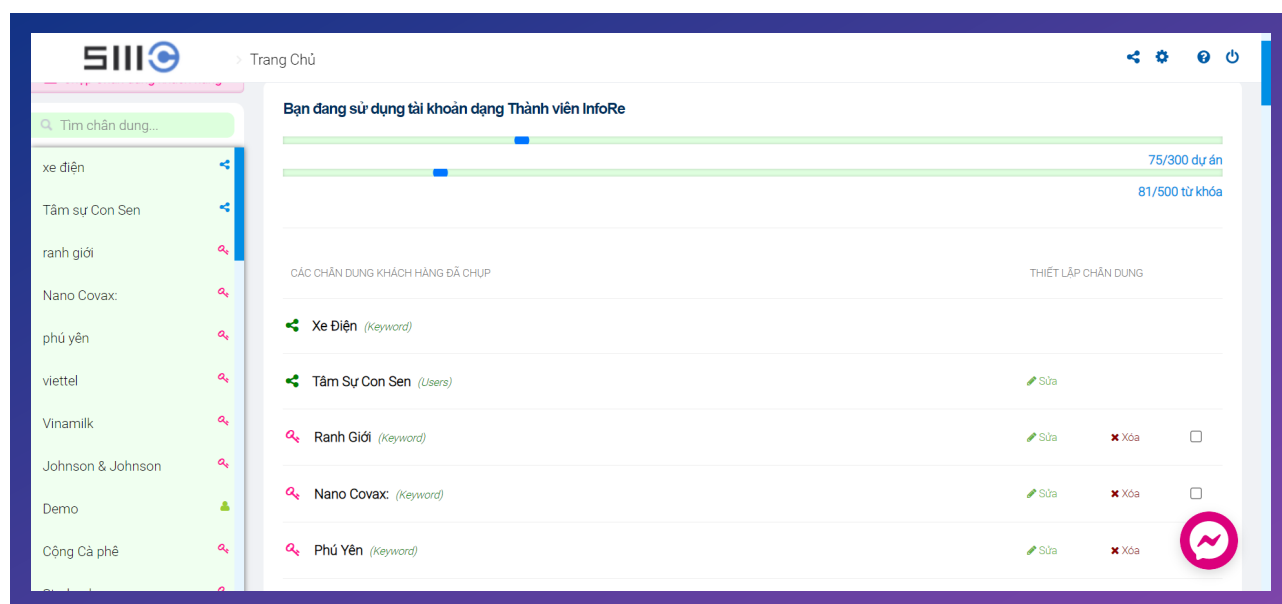
03 DASHBOARD

Tính năng này giúp các bạn dễ dàng theo dõi các chân dung đã tạo. Ở đây bạn cũng có thể theo dõi số lượng từ khóa, dự án mà mình đã dùng để có thể điều chỉnh phù hợp.

Ấn nút Dashboard



Giao diện sẽ hiện ra như bên dưới.



Để xem dự án thì chỉ cần ấn vào tên dự án đó. Tại đây, các bạn cũng có thể xóa các dự án không cần thiết nữa.



CÁC TÍNH NĂNG KHÁC

01 Chân dung tóm tắt

Biểu diễn tổng quan về dự án bao gồm:

- Các bài viết nổi bật
- Lượng đề cập đề cập theo chuyên mục (các đề cập này đến từ những nguồn nào tỷ trọng %)
- TOP 10 trang có ảnh hưởng nhất
- TOP 10 tác giả hoạt động tích cực nhất
- TOP 10 những khu vực hoạt động tích cực nhất

Thông qua đây, người dùng sẽ có cái nhìn sơ bộ về dự án.

SIII > Các chân dung > Đang mở xe điện

Thống kê từ 26-08-2021 đến 25-09-2021 Cỡ mẫu 1 366 894

Tổng quan về dự án theo đối

Chỉ số	Giá trị
TỔNG ĐỀ CẬP	824
LƯỢNG TƯƠNG TÁC TRÊN MXH	6 942
ĐỀ CẬP TÍCH CỰC	399
ĐỀ CẬP TIÊU CỰC	141

1 CafeF
 "GDP bình quân đầu người ở Việt Nam năm 2020 ước khoảng 2.750 USD, vẫn quá thấp để người tiêu dùng có thể sở hữu phương tiện cá nhân bốn bánh thông thường, chứ chưa nói đến việc sở hữu xe điện", Phó Cục trưởng Cục Công nghiệp nhận định. <https://cafef.vn/gdp-binh-quan-dau-nguoi-viet-nam-con-qua-thap-de-nguoi-dan-so-huu-xe-4-banh-thuong-chua-noi-den-xe-dien->
 facebook.com | Mức ảnh hưởng: 6/10 | 3092 | 441 | 73

2 Kanade Amakusa
 "TPHCM ra mắt đội shipper tình nguyện". . . Đội tình nguyện viên có vai trò hỗ trợ nhận, vận chuyển hàng hóa đến người dân khó khăn do dịch Covid-19 tại TPHCM. . . Ngày 26/8, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam TPHCM, Trung tâm An sinh TP tổ chức lễ ra mắt đội tình nguyện viên giao hàng (shipper tình nguyện) với 700 thành viên. . . Mỗi nhóm có 10-14 thành viên, phân công
 facebook.com | Mức ảnh hưởng: 1/10 | 1349 | 62 | 0

Đề cập theo chuyên mục

Chuyên mục	Số lượng
Báo	668
Diễn đàn	30
Youtube	0
Bình luận	38
Bài đăng fanpage	15
Bài đăng nhóm	72
Bài đăng cá nhân	1

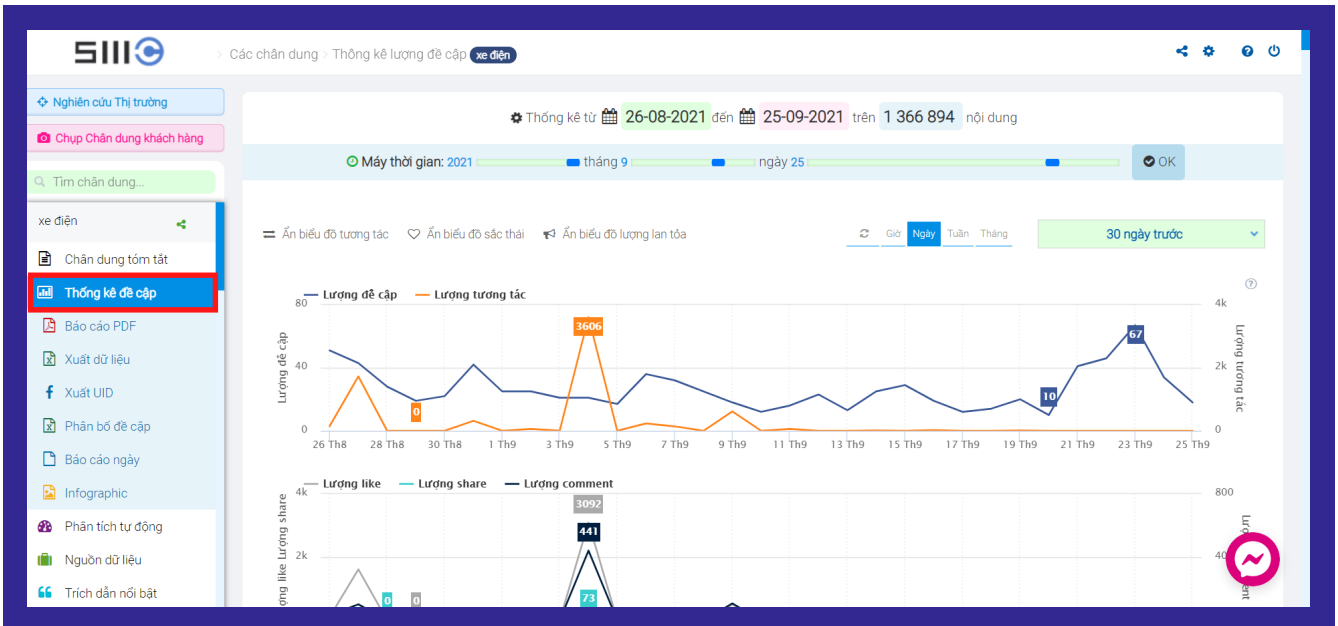
Phân bố theo chuyên mục (Donut Chart):

- Báo (81.2%)
- Bài đăng nhóm (8.7%)
- Bình luận (4.6%)
- Diễn đàn (3.6%)
- Bài đăng fanpage (1.8%)
- Bài đăng cá nhân (0.1%)
- Youtube (0.0%)

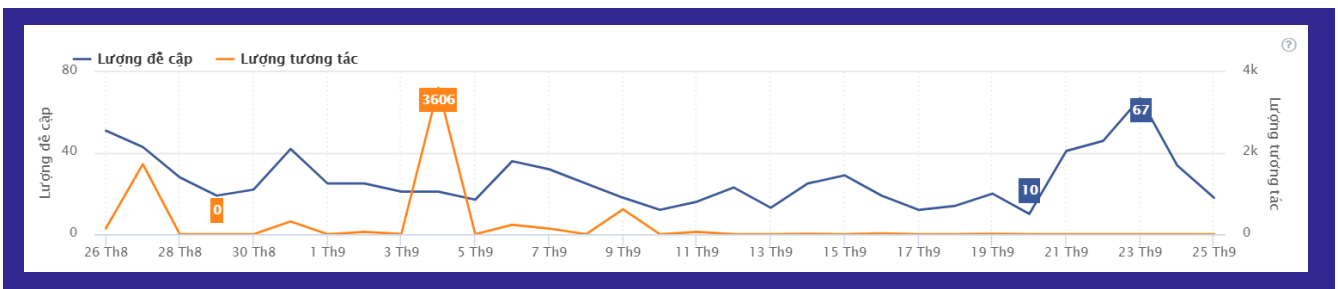
02 Thống kê đề cập

Người dùng có thể xem các biểu đồ tương tác, biểu đồ sắc thái, biểu đồ lan tỏa.

Người dùng cũng có thể thay đổi mốc thời gian tùy ý. Hiện tại, SMCC đã mở rộng cho phép người dùng truy cập kho dữ liệu lịch sử đến 5 năm.



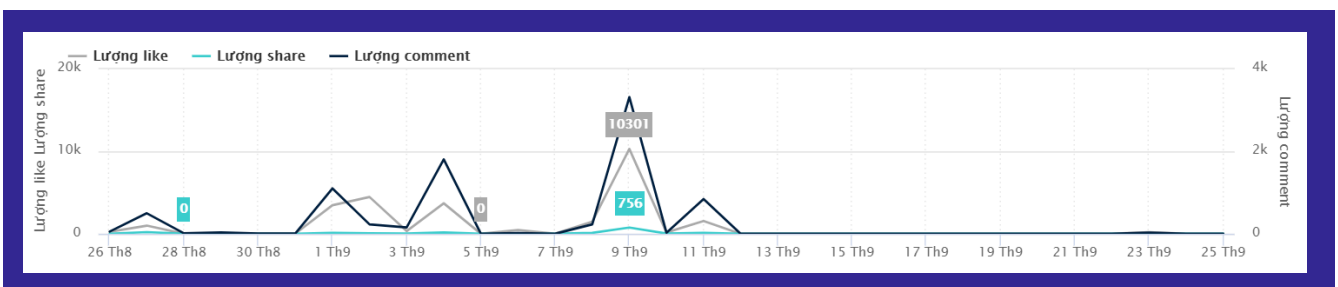
Tổng đề cập = Đề cập trên [Facebook (bài đăng cá nhân + fanpage + nhóm + bình luận) + báo chí + diễn đàn]



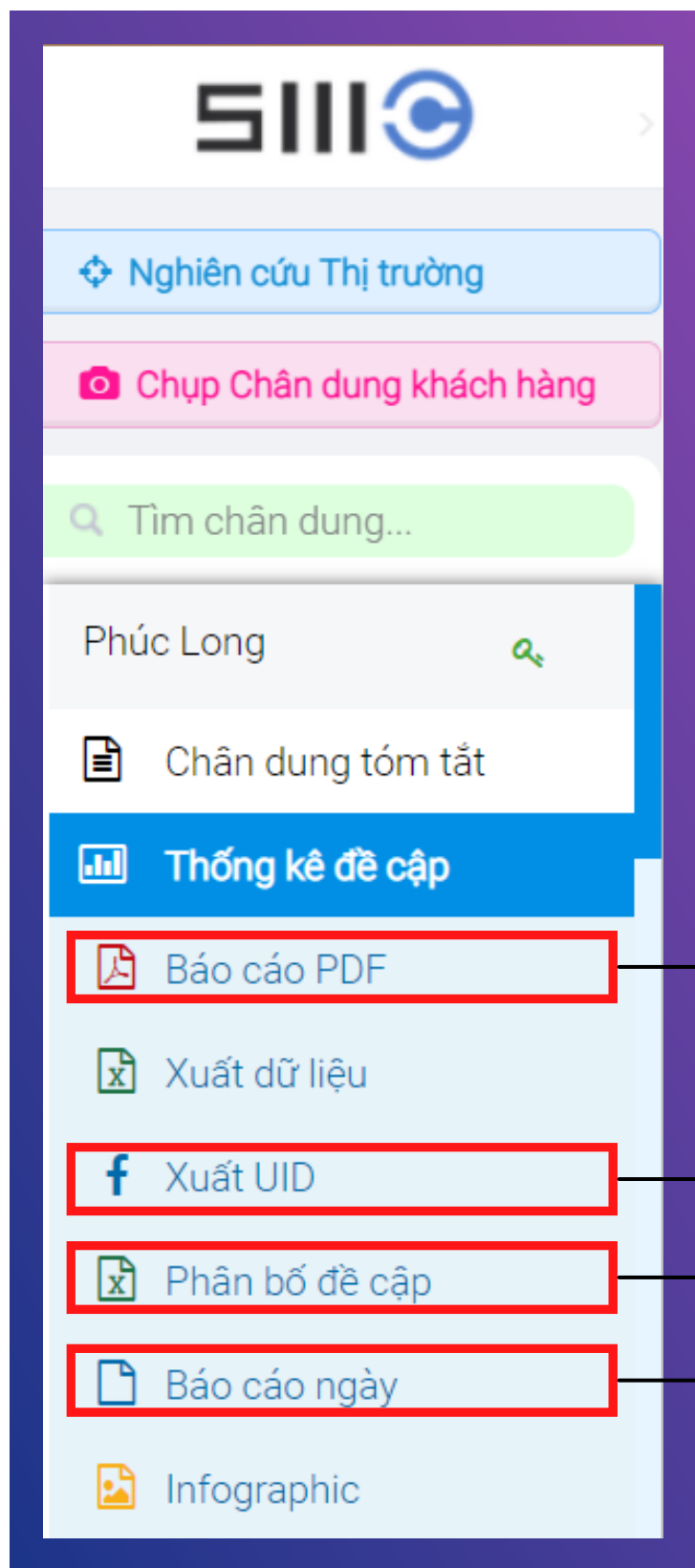
Lượng lan tỏa: Lượng tiếp cận (Reach) trên mạng xã hội



Lượng tương tác = Like + Share + Comment



02 Thống kê đề cập



Tại đây, người dùng có thể xem được các file tổng hợp bao gồm:

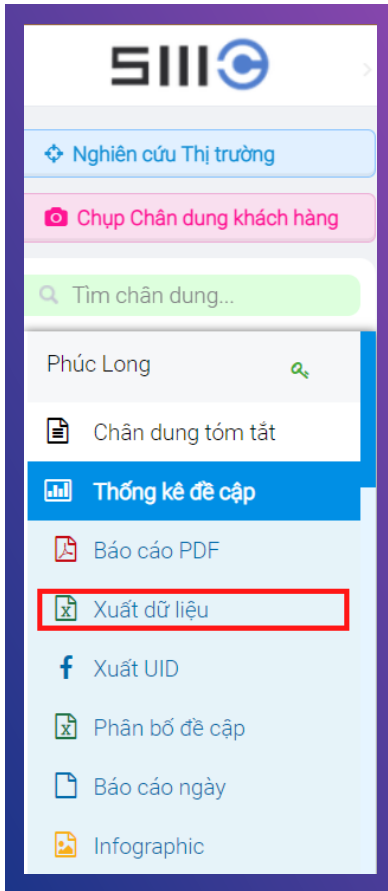
Báo cáo nhanh được thực hiện tự động

File excel chứa các ID được trích xuất từ các lượt đề cập trả về. Người dùng có thể dùng file này để có thể thực hiện Marketing trúng đích.

File tổng hợp nguồn các đề cập

Báo cáo tự động theo ngày

02 Thống kê đề cập



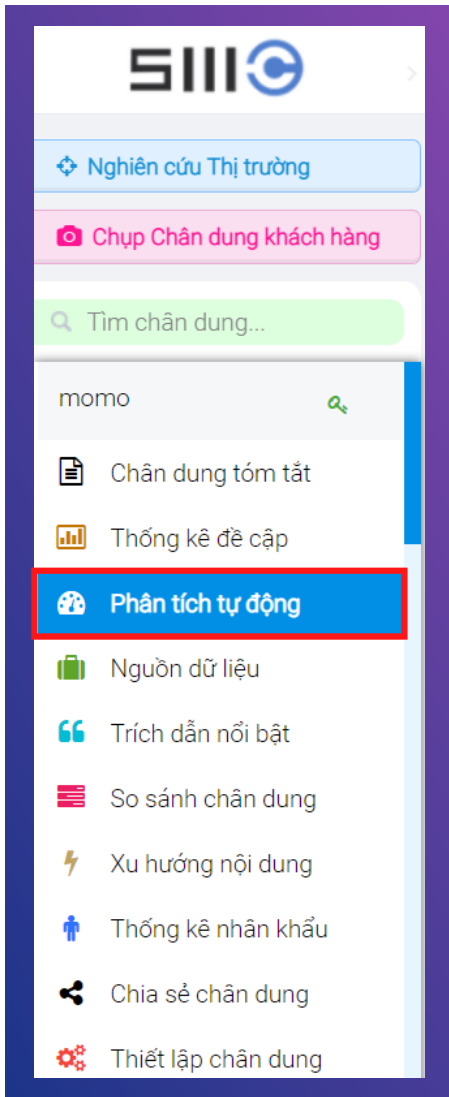
Tại tab **Xuất dữ liệu**, bạn sẽ nhận được 01 file Excel tổng hợp toàn bộ các đề cập được trả về từ dự án.

Người dùng có thể dựa vào đây để nắm bắt, phân loại kỹ hơn nội dung dựa trên các trường thông tin:

- Ngày
- Giờ
- Tiêu đề
- Nguồn dữ liệu
- Nội dung
- Sắc thái (Tích cực, tiêu cực, trung tính)
- Lướt thích, bình luận, chia sẻ
- Phân loại nguồn dữ liệu (báo, bài đăng cá nhân, bài đăng nhóm, forum, v.v.)

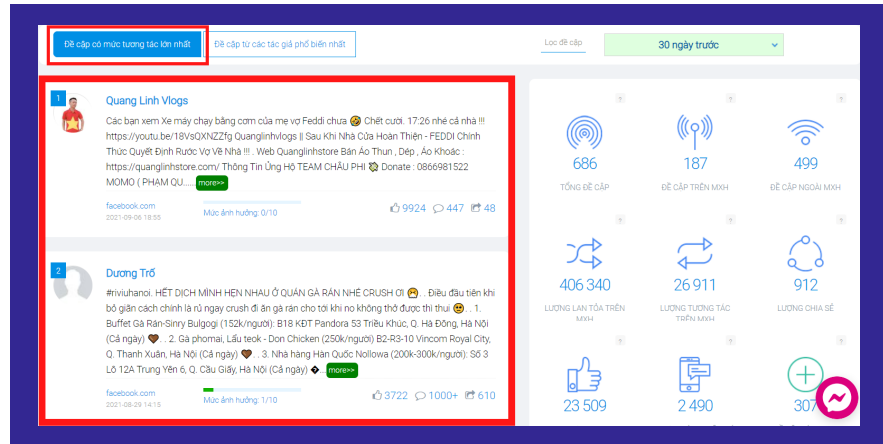
STT	Ngày	Giờ	THỐNG KÊ ĐỀ CẬP						TÁC GIẢ					
			Tiêu đề	Nguồn dữ liệu	Nội dung	Sắc thái	Lướt thích	Bình luận	Chia sẻ	Tên miền	Tác giả	Phân loại	Số người theo dõi	Alt
1	2021-09-25	16:09		http://baodansinh.vn/thanh-hoa-tri Thanh Hoá triển khai Tiê	Trung tính	0	0	0	baodansinh.vn		Báo	0		
2	2021-09-25	16:08		http://baocantho.com.vn/thu-tuong Thủ tướng Chính phủ Ph	Tích cực	0	0	0	baocantho.com.vn		Báo	0		
3	2021-09-25	16:07		http://baobariavungtau.com.vn/chin Đưa lên Facebook. Ngày	Tích cực	0	0	0	baobariavungtau.com.vn		Báo	0		
4	2021-09-25	16:05		http://afamily.vn/trang-tran-tuyen-b Trang Trần tuyên bố sẽ q	Tiêu cực	0	0	0	afamily.vn		Báo	0		
5	2021-09-25	16:01		http://www.qdnd.vn/chinh-tri/tin-tu Quan tâm.Thủ tướng Ph	Tích cực	0	0	0	www.qdnd.vn		Báo	0		
6	2021-09-25	16:01		http://www.qdnd.vn/xa-hoi/tin-tuc/ Quan tâm.Kinh nghiệm c	Tích cực	0	0	0	www.qdnd.vn		Báo	0		
7	2021-09-25	15:57		http://news.zing.vn/pho-bi-thu-ha-n Phò bí thư Hà Nội: TP sẽ	Tích cực	0	0	0	news.zing.vn		Báo	0		
8	2021-09-25	15:57			Thủ tướng: Phần đầu đ	Tích cực	0	0	0	news.zing.vn		Báo	0	
9	2021-09-25	15:52		http://vov.vn/kinh-te/kinh-doanh-di Kinh doanh dịch vụ ă	Tiêu cực	0	0	0	vov.vn		Báo	0		
10	2021-09-25	15:50			Thứ bảy, 25/9/2021, 15:5	Tiêu cực	0	0	0	vnexpress.net		Báo	0	
11	2021-09-25	15:47			Xã hội Y tế. Hà Nội: Từng	Tích cực	0	0	0	vietnamplus.vn		Báo	0	
12	2021-09-25	15:45		http://toquoc.vn/tiep-tuc-to-chuc-8 Tiếp tục tổ chức 8 tour t	Tích cực	0	0	0	toquoc.vn		Báo	0		
13	2021-09-25	15:45		http://tintuonline.com.vn/xa-hoi/hi Hà Nội yêu cầu cách ly n	Trung tính	0	0	0	tintuonline.com.vn		Báo	0		
14	2021-09-25	15:45			Đà Nẵng: Công dân có x	Tích cực	0	0	0	tintuchomnay.net		Báo	0	
15	2021-09-25	15:42			1,05 triệu liều vắc-xin A	Trung tính	0	0	0	tin247.com		Báo	0	
16	2021-09-25	15:40		http://tin247.com/thong-nhat-dung: Xóa tin.Chính trị 1 giờ 19	Tích cực	0	0	0	tin247.com		Báo	0		
17	2021-09-25	15:38		http://thoidai.com.vn/thu-tuong-ph Thủ tướng: Phân đầu đ	Tích cực	0	0	0	thoidai.com.vn		Báo	0		
18	2021-09-25	15:37		http://thethaovanhoa.vn/xa-hoi/th Thủ tướng Phạm Minh C	Tích cực	0	0	0	thethaovanhoa.vn		Báo	0		
19	2021-09-25	15:31			TP.HCM tái khởi động nh	Tích cực	0	0	0	cafe.vn		Báo	0	
20	2021-09-25	15:26			Thứ bảy, 25/9/2021, 15:5	Tiêu cực	0	0	0	vnexpress.net		Báo	0	
21	2021-09-25	15:19		http://news.zing.vn/dieu-chinh-chier Điều chỉnh chiến lược, p	Tích cực	0	0	0	news.zing.vn		Báo	0		
22	2021-09-25	15:13			Hà Nội: 5 kinh nghiệm tr	Tích cực	0	0	0	kinhtedothi.vn		Báo	0	
23	2021-09-25	15:13		http://kinhtedothi.vn/25-y-bac-si-hu 25 y, bác sĩ huyện Qu	Tích cực	0	0	0	kinhtedothi.vn		Báo	0		
24	2021-09-25	15:05			Thông tin mới hữu ích v	Tiêu cực	0	0	0	doisongvietnam.vn		Báo	0	
25	2021-09-25	15:04		http://doanhnghiepv.vn/ban-doc/c Thứ bảy, 25/09/2021, 14	Trung tính	0	0	0	doanhnghiepv.vn		Báo	0		
26	2021-09-25	15:00	Báo Pháp Luật		Vaccine Abdala về Việt	Tiêu cực	9	1	0	facebook.com		Bài đăng fanpa	583204	
27	2021-09-25	15:00		http://conghuong.vn/xu-huong-va-xu hướng và sức hấp dẫn T	Tích cực	0	0	0	conghuong.vn		Báo	0		
28	2021-09-25	14:57			Hà Nội yêu cầu cách ly n	Tích cực	0	0	0	cafebiz.vn		Báo	0	
29	2021-09-25	14:54		http://baotintuc.vn/y-te/them-75-c Hà Nam tiếp tục triển kh	Tích cực	0	0	0	baotintuc.vn		Báo	0		
30	2021-09-25	14:54		http://baotintuc.vn/chinh-tri/thu-t Thủ tướng: Phần đầu đ	Tích cực	0	0	0	baotintuc.vn		Báo	0		

03 Phân tích tự động

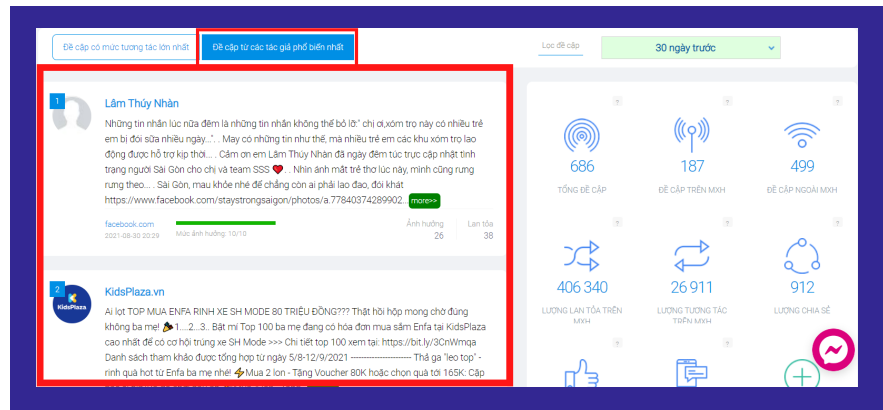


Tại tab **Phân tích tự động**, bạn có thể xem được:

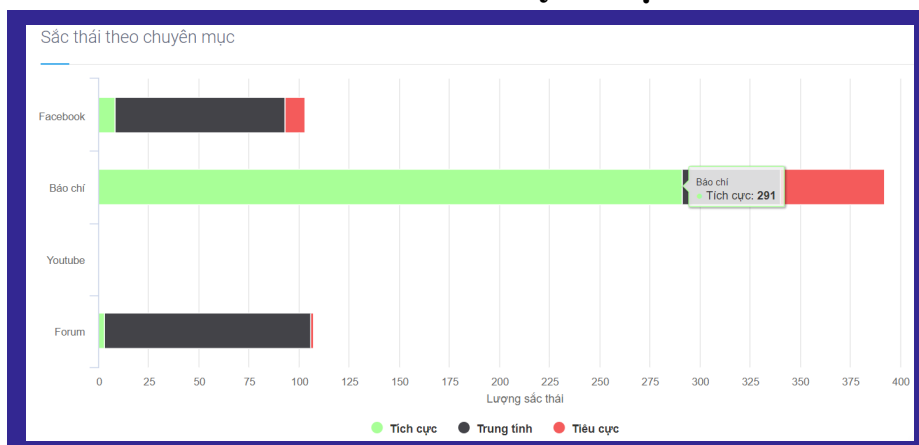
TOP 10 đề cập có mức tương tác lớn nhất



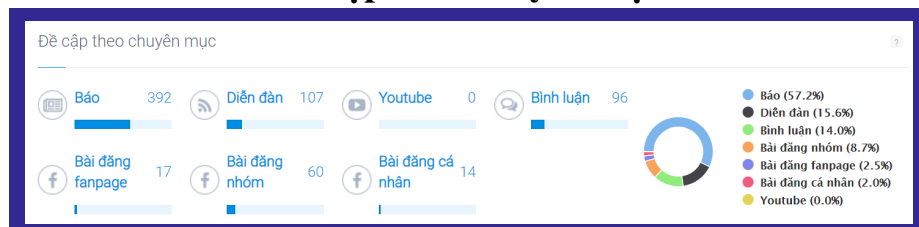
TOP 10 đề cập từ các tác giả phổ biến nhất



Sắc thái theo chuyên mục



Đề cập theo chuyên mục

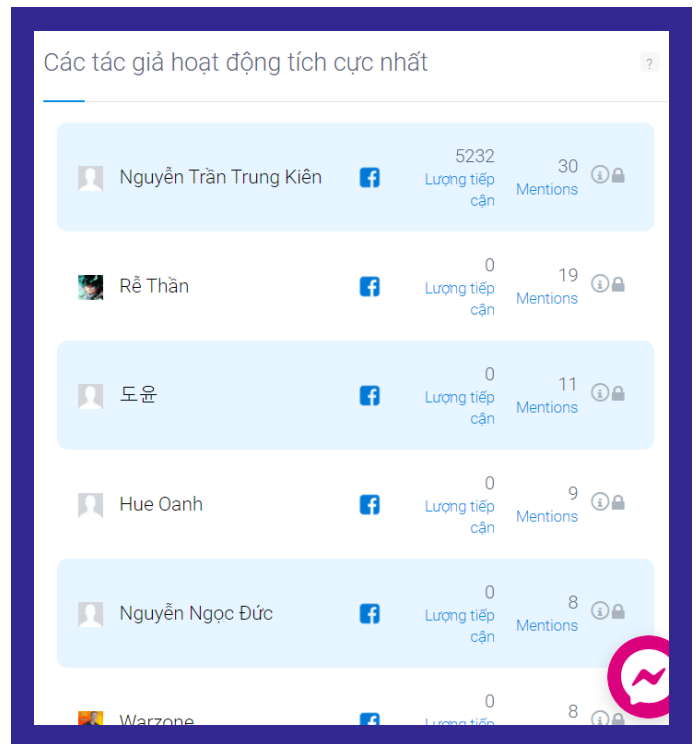


03 Phân tích tự động

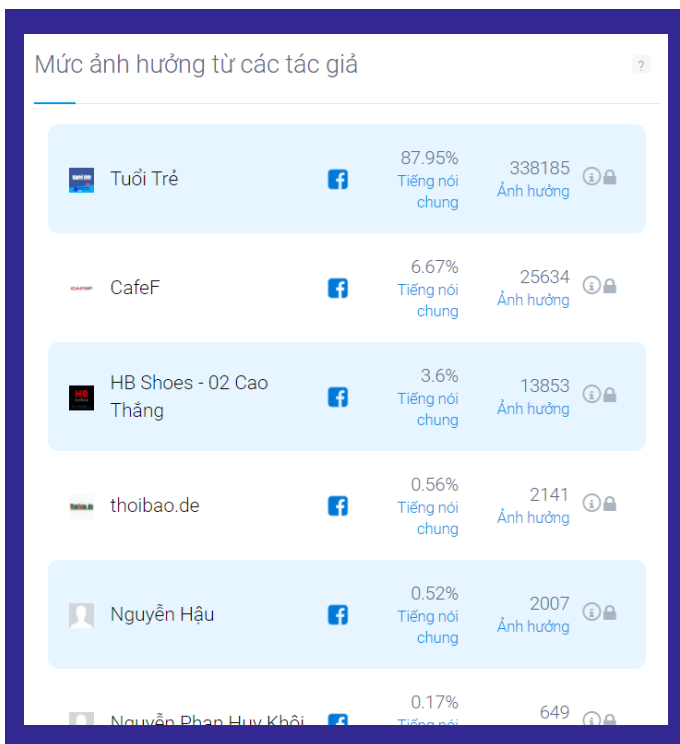
TOP 10 tác giả có mức ảnh hưởng nhất



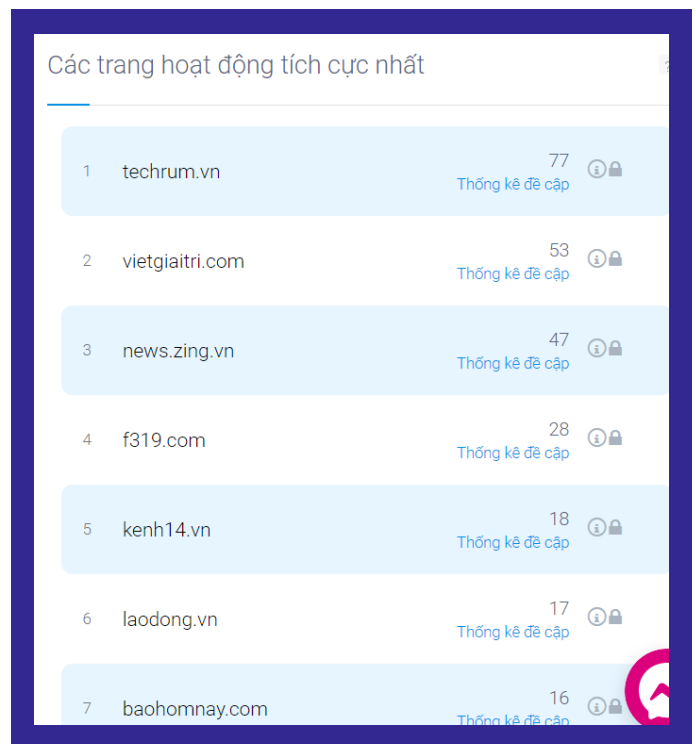
TOP 10 tác giả hoạt động tích cực nhất



TOP 10 trang có mức ảnh hưởng nhất



TOP 10 trang hoạt động tích cực nhất



Một vài các chỉ số được đề cập tới như Tiếng nói chung, Ảnh hưởng, Mức ảnh hưởng sẽ được giải thích ở phần sau: 04 - Nguồn dữ liệu

04 Nguồn dữ liệu

Tính năng **Nguồn dữ liệu** cho phép người dùng xem và trích xuất file Excel các dữ liệu về:
TOP 50 tác giả có lượt đề cập nhiều nhất

Tác giả	Địa chỉ	Số kết quả	Tiếng nói chung	Ảnh hưởng	Mức ảnh hưởng	Tùy chọn
1 đài á châu tự do	f	9	0	0	5	🔒
2 Hana Tran	f	6	0	0	0	🔒
3 thoibao.de	f	3	0.56	2141	1	🔒
4 Vo Khắc Hiếu	f	2	0	0	0	🔒
5 Thông Tô	f	2	0	0	0	🔒

TOP 50 trang web có lượt đề cập nhiều nhất

Trang web	Địa chỉ	Số kết quả	Tiếng nói chung	Ảnh hưởng	Mức ảnh hưởng	Tùy chọn
1 plo.vn	📧	103	NaN	0	7	🔒
2 f319.com	📧	85	NaN	0	7	🔒
3 tuoitre.vn	📧	39	NaN	0	10	🔒
4 2sao.vn	📧	34	NaN	0	7	🔒
5 www.phapluatplus.vn	📧	27	NaN	0	5	🔒

Bảng tổng hợp này được sắp xếp theo thứ tự giảm dần. Và được xét theo **4 chỉ số**:

♣️ **Số kết quả**: tổng lượng post + comment. Đây là chỉ số thống kê, dựa trên kết quả SMCC thu được.

♣️ **Tiếng nói chung**: chỉ số mô phỏng share of voice, có thể hình dung nếu group có 100 người thì tiếng nói của người này tác động đến bao nhiêu người khác. Đây là chỉ số dự báo.

♣️ **Ảnh hưởng**: các bài viết, bình luận của người này tác động tới bao nhiêu lượt người đọc. Đây cũng là chỉ số dự báo, dựa trên đầu vào là các thông tin thống kê.

♣️ **Mức ảnh hưởng**: chuẩn hóa độ ảnh hưởng để phân làm 10 hạng.

04 Nguồn dữ liệu

Người dùng có thể lọc kết quả bằng cách ấn vào mục **Lọc theo tác giả**.

Tác giả	Địa chỉ	Số kết quả	Tiêng nói chung	Ảnh hưởng	Mức ảnh hưởng	Tùy chọn
đài á châu tự do	f	9	0	0	5	🔒
Hana Tran	f	6	0	0	0	🔒
thoibao.de	f	3	0.56	2141	1	🔒
Vo Khắc Hiếu	f	2	0	0	0	🔒
Thông Tô	f	2	0	0	0	🔒

BỘ LỌC DỮ LIỆU

BỘ LỌC THEO ĐỊA ĐIỂM ?

None selected ▼

BỘ LỌC THEO ĐỘ TUỔI ?

All ▼

BỘ LỌC THEO GIỚI TÍNH ?

All ▼

LỌC THEO NGUỒN ?

BỘ LỌC DỮ LIỆU

Tin tức Diễn đàn Bình luận

Fanpage Nhóm Người dùng

LỌC THEO LƯỢT ĐỀ CẬP ?

Nhiều hơn:

LỌC THEO SỨC LAN TỎA ?

Nhiều hơn:

Lúc này màn hình sẽ hiển thị bộ lọc dữ liệu cho phép người dùng lọc theo **Địa điểm**, **Độ tuổi**, **Giới tính**, lọc theo **Nguồn**, lọc theo **Đề cập**, lọc theo **Sức lan tỏa**.

Chú ý: - Có thể điều chỉnh tùy ý các bộ lọc trên.

- 2 ô **LỌC THEO ĐỀ CẬP** và **LỌC THEO SỨC LAN TỎA** có thể bỏ trống.



05 Trích dẫn nổi bật

Tại đây sẽ hiển thị các đoạn trích dẫn nổi bật có chứa từ khóa đã được thiết lập.

Dữ liệu sẽ phân thành 2 luồng: Tích cực và Tiêu cực.

Tuy nhiên, việc này hoàn toàn được đánh giá tự động nên chỉ mang tính chất tham khảo.

The screenshot displays the SMCC interface for monitoring social media content. The top navigation bar shows the SMCC logo and the current search criteria: 'Các chân dung > Top các trích dẫn Vinamilk'. Below this, there are filters for 'Tích cực' (Positive) and 'Tiêu cực' (Negative), with 'Tích cực' currently selected. A date range filter is set to '30 ngày trước'. The main content area shows a grid of highlighted quotes from Facebook posts. Each quote includes the text, the author's name, and the date and time of the post. The quotes are as follows:

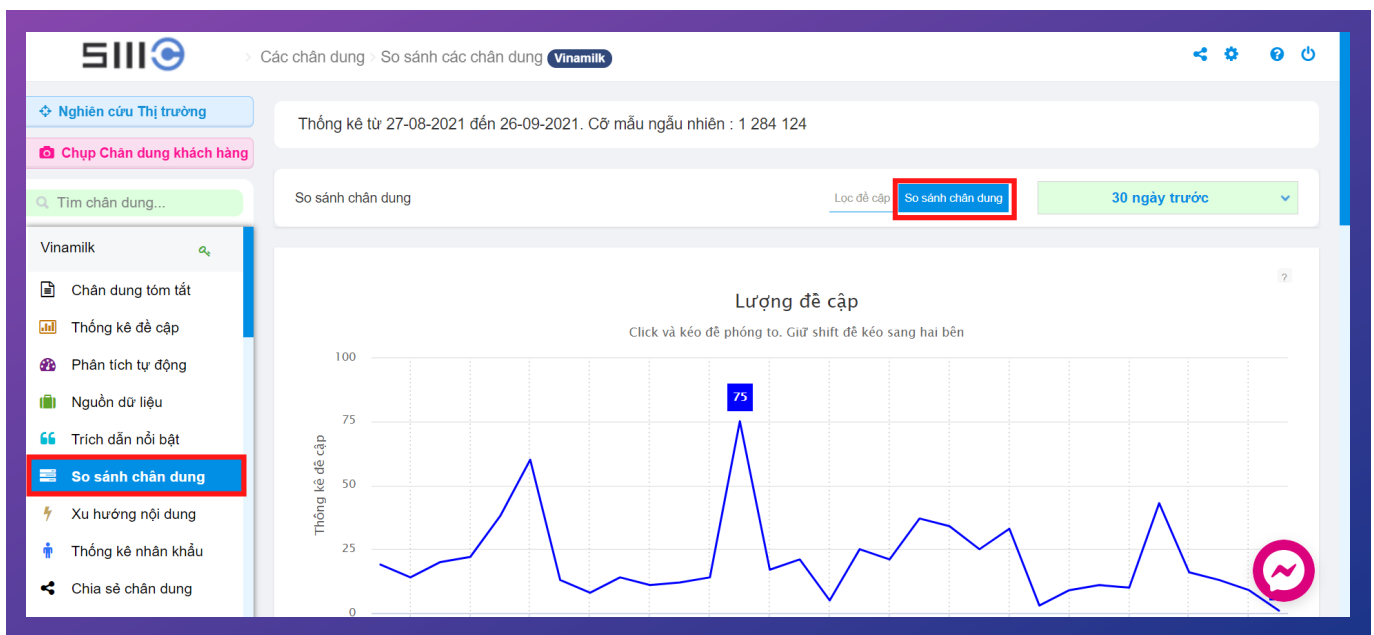
- Quote 1: " a. Minh hoàn toàn yên tâm vì đây là buổi livestream của **vinamilk** cùng các chuyên gia dinh dưỡng hàng đầu Việt Nam như THS.BS Dương Công Mi. Author: Lê Thị Duyên, 28/08/2020 8:00:00 PM.
- Quote 2: " h. Như các mẹ đã biết thì **vinamilk** là dòng sữa Việt được các mẹ tin dùng rất nhiều vì đảm bảo an toàn và chất lượng, chứ giờ thấy sữa ngoại có chất gây ung thư này nọ mình cũng quan ngại lắm. Author: Lê Thị Duyên, 28/08/2020 8:00:00 PM.
- Quote 3: " Hầu hết các chủ đề từ **vinamilk** đều có các chuyên gia dinh dưỡng/ bác sĩ cực kỳ uy tín và hot mom hàng đầu cùng chia sẻ và dẫn dắt nên cuộc trò chuyện cực kỳ lôi cuốn, vui vẻ. Author: Phùng Thanh Xuân, 28/08/2020 7:56:00 PM.
- Quote 4: " More **vinamilk** ứng dụng dưỡng chất HMO vào sản phẩm dinh dưỡng trẻ em - VnExpress <https://vnexpress.net/vinamilk-ung-dung-duong-chat-hmo-vao-san-pham-dinh-duong-tru-em-1644617.html>. Author: [Not visible], 28/08/2020 8:00:00 PM.
- Quote 5: " More **vinamilk** hợp tác với DuPont bổ sung dưỡng chất HMO vào sản phẩm Optimum Gold 4 - VnExpress <https://vnexpress.net/more-vinamilk-hop-tac-voi-dupont-bo-sung-duong-chat-hmo-vao-san-pham-optimum-gold-4-1644617.html>. Author: [Not visible], 28/08/2020 8:00:00 PM.
- Quote 6: " Cụ thể như tại tỉnh Quảng Nam, với 575 trường tại 6 huyện miền núi vùng sa vùng xa, đường vào có nhiều trở ngại (đường đất, đường mòn), do vậy nhiều trường ở đây không thể tiếp cận được các trường mầm non, tiểu học để học tập. Author: [Not visible], 28/08/2020 8:00:00 PM.

06 So sánh chân dung

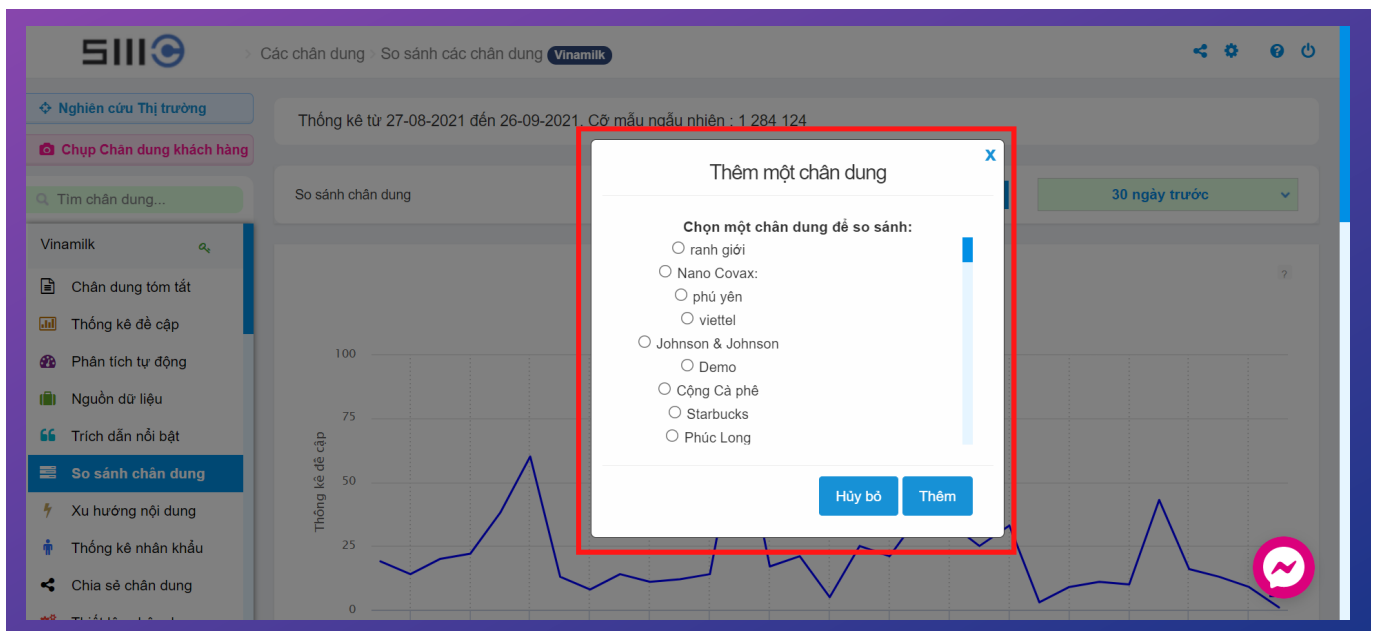
Tính năng này cho phép người dùng có thể so sánh 2 hoặc nhiều dự án với nhau. Có thể **so sánh lượng tương tác** giữa các group, fanpage hoặc là **so sánh lượng đề cập** giữa các từ khóa, chủ đề, thương hiệu,... xem lượt tương tác của bên nào cao hơn.

Để so sánh 2 dự án, các bạn cần tạo 2 dự án trước khi bắt đầu so sánh. Sau đó thao tác theo các bước sau:

Bước 1: Chọn tab **So sánh chân dung**. Ấn nút **So sánh chân dung**

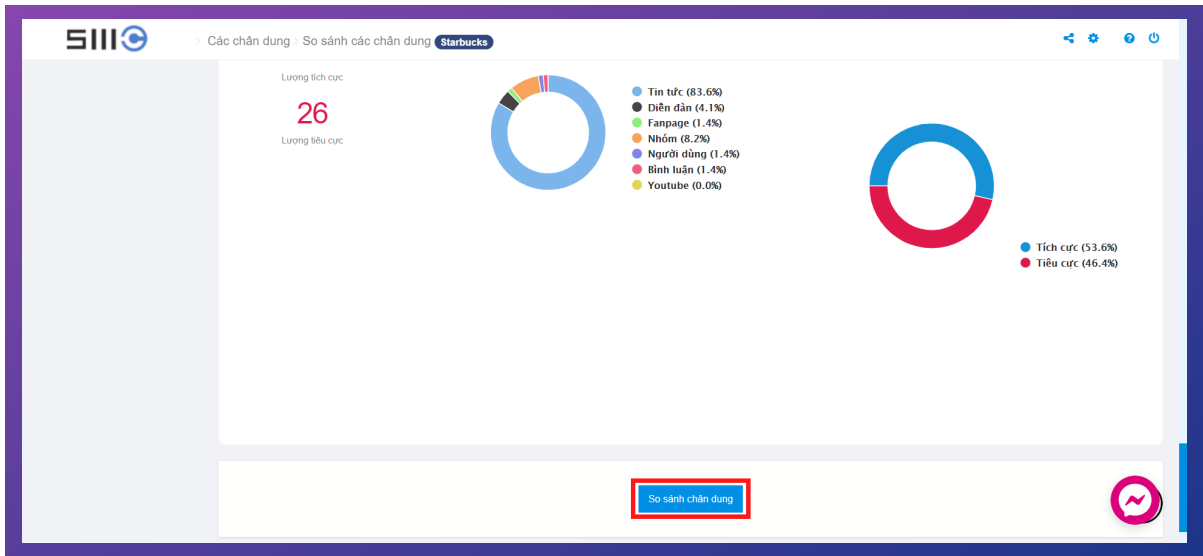


Bước 2: Tick chọn 01 dự án mà bạn muốn so sánh cùng dự án gốc. Chọn **Thêm**

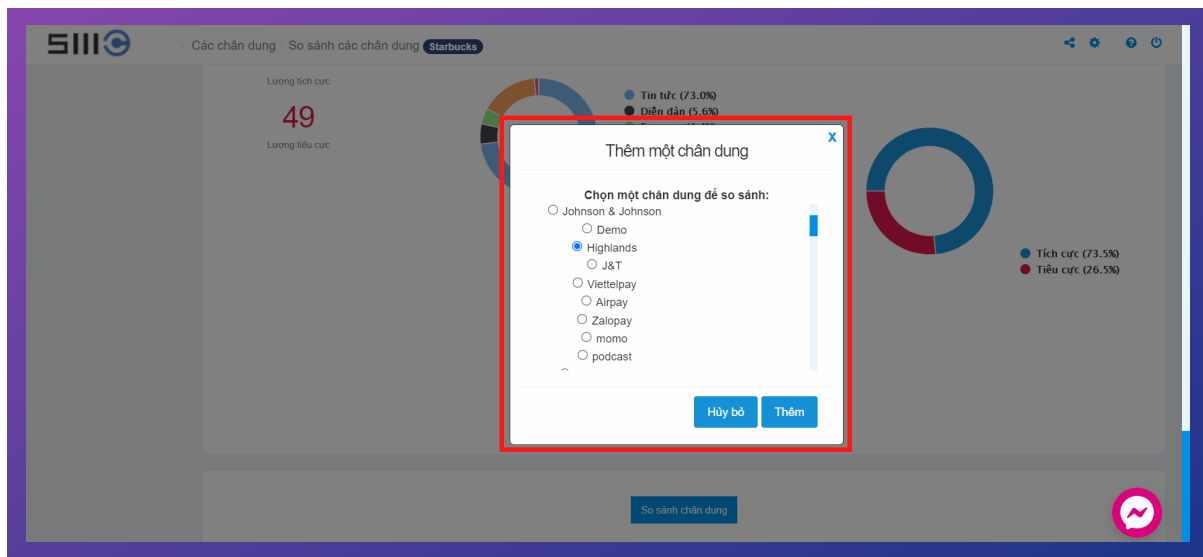


06 So sánh chân dung

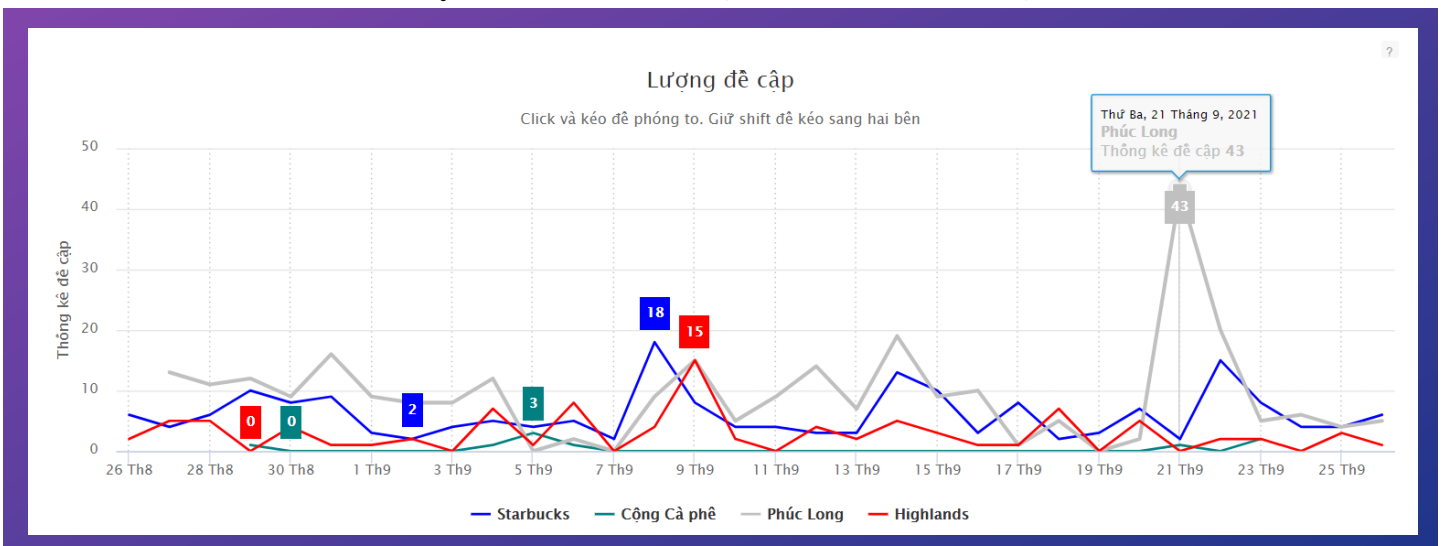
Bước 3: Kéo xuống cuối cùng của trang, ấn chọn **So sánh chân dung**.



Chọn dự án mà bạn muốn so sánh và ấn **Thêm**. Tiếp tục làm tương tự nếu muốn so sánh thêm với dự án thứ 3.



Dưới đây là biểu đồ thu được sau khi so sánh dự án.



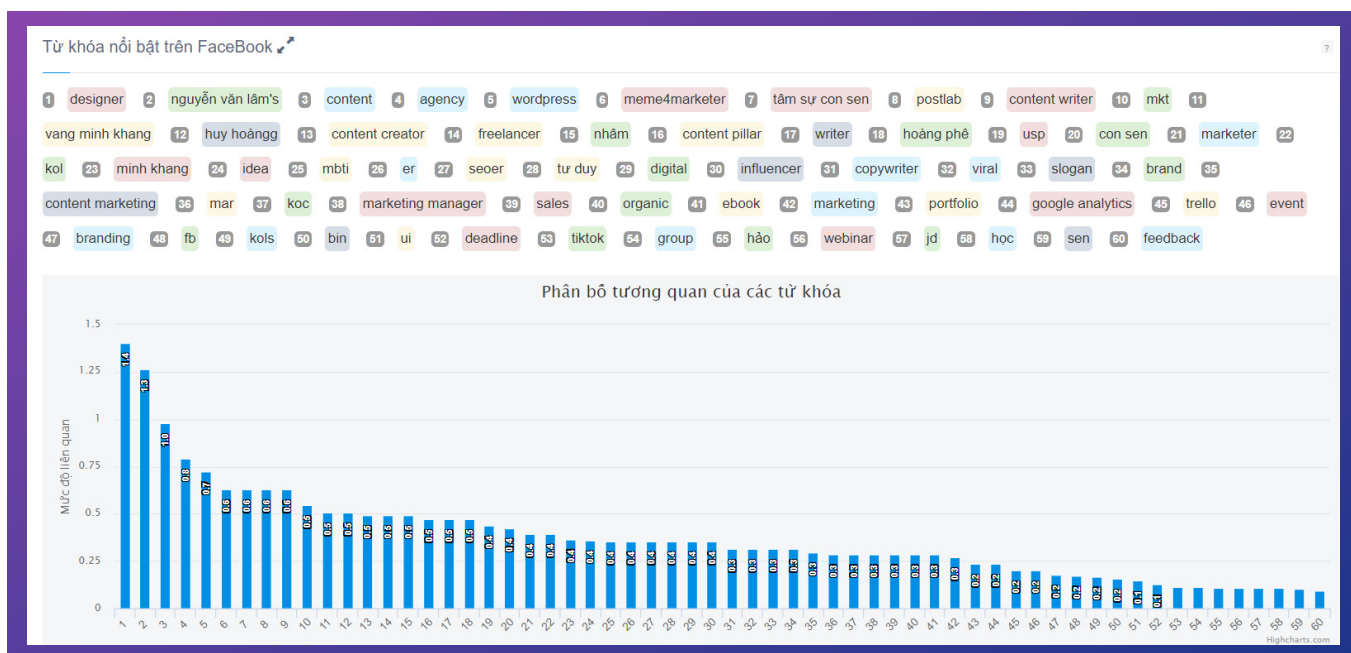
07 Xu hướng nội dung

Tính năng **Xu hướng nội dung** cho phép người dùng có thể **xem các từ khóa nổi bật liên quan đến bộ từ khóa (chủ đề) đã được thiết lập trước**.

Các từ khóa này sẽ là các từ khóa gợi ý khi nghiên cứu một chủ đề bất kỳ.

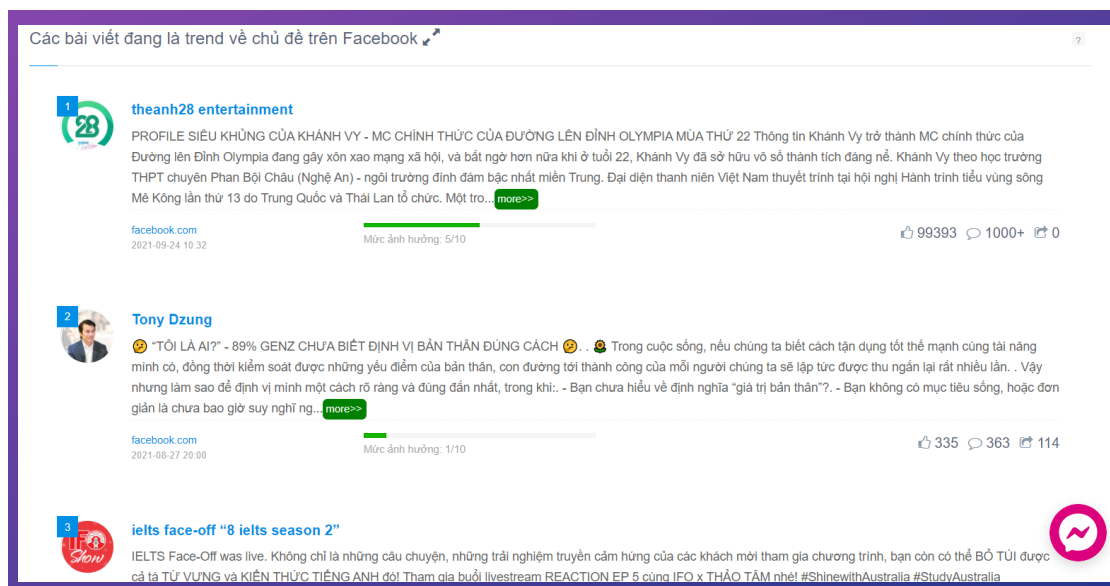
Tại đây có thống kê gồm 3 phần:

1/ Từ khóa nổi bật trên Facebook & Phân bố tương quan các từ khóa: giúp người dùng dễ dàng nhận thấy mức độ liên quan của từ khóa này với chủ đề.



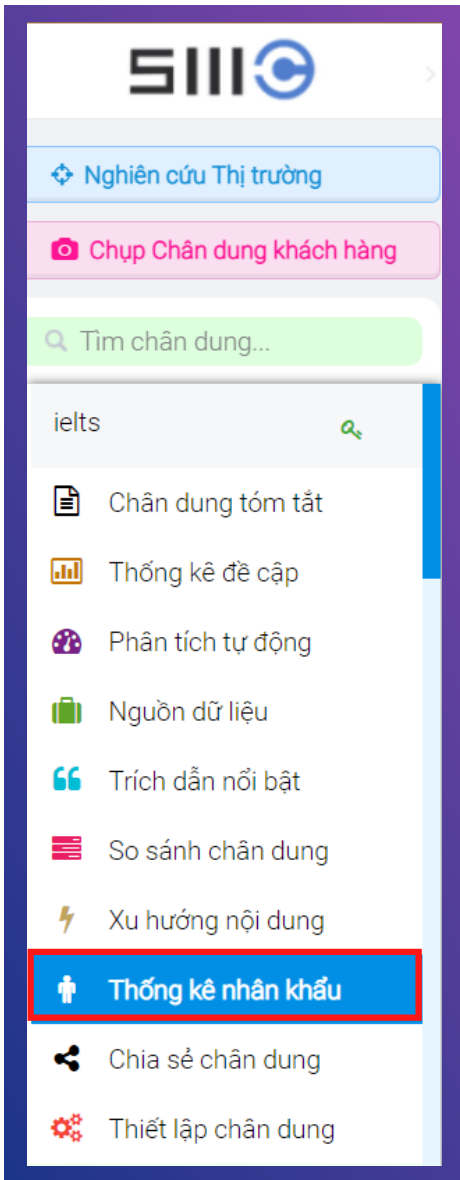
2/ Từ khóa nổi bật trên Web: thống kê tương tự với **Từ khóa nổi bật trên Facebook**

3/ Các bài viết đang là trend về chủ đề trên Facebook: Ở phần này sẽ thống kê TOP 10 bài viết. Những bài này cũng được đánh giá chỉ số mức độ ảnh hưởng và các thông số như like, comment, share.



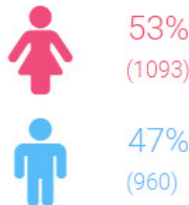
08 Thống kê nhân khẩu

Dựa vào các đề cập thu được, SMCC sẽ thống kê nhân khẩu của người đăng bao gồm:

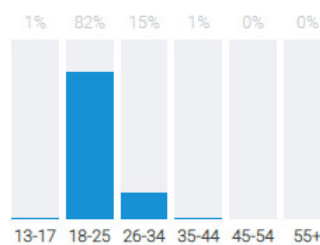


Giới tính và độ tuổi

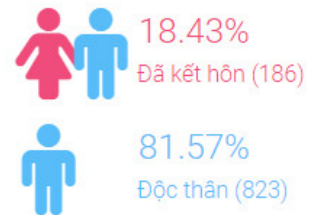
TỶ LỆ GIỚI TÍNH



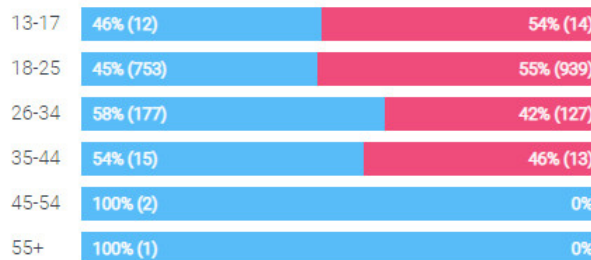
ĐỘ TUỔI PHỔ BIẾN



Tình trạng hôn nhân

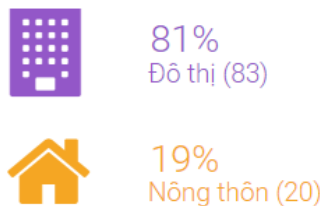


PHÂN BỐ GIỚI TÍNH THEO TUỔI



Phân bố theo vùng

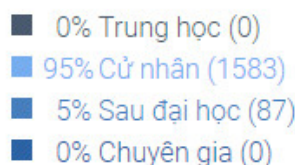
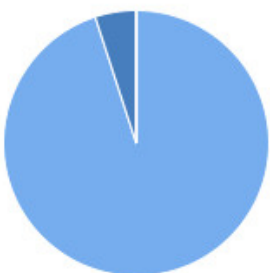
PHÂN BỐ



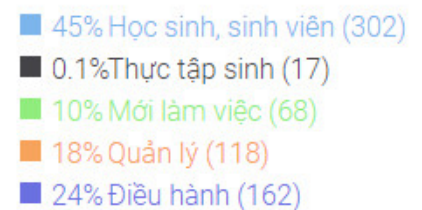
CÁC VÙNG NHIỀU ĐỀ CẬP

Hồ Chí Minh 50 thống kê đề cập
Hà Nội 31 thống kê đề cập
Hải Dương 5 thống kê đề cập
Phú Thọ 3 thống kê đề cập
Các vùng khác 14 thống kê đề cập

Học vấn

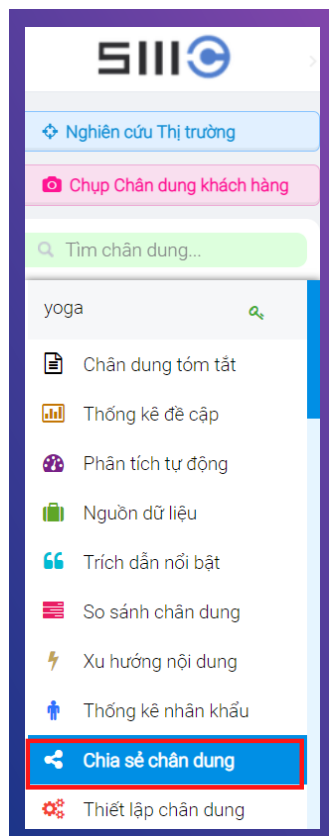


Nghề nghiệp



Qua đây, người dùng có thể có thể nhìn được chân dung khách hàng của mình (đối tượng đề cập tới chủ đề của mình) để có các điều chỉnh phù hợp.

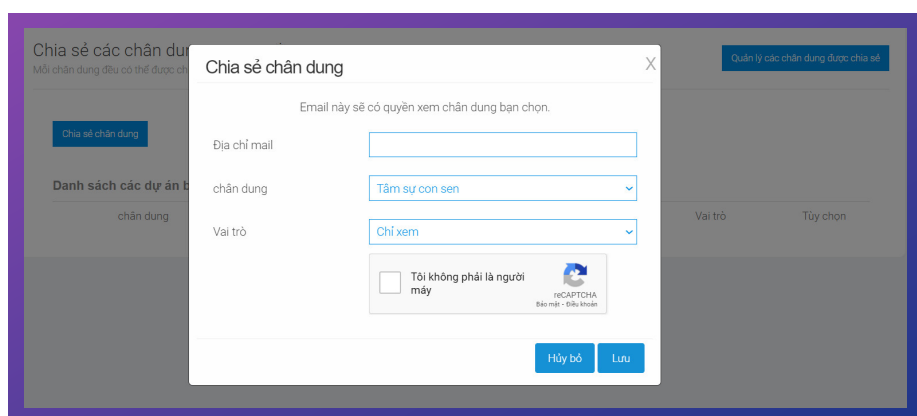
09 Chia sẻ chân dung



Tính năng này giúp những người dùng SMCC có thể dễ dàng trao đổi, chia sẻ các dự án với nhau.

Chỉ cần:

- (1) **Thêm địa chỉ mail**
- (2) **Điều chỉnh vai trò** (chỉ xem, sửa, sửa xóa)
- (3) **Xác nhận tôi không phải người máy**
- (4) **Lưu.**



10 Thiết lập chân dung

Tính năng này cho phép người dùng điều chỉnh bộ từ khóa của dự án, tương tự phần thiết lập nâng cao trong tạo dự án bằng từ khóa. Cụ thể đã được nêu rõ ở mục 2.1.



CÁC CÔNG CỤ ĐI KÈM

01 SMCC Data Picker

SMCC Data Picker là công cụ đi kèm SMCC, giúp người dùng có thể chủ động nhặt bổ sung dữ liệu từ các nguồn như Fanpage, group và profile Facebook.

Đối với Fanpage và group, công cụ sẽ giúp lấy được bài đăng và comment. Đối với profile Facebook, công cụ chỉ lấy được bài đăng.

Dữ liệu sau khi thu được từ SMCC Data Picker sẽ được đẩy lên kho dữ liệu chung của SMCC.

Hiện tại, **SMCC Data Picker chỉ hỗ trợ các tài khoản có trả phí**. Tức là, sau khi mua SMCC, người dùng sẽ được hỗ trợ cài đặt SMCC Data Picker và chỉ tài khoản trả phí thì mới được sử dụng công cụ này.

Các bước sử dụng SMCC Data Picker rất đơn giản:

Bước 1: Đăng nhập vào tài khoản trên SMCC

Bước 2: Vào Facebook, chọn Fanpage/group/profile mà bạn muốn lấy dữ liệu

Bước 3: Ấn lấy ID tương ứng

Bước 4: Chọn mốc thời gian cần quét

Bước 5: Ấn Scan để bắt đầu quét



01 SMCC Data Picker

Lưu ý: (xem kèm ảnh dưới đây)

- Đầu tiên, cần đăng nhập vào SMCC trước.
- Mở mục 5 cần lấy đầy đủ token. Khi hiển thị cả 4 dòng màu xanh là được.
- Đối với các group, cần phải là thành viên kể cả group công khai hay group kín rồi mới quét.
- Không quét thời gian quá dài và liên tục.

Các bước để quét 1 trang Facebook:

1. Đi đến trang Facebook bạn muốn quét (profile, group hoặc page)
2. Refresh trang
3. Bấm nút trên thanh công cụ để hiện ra giao diện này
4. Bấm nút bên dưới để tìm ID cho đối tượng

Hoặc có thể tự điền kiểu & ID của đối tượng phía trên.

5. Cần đăng nhập Facebook để có thể lấy token. Cần đăng nhập SMCC để có thể upload kết quả quét. Khi đã tới giới hạn quét cần đăng nhập Facebook khác và lấy lại token từ đầu.

- ✓ SMCC Login status
- ✓ Facebook Touch token status
- ✓ Power Editor token status
- ✓ Business Manager token status

6. Chọn thời điểm cần quét dữ liệu. Hệ thống sẽ quét dữ liệu ngược từ thời điểm gần nhất cho tới thời điểm bắt đầu (chú ý format)

Bắt đầu từ Cho đến

7. Bấm Scan để bắt đầu quét. Trong thời gian quét không được bấm vào điểm khác trên tab (sẽ làm đóng popup này và huỷ kết quả quét)

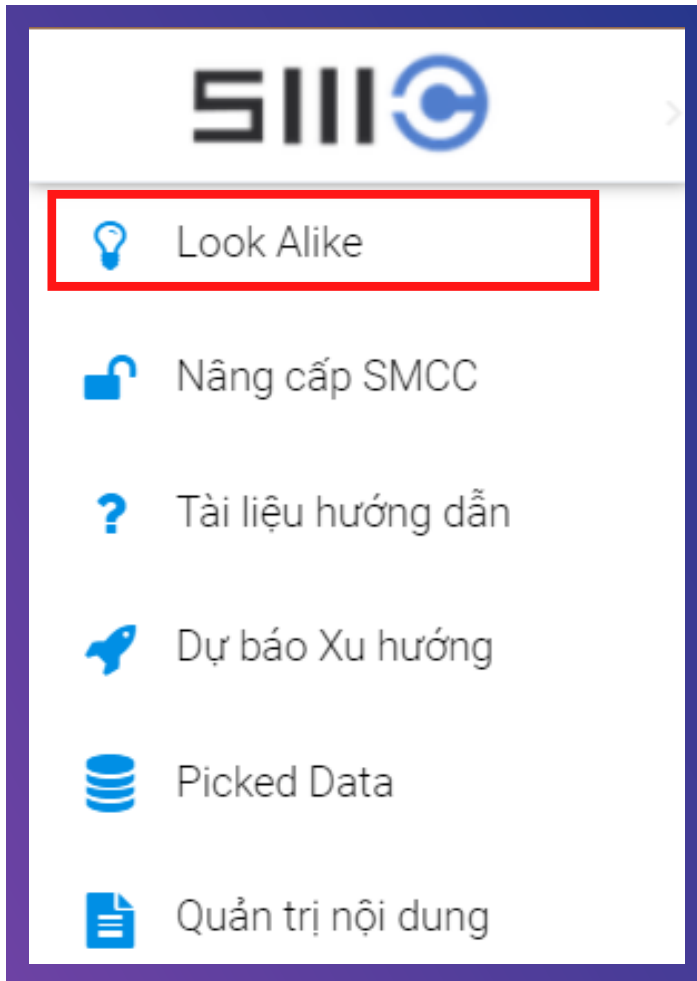
Thời gian nghỉ (giây) Lượng bài quét mỗi lượt

SMCC đã cập nhật Video hướng dẫn chi tiết cách sử dụng SMCC Data Picker.

Vui lòng ấn xem video tại kênh Youtube chính thức của SMCC: [link](#)



02 Công cụ LookAlike



Công cụ LookAlike được dùng để tìm ra tập audience giống với một tập cho trước.

Bạn có thể đưa vào danh sách UID của 100 người đã mua hàng tại cửa hàng của mình vào tháng trước để tìm ra vài nghìn UID có đặc tính tương tự để thử chạy quảng cáo.

Bạn cũng có thể đưa vào hàng nghìn UID chỉ để tìm ra vài trăm UID giống nhất với nhóm nghìn UID đó.


Audience Look Alike
Bạn có biết: Look Alike được dùng để tìm ra tập audience giống với một tập cho trước. Bạn có thể đưa vào danh sách UID của 100 người đã mua hàng tại cửa hàng của mình vào tháng trước để tìm ra vài nghìn UID có đặc tính tương tự để thử chạy quảng cáo. Bạn cũng có thể đưa vào hàng nghìn UID chỉ để tìm ra vài trăm UID giống nhất với nhóm nghìn UID đó.

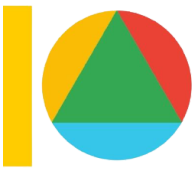
Danh sách UID Kết quả Look Alike [Sao chép kết quả](#)

Mức độ giống nhau
Mức độ giống nhau có thể từ 1 (chẳng mấy giống) đến 100 (tuyệt đối giống), là thông số bạn tự chọn theo mong muốn tìm được những người giống nhóm mình đưa vào ở mức độ nào. Chúng tôi thử nghiệm một số dự án quảng cáo thấy mức độ 6 đã bắt đầu cho chất lượng dữ liệu tốt.

Tên yêu cầu xuất dữ liệu

Tôi cam đoan các dữ liệu trên thuộc sở hữu của tôi. Tôi hiểu hạn mức xuất dữ liệu của mình sẽ có thể giảm xuống với yêu cầu này.





BẢNG GIÁ TÀI KHOẢN

SMCC - SOCIAL MARKETING COMMAND CENTER

MÔ TẢ/ GÓI	MÔ TẢ	DÙNG THỬ (3 NGÀY)	BASIC	PREMIUM	ENTERPRISE
Đặc điểm	Dữ liệu lịch sử	từ 2016 đến nay	1 tháng/2019*	từ 2016 đến nay	từ 2016 đến nay
	Dữ liệu được trích xuất	100.000 dữ liệu	100.000 dữ liệu	100.000 dữ liệu	100.000 dữ liệu
	Số dự án được tạo cùng lúc	5 dự án	5 dự án	200 dự án	500 (100x5) dự án
	Số lần sửa xóa	0	0	Không giới hạn	Không giới hạn
	Giới hạn từ khóa	12 bộ từ khóa	100 bộ từ khóa	1.000 bộ từ khóa	1.000 bộ từ khóa
	Số tài khoản	1 tài khoản	1 tài khoản	1 tài khoản	5 tài khoản
Tính năng chính	Bộ lọc thời gian	Có	Có	Có	Có
	Dữ liệu Tổng quan	Có	Có	Có	Có
	Dữ liệu Demographic	Có	Không	Có	Có
	Tính năng Lookalike	Không	Không	Có	Có
	Tính năng Trending	Có	Không	Có	Có
Tính năng phụ	Dữ liệu phân tích	Có	Không	Có	Có
	Dữ liệu Nguồn dữ liệu	Có	Không	Có	Có
	Dữ liệu Trích dẫn	Có	Không	Có	Có
	Dữ liệu Xu hướng	Có	Không	Có	Có
	Tính năng Chia sẻ dự án	Có	Không	Có	Có
	Tính năng So sánh Branding	Không	Không	Không	Có
Đơn giá (VNĐ/ tháng)		0 VNĐ	0 VNĐ	8.000.000 VNĐ	15.000.000 VNĐ

Ưu đãi khách hàng

Số tháng sử dụng: 06 tháng	Tặng 01 tháng	Tặng 01 tháng
Số tháng sử dụng: 12 tháng	Tặng 03 tháng	Tặng 03 tháng

Chú thích: Dữ liệu lịch sử của gói Basic là trong tháng cùng kỳ với thời điểm hiện tại năm 2019.
(Ví dụ: Nếu hôm nay là 15/06/2021, dữ liệu nhận được là từ 17/05/2019-16/06/2019)



GÓI SMCC WHITE LABEL

SMCC - SOCIAL MARKETING COMMAND CENTER

ĐẶC ĐIỂM GÓI WHITE LABEL

ĐƠN GIÁ
(VNĐ/THÁNG)

- **Tên miền riêng**

Doanh nghiệp của bạn giống như sở hữu riêng một hệ thống SMCC khi sử dụng gói White Label.

- **100 tài khoản, tự quản trị và cấp phát**

Cấp cho ai quyền sử dụng hệ thống SMCC riêng của mình là tùy bạn.

- **Nguồn dữ liệu 5 năm gần nhất**

Tuy khối lượng dữ liệu rất lớn nhưng chúng tôi sẽ lo mọi vấn đề về hạ tầng kĩ thuật.

- **Sử dụng đầy đủ các tính năng của SMCC**

Tùy ý khám phá và thí nghiệm các bí quyết kinh doanh độc đáo trên dữ liệu lớn.

- **Yêu cầu thêm nguồn dữ liệu Facebook tùy ý**

SMCC có thể không sẵn có mọi dữ liệu công khai bạn muốn, nhưng bạn có thể yêu cầu.

- **Được quyền thương mại hóa (cho thuê tài khoản) với nhãn hiệu riêng**

SMCC có thể trở thành một startup mới của riêng bạn.

- **Huấn luyện định kì phương pháp phân tích dữ liệu lớn với SMCC**

Trao đổi kinh nghiệm với những người sử dụng khác.

- **Có data analyst hỗ trợ thường xuyên trên fanpage**

Giúp bạn đáp ứng khách hàng của mình được tốt hơn.

50.000.000
VNĐ

Dành cho doanh nghiệp lớn, có nhiều data analyst phân tích thị trường và chạy chiến dịch marketing liên tục. Hoặc các công ty agency có nhiều khách hàng, muốn triển khai sản phẩm SMCC trên thương hiệu riêng của mình. Hoặc các tổ chức, cơ quan Nhà nước.

THANK YOU!

Hà Nội SMCC.VN

Việt Nam



INFORTECHNOLOGY

