



CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN AI LAB DÀNH CHO TỔ CHỨC - DOANH NGHIỆP VÀ KHÓA HỌC - KHÓA THỰC TẬP ƯƠM MẦM CAIO

Tài liệu này giới thiệu chương trình đào tạo dành cho các tổ chức, doanh nghiệp muốn ứng dụng AI hiện đại; các cá nhân đang đảm nhiệm vị trí quản lý trong các đơn vị muốn định hình tương lai gắn bó với công nghệ Trí tuệ nhân tạo, muốn trở thành CAIO trong thời gian không xa; các sinh viên có nhiều tiềm năng và nhiệt huyết, muốn thực tập để học hỏi kỹ năng, rèn luyện kinh nghiệm nhằm trở thành người khởi nghiệp sáng tạo với AI hoặc để trở thành giám đốc mảng AI trong các doanh nghiệp khi đi làm. Chương trình đào tạo xoay quanh mô hình AI Lab, đặt học viên vào vị trí những người đứng đầu AI Lab của tổ chức, doanh nghiệp trong tương lai (các Future CAIO) để rèn luyện xoay quanh 10 chủ đề đào tạo chính.

SOẠN THẢO VÀ VẬN HÀNH BỞI INFORE TECHNOLOGY - 2024

Về InfoRe Technology <https://smcc.vn/infore.pdf>

MỤC LỤC

1.	Giới thiệu Mô hình AI Lab cơ bản	5
2.	AI Lab thiên hướng đào tạo – Mô hình phòng ban mới trong doanh nghiệp	9
3.	CAIO – Người lãnh đạo đứng đầu AI Lab.....	13
4.	Microlearning và Feynman Technique – Mô hình đào tạo của AI Lab.....	17
5.	Các chủ đề đào tạo chính trong AI Lab	22
5.1.	Bức tranh tổng quan về AI, Dữ liệu và Nhân lực số	25
5.2.	Xử lý văn bản với AI hiện đại	29
5.3.	Xử lý hình ảnh với AI hiện đại	34
5.4.	Xử lý âm thanh và video với AI hiện đại.....	38
5.5.	Xây kênh bán hàng với AI và dữ liệu social media.....	42
5.6.	Tìm kiếm và giao tiếp với khách hàng xuyên biên giới dựa trên AI và dữ liệu.....	47
5.7.	Học tập AI liên tục với mô hình Microlearning và Feynman Technique	52
5.8.	Phát triển đội ngũ cộng tác viên trực tuyến sử dụng AI	56
5.9.	Xử lý dữ liệu bảng biểu phục vụ nghiệp vụ của doanh nghiệp với AI hiện đại.....	60
5.10.	Triển khai giải pháp Hồ dữ liệu và Ươm tạo CAIO cho doanh nghiệp	64
6.	Chương trình đào tạo triển khai AI Lab cho các doanh nghiệp.....	68
7.	Chương trình đào tạo CAIO dành cho các C-level	71
8.	Chương trình thực tập CAIO tương lai dành cho sinh viên tiềm năng	74
9.	Chương trình Bình Dân Học AI.....	76



Red Pill
World

1. Giới thiệu Mô hình AI Lab cơ bản

Trong thế giới công nghệ đang thay đổi từng ngày, các Phòng Thí Nghiệm AI (AI Lab) đang dẫn dắt chúng ta tới tương lai mới mẻ, nơi máy móc không chỉ thực hiện công việc như con người mà còn có khả năng học hỏi và giao tiếp. AI Lab đang dần trở thành một dạng đơn vị mới cần có trong mọi tổ chức, doanh nghiệp. Các AI Lab là bộ phận cho sự sáng tạo, nơi mà các ý tưởng mới về trí tuệ nhân tạo được khai phá, từ việc máy tính học từ dữ liệu, nhận diện hình ảnh, hiểu ngôn ngữ của chúng ta, đến việc tạo ra các robot thông minh và tìm hiểu các kĩ thuật học máy.



Học máy là nền tảng không thể thiếu trong nghiên cứu AI, giúp máy móc "học" từ lượng lớn dữ liệu mà không cần được lập trình cụ thể. Học sâu, một phần của học máy, mô phỏng cách thức hoạt động của bộ não, mở ra cánh cửa mới cho máy tính trong việc xử lý thông tin. Điều này đã làm nên những bước tiến lớn, từ việc nhận dạng giọng nói đến việc tạo ra các tác phẩm nghệ thuật, từ các kĩ thuật thị giác máy tính.

Thị giác máy tính mang lại cho máy móc khả năng "nhìn" và "hiểu" thế giới xung quanh qua hình ảnh và video. Công nghệ này là nền tảng cho nhiều ứng dụng thực tế, từ việc mở khóa điện thoại bằng khuôn mặt đến xe hơi tự lái. Điều này không chỉ làm cho máy móc thông minh hơn mà còn mở ra những khả năng mới trong việc chăm sóc sức khỏe, bảo mật và bảo vệ môi trường.

Bên cạnh đó, xử lý ngôn ngữ tự nhiên giúp máy móc "nói" và "hiểu" ngôn ngữ con người, từ việc dịch thuật tự động đến trả lời câu hỏi của khách hàng. Điều này giúp cho việc tương tác với công nghệ trở nên dễ dàng và tự nhiên hơn.

Robotics, kết hợp với AI, tạo ra những robot có khả năng cảm nhận, đưa ra quyết định và thực hiện công việc một cách chính xác. Những robot này không chỉ giúp đỡ trong công việc sản xuất mà còn trong cuộc sống hàng ngày, từ những việc đơn giản đến những nhiệm vụ phức tạp.

Các AI Labs không ngừng nghiên cứu và khám phá, từ việc làm thế nào để máy móc "suy nghĩ" và "lập kế hoạch" đến cách chúng có thể làm việc cùng nhau trong một hệ thống. Họ được trang bị công nghệ tiên tiến, phần mềm chuyên biệt và dữ liệu lớn, tạo ra một môi trường làm việc đầy sáng tạo và hợp tác.

Các tổ chức hàng đầu như OpenAI, DeepMind, CSAIL của MIT, và Facebook AI Research (FAIR) đã và đang góp phần làm nên những bước tiến vượt bậc trong lĩnh vực này, không chỉ tạo ra những máy móc thông minh hơn mà còn mở ra những khả năng mới cho tương lai, nơi con người và AI cùng tồn tại và phát triển.

Đối với các doanh nghiệp không chuyên môn trong lĩnh vực công nghệ thông tin, việc triển khai mô hình AI Lab cũng hết sức cần thiết và hữu ích. Tuy nhiên, mô hình AI Lab trong các doanh nghiệp thuộc dạng này có thể thiên theo các hướng đi khác, tập trung cho việc đào tạo kỹ năng sử dụng AI thế hệ mới nhiều hơn. AI Lab được kì vọng không chỉ là một phòng ban mới giúp phổ biến kiến thức ứng dụng AI trong doanh nghiệp mà hơn thế nữa, trở thành một đơn vị lan tỏa phương pháp học và tự học suốt đời với AI thế hệ mới cho mọi người lao động.

Tóm lại, vai trò cơ bản của một AI Lab trong doanh nghiệp:

Nghiên cứu và Phát triển: Tạo ra các ý tưởng mới và phát triển công nghệ trong lĩnh vực trí tuệ nhân tạo, bao gồm học máy, học sâu, thị giác máy tính, xử lý ngôn ngữ tự nhiên, và robotics.

Ứng dụng AI: Áp dụng các kỹ thuật AI vào các lĩnh vực thực tế như chăm sóc sức khỏe, bảo mật, bảo vệ môi trường, và sản xuất.

Phát triển Kỹ năng AI: Đào tạo và phát triển kỹ năng sử dụng AI cho nhân viên và các bên liên quan.

Hợp tác và Sáng tạo: Tạo ra một môi trường làm việc đầy sáng tạo và hợp tác, nơi các nhà nghiên cứu và chuyên gia có thể cùng nhau khám phá và phát triển các giải pháp mới.

Lan tỏa Kiến thức và Phương pháp Học: Trở thành một đơn vị lan tỏa kiến thức ứng dụng AI và phương pháp học suốt đời với AI cho mọi người lao động.

Thích ứng và Đổi mới: Thích ứng với các xu hướng công nghệ mới và đổi mới liên tục để duy trì sự cạnh tranh và hiệu quả.

Ở thời đại mà AI trở thành công cụ thiết yếu trong cuộc sống và trong lao động, mọi doanh nghiệp sẽ đều cần có AI Lab như một đơn vị mới để giúp tăng tốc và ổn định quá trình phát triển của mình.

InfoRe Technology là đơn vị tiên phong ở Việt Nam trong việc triển khai các AI Lab cho doanh nghiệp, từ 2017 đến nay. InfoRe đã hợp tác triển khai thành công AI Lab cho nhiều tập đoàn, doanh nghiệp và tổ chức nhà nước.



2. AI Lab thiên hướng đào tạo – Mô hình phòng ban mới trong doanh nghiệp

Trong thời đại số hóa, việc một công ty xây dựng Phòng Lab AI không chỉ là bước tiến mạnh mẽ mà còn là lựa chọn thông minh. Phòng AI Lab mà các doanh nghiệp hiện đại cần thiết lập có thể tập trung chính vào việc nâng cao kỹ năng AI tạo sinh cho đội ngũ nhân viên với mục tiêu chiếm 80% hoạt động, và 20% còn lại dành cho việc tạo dựng datalake cho công ty để tạo ra nguồn tài nguyên dữ liệu phong phú cho các hoạt động khai thác AI. Thay vì tự phát triển công cụ mới, Phòng Lab này sẽ tận dụng những công cụ AI hàng đầu thế giới như ChatGPT, Gemini, Copilot... để nghiên cứu và ứng dụng vào công việc.



Sử dụng những công cụ AI tiên tiến giúp công ty tiết kiệm thời gian và nhanh chóng áp dụng công nghệ mới một cách hiệu quả. Điều này không những giúp công ty bắt kịp với xu hướng công nghệ mà còn tạo ra lợi thế cạnh tranh trên thị trường. Qua đó, công ty có thể tối ưu hóa quy trình làm việc và mở ra những cơ hội mới nhờ vào sức mạnh của AI.

Phòng Lab AI không chỉ đào tạo nhân viên về công nghệ AI mà còn tạo điều kiện cho họ ứng dụng những kiến thức này vào công việc hàng ngày. Qua đó, mọi người có thể tìm ra cách thức mới để tăng cường hiệu suất và đổi mới trong công việc của mình. Điều này tạo nên một môi trường làm việc năng động, nơi sáng tạo và đổi mới luôn được khuyến khích. Ngoài ra, năng lực hoạt động của AI Lab còn được kích thích mạnh mẽ nhờ việc triển khai ứng dụng, xây dựng các hệ thống Datalake giúp lưu trữ, thu thập và khai thác dữ liệu phục vụ công việc.

Xây dựng datalake giúp công ty quản lý và khai thác dữ liệu một cách hiệu quả, từ đó rút ra những thông tin quý giá để hỗ trợ quyết định kinh doanh. Việc tổ chức dữ liệu một cách khoa học không chỉ giúp dữ liệu dễ tiếp cận hơn mà còn tăng cường khả năng phân tích và ứng dụng AI, gia tăng hiệu quả sử dụng AI và ra quyết định dựa trên dữ liệu.

Cơ cấu của Phòng Lab AI bao gồm các đội chuyên trách từ đào tạo, phát triển datalake đến đổi mới ứng dụng, đảm bảo rằng mọi hoạt động đều được tiến hành một cách bài bản và hiệu quả. Đội ngũ này không chỉ cung cấp kiến thức và kỹ năng mà còn hỗ trợ nhân viên trong quá trình ứng dụng công nghệ mới, giúp họ vượt qua mọi thách thức và tận dụng tối đa lợi ích từ AI. Mọi nhân sự trong một doanh nghiệp đều có thể tham gia vào AI Lab qua các phương pháp học tập hiện đại, dựa vào internet để trang bị thêm kiến thức, kỹ năng mới.

Sự thành công của Phòng Lab AI phụ thuộc vào sự ủng hộ mạnh mẽ từ ban lãnh đạo, cách tiếp cận linh hoạt trong quản lý thay đổi, và việc thiết lập mục tiêu cụ thể thông qua các chỉ số KPI rõ ràng. Điều này không chỉ giúp đo lường hiệu quả hoạt động mà còn đảm bảo rằng mọi nỗ lực đều hướng tới mục tiêu chung của công ty. Đứng đầu AI Lab là những CAIO, những vị trí lãnh đạo mới trong doanh nghiệp, những người giúp hoạch định việc đào tạo, ứng dụng và phát triển các công nghệ AI, dữ liệu để tạo ra phương thức sản xuất và tài liệu sản xuất mới cho doanh nghiệp.

Phòng Lab AI với trọng tâm vào đào tạo kỹ năng AI tạo sinh và xây dựng datalake mở ra một chương mới cho doanh nghiệp trong kỷ nguyên số. Qua việc áp dụng công nghệ tiên tiến và tạo điều kiện cho sự đổi mới, công ty không chỉ cải thiện hiệu suất mà còn đặt nền móng vững chắc cho sự phát triển lâu dài trong tương lai.

Mô hình AI Lab theo thiên hướng đào tạo là mô hình được cải tiến từ các AI Lab mang thiên hướng kĩ thuật để thích ứng mạnh mẽ với sự phát triển của các dạng AI tạo sinh (Generative AI) hiện tại, được InfoRe Technology bắt đầu cung cấp cho các doanh nghiệp từ tháng 9/2023

Tóm lại:

AI Lab tập trung vào nâng cao kỹ năng AI tạo sinh cho nhân viên với mục tiêu chiếm 80% hoạt động.

20% hoạt động của AI Lab dành cho việc xây dựng datalake, tạo nguồn tài nguyên dữ liệu phong phú.

AI Lab sử dụng các công cụ AI hàng đầu thế giới như ChatGPT, Gemini, Copilot để nghiên cứu và ứng dụng.

Sử dụng công nghệ AI tiên tiến giúp tiết kiệm thời gian và nâng cao hiệu quả áp dụng công nghệ mới.

AI Lab không chỉ đào tạo nhân viên về công nghệ AI mà còn tạo điều kiện để họ ứng dụng kiến thức vào công việc hàng ngày.

AI Lab giúp xây dựng datalake, giúp công ty quản lý và khai thác dữ liệu một cách hiệu quả.

Cơ cấu của AI Lab bao gồm các đội chuyên trách từ đào tạo, phát triển datalake đến đổi mới ứng dụng.

Mọi nhân sự trong doanh nghiệp đều có thể tham gia vào AI Lab qua các phương pháp học tập hiện đại.

Sự thành công của AI Lab phụ thuộc vào sự ủng hộ từ ban lãnh đạo, cách tiếp cận linh hoạt và việc thiết lập mục tiêu thông qua KPI.

Đứng đầu AI Lab là các CAIO, những vị trí lãnh đạo mới, hoạch định việc đào tạo và phát triển công nghệ AI.



3. CAIO – Người lãnh đạo đứng đầu AI Lab

Trong thời đại ngày nay, việc một công ty áp dụng trí tuệ nhân tạo (AI) đã trở thành một bước đi chiến lược quan trọng, không chỉ là một xu hướng. Ở vị trí dẫn dắt sự chuyển đổi này là Giám đốc Trí Tuệ Nhân Tạo (CAIO), người kết hợp giữa khả năng tiên đoán và thực tiễn, đưa Phòng Lab AI không chỉ tiếp cận mà còn sử dụng thành thạo công nghệ AI. Vai trò của họ không chỉ giới hạn ở chuyên môn kỹ thuật mà còn là việc nhìn nhận và định hình AI trong khuôn khổ kinh doanh rộng lớn, đảm bảo mọi dự án đều đóng góp vào mục tiêu chung của công ty và mang lại giá trị thiết thực.



CAIO phải thấu hiểu mục tiêu kinh doanh của doanh nghiệp và nắm vững công nghệ AI, một cân bằng giữa hiểu biết về kiến thức chuyên ngành và chuyên môn kỹ thuật công nghệ. Họ phải biết ưu tiên những dự án có ảnh hưởng lớn nhất đến sự phát triển của công ty, đồng thời liên tục cập nhật và đánh giá các công cụ AI mới, tìm hiểu cách thức ứng dụng chúng trong công việc.

Ngoài ra, CAIO còn có trách nhiệm phát triển văn hóa đổi mới và học hỏi liên tục trong công ty. Họ dẫn đầu việc đào tạo AI cho toàn thể công ty, tạo cơ hội cho mọi người hiểu và sử dụng AI để cải thiện công việc hàng ngày. Sự phổ biến kiến thức AI không chỉ trao quyền cho đội ngũ nhân viên mà còn thúc đẩy một môi trường hợp tác, nơi mọi người từ các bộ phận khác nhau cùng nhau tìm ra giải pháp dựa trên AI.

CAIO cũng phải là người ủng hộ đạo đức trong AI, đảm bảo rằng việc sử dụng AI của công ty tuân thủ các nguyên tắc đạo đức và giải quyết các vấn đề về thiên vị. Sự cân nhắc này không chỉ bảo vệ uy tín của công ty mà còn đảm bảo rằng các giải pháp AI là công bằng và phản ánh giá trị của công ty.

CAIO giữ vai trò quan trọng trong việc liên kết với CEO, đưa ra cái nhìn sâu sắc về hiệu suất của Phòng Lab AI và ảnh hưởng của nó đến công ty. Họ cũng là người chủ trì việc xây dựng và áp dụng datalake, giúp đảm bảo rằng dữ liệu công ty được tổ chức và sử dụng hiệu quả cho AI. Với sự hỗ trợ của một đội ngũ chuyên gia đa ngành, CAIO không chỉ đặt ra tầm nhìn mà còn thực hiện các dự án AI, đảm bảo rằng công ty không chỉ tiên phong trong đổi mới mà còn vững chắc về mặt kỹ thuật. Họ cũng có thể mở rộng tầm nhìn bằng cách hợp tác với các đối tác bên ngoài, khai thác kiến thức và giải pháp mới.

CAIO là người hòa nhập giữa tầm nhìn chiến lược và đổi mới công nghệ, hướng dẫn công ty qua những thách thức và cơ hội của việc tích hợp AI. Dưới sự lãnh đạo của họ, Phòng Lab AI trở thành điểm tựa cho sự phát triển, đưa công ty tiến tới tương lai nơi AI là một phần không thể thiếu trong thành công.

CAIO (Chief AI Officer) là một vị trí sẽ trở nên cực kỳ khan hiếm trong tương lai gần, do không dễ tuyển dụng. CAIO cần vừa nắm vững kiến thức chuyên ngành, vừa có sự hiểu biết về AI, có khả năng tìm hiểu giải pháp, cập nhật công nghệ và phổ biến kiến thức tới các đồng nghiệp.

Nói chung:

CAIO là người dẫn dắt sự chuyển đổi sang áp dụng AI trong công ty, kết hợp khả năng tiên đoán và thực tiễn.

CAIO cần hiểu biết về mục tiêu kinh doanh và công nghệ AI, cân bằng kiến thức chuyên ngành và kỹ thuật công nghệ.

CAIO phải ưu tiên dự án có ảnh hưởng lớn nhất, liên tục cập nhật và đánh giá các công cụ AI mới.

CAIO có trách nhiệm phát triển văn hóa đổi mới và học hỏi liên tục, dẫn đầu việc đào tạo AI cho toàn thể công ty.

CAIO cũng phải ủng hộ đạo đức trong AI, đảm bảo việc sử dụng AI tuân thủ nguyên tắc đạo đức và giải quyết vấn đề thiên vị.

Họ giữ vai trò quan trọng trong việc liên kết với CEO, cung cấp cái nhìn sâu sắc về hiệu suất của Phòng Lab AI và ảnh hưởng của nó đến công ty.

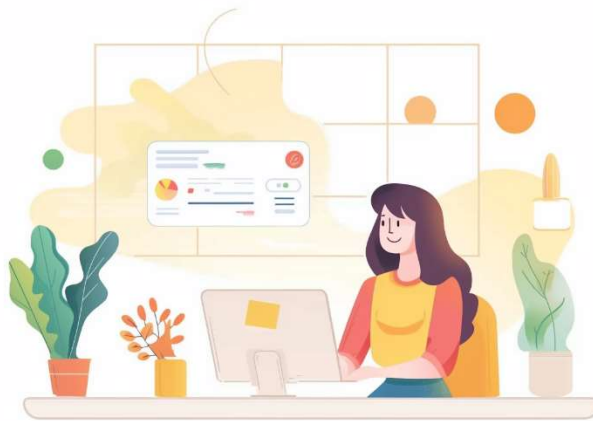
CAIO chịu trách nhiệm xây dựng và áp dụng datalake, đảm bảo dữ liệu được tổ chức và sử dụng hiệu quả cho AI.

CAIO hướng dẫn công ty qua thách thức và cơ hội của việc tích hợp AI, đảm bảo Phòng Lab AI trở thành điểm tựa cho sự phát triển.



4. Microlearning và Feynman Technique – Mô hình đào tạo của AI Lab

Việc sử dụng phương pháp Kỹ thuật Feynman kết hợp với hình thức học "microlearning" tại Phòng Lab AI mở ra một hướng đi mới mẻ và hiệu quả trong việc nâng cao kỹ năng AI. Mô hình này, với việc dành ra 15 phút mỗi ngày để thực hành với AI tạo sinh (microlearning) và chia sẻ kiến thức hàng tuần giữa các thành viên (Feynman Technique), được thiết kế để học tập trở nên gần gũi và dễ dàng hơn trong công việc hàng ngày. Đây không chỉ là một cách tiếp cận đổi mới trong việc học tập mà còn tạo nên một không gian năng động cho sự chia sẻ và tìm kiếm tri thức trong tổ chức.



Cam kết hàng ngày bỏ ra 15 phút để học AI với mỗi học viên tham gia vào AI Lab là bước đệm quan trọng của mô hình học này, giúp việc tương tác với AI trở thành một phần của thói quen hàng ngày. Sự nhất quán này giúp kỹ năng mới được củng cố một cách vững chắc, giúp mọi người dễ dàng xây dựng năng lực mà không cảm thấy quá tải. Thời lượng ngắn giúp mọi người dễ dàng tham gia, giải quyết những khó khăn về thời gian thường gặp khi học công nghệ mới. Đây chính là phương pháp học Microlearning giúp dễ dàng tiếp thu kiến thức, tạo thói quen và không gây vất vả cho người học, tránh ảnh hưởng tới các công việc hiện tại.

Buổi trình bày hàng tuần tạo ra một diễn đàn cho việc phổ biến và học hỏi từ đồng nghiệp. Sự đa dạng trong trải nghiệm học tập và việc dân chủ hóa kiến thức từ mỗi thành viên làm phong phú thêm môi trường học tập. Cách làm này

không chỉ nâng cao kiến thức chung mà còn tạo nên một cảm giác cộng đồng và hỗ trợ lẫn nhau giữa các thành viên. Đây cũng chính là cách ứng dụng Kỹ thuật Feynman, một phương pháp học và dung nạp kiến thức bằng chính việc chia sẻ, giảng dạy với những người khác.

Lựa chọn sử dụng video cho các buổi trình bày giúp nâng cao hiệu quả của mô hình học. Video ngắn dễ tiếp cận và chia sẻ, cho phép mọi người học theo tốc độ riêng và tích lũy thành một kho tài nguyên tri thức quý giá. Chia sẻ qua video cũng giúp cho mỗi học viên dễ dàng và chủ động hơn trong việc thuyết trình, không bị bó buộc vào không gian học tập.

Việc đánh giá hiệu suất thông qua các bài trình bày là một cách tiếp cận thông minh, dễ dàng quản trị đối với CAIO. Qua đó, không chỉ đánh giá việc sử dụng AI mà còn cách mọi người truyền đạt và áp dụng kiến thức mới vào giải quyết vấn đề, cung cấp chỉ số cụ thể về tiến triển cá nhân. Các cá nhân cũng được khuyến khích chia sẻ nhiều hơn để có được các chỉ số tốt hơn so với các thành viên khác.

Mở cửa Phòng Lab AI cho toàn bộ công ty là một bước đi tiến bộ, thừa nhận tầm quan trọng của kỹ năng AI và khai thác tài năng đa dạng trong tổ chức. Sự bao gồm này không chỉ mở rộng kiến thức AI mà còn phát hiện ra những tài năng và ứng dụng sáng tạo, thúc đẩy sự phát triển của doanh nghiệp.



Để bổ sung cho khung chương trình, việc tích hợp phản hồi và hướng dẫn sẽ giúp người tham gia tinh chỉnh kỹ năng và bài trình bày. Các tuần chủ đề đặc biệt có thể tạo ra sự hứng thú và tập trung vào học sâu trong lĩnh vực cụ thể của AI. Ngoài ra, chính CAIO và các chuyên gia được mời cộng tác với AI Lab của

doanh nghiệp cũng cần có các bài giảng cơ bản, được ghi hình và dễ dàng truy cập để các học viên dễ dàng bắt nhịp khi tìm hiểu kiến thức mới.

Khi mô hình này phát triển, việc khen ngợi những đóng góp xuất sắc sẽ khuyến khích chất lượng và duy trì sự tham gia. Việc phát triển một hệ thống cho phép những người tham gia có kinh nghiệm trở thành "lãnh đạo" cũng là một ý tưởng đáng để xem xét. Chính các CAIO của doanh nghiệp cũng có thể được "ươm mầm" từ các AI Lab khi mới thành lập, vì tuyển dụng vị trí CAIO từ các nhân sự bên ngoài doanh nghiệp có thể là một công việc khó khăn.

Tuy nhiên, việc đảm bảo mọi người dành ra 15 phút mỗi ngày cho việc học là một thách thức, đòi hỏi sự cam kết từ ban lãnh đạo công ty. Ngoài ra, sự chênh lệch về trình độ kỹ năng giữa các thành viên cũng cần được xem xét để đảm bảo mọi người có thể tham gia một cách hiệu quả.

Mô hình đào tạo dựa trên Kỹ thuật Feynman mang lại một phương pháp hứa hẹn cho việc học tập liên tục và cộng tác trong AI. Bằng cách tích hợp việc học vào công việc hàng ngày và khuyến khích chia sẻ kiến thức, phương pháp này có thể làm thay đổi cách các công ty nâng cao năng lực nhân viên trong AI, biến Phòng Lab AI thành một trung tâm đổi mới và phát triển năng động.

Lựa chọn AI như công cụ đầu tiên để hỏi (AI First), dành ít nhất 15 phút mỗi ngày để hỏi AI các vấn đề cần quan tâm (Micro-learning) và 15 phút mỗi tuần để thuyết trình lại với đồng nghiệp các kiến thức mới tìm hiểu được (Feynman Technique) sẽ giúp người học tiến bộ nhanh chóng khi sinh hoạt trong AI Lab

Các ý chính:

Về Micro-learning: Cam kết hàng ngày 15 phút học AI, giúp tạo thói quen và củng cố kỹ năng mà không gây quá tải.

Về Feynman Technique: Chia sẻ kiến thức hàng tuần giữa các thành viên, tăng cường học hỏi từ đồng nghiệp và cộng đồng.

Video trong Trình bày: Sử dụng video ngắn trong các buổi trình bày để nâng cao hiệu quả học tập và dễ dàng chia sẻ.

Đánh giá Hiệu Suất: Thông qua bài trình bày, đánh giá việc sử dụng AI và áp dụng kiến thức mới vào giải quyết vấn đề.

Mở cửa Phòng Lab AI: Mở rộng kiến thức AI tới mọi phòng ban và khai thác tài năng đa dạng trong tổ chức.

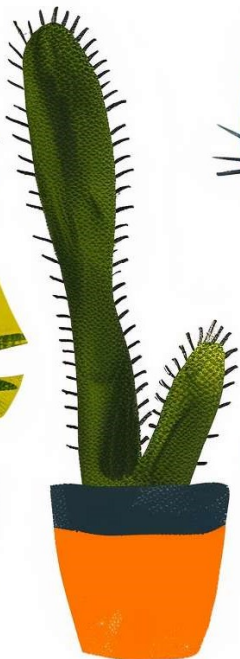
Phản hồi và Hướng dẫn: Tích hợp phản hồi và hướng dẫn để tinh chỉnh kỹ năng và bài trình bày.

Mỗi tuần một chủ đề đặc biệt: Tạo ra sự hứng thú và tập trung vào học sâu trong lĩnh vực cụ thể của AI đối với mỗi người học.

Khen Ngợi Đóng Góp Xuất Sắc: Khuyến khích chất lượng và duy trì sự tham gia thông qua việc khen ngợi, xếp hạng thành viên.

Thách thức: Đảm bảo mọi người dành ra 15 phút mỗi ngày cho việc học và xem xét sự chênh lệch về trình độ kỹ năng.

AI First: Tích hợp việc học vào công việc hàng ngày và khuyến khích chia sẻ kiến thức, biến Phòng Lab AI thành trung tâm đổi mới và phát triển.



5. Các chủ đề đào tạo chính trong AI Lab

Chương trình đào tạo tại Phòng Lab AI, với 10 bài học cơ bản, mở ra một cách tiếp cận đào tạo toàn diện và hiện đại trong lĩnh vực trí tuệ nhân tạo. Các bài giảng cơ bản này được thiết kế để cung cấp nền tảng vững chắc về AI, kết hợp kiến thức cơ bản và ứng dụng thực tế, đặc biệt là trong lĩnh vực marketing và bán hàng hoặc các lĩnh vực đặc thù khác là trọng tâm ưu tiên của doanh nghiệp.



Chương trình cơ bản bắt đầu với bài giới thiệu về lịch sử và tình hình AI hiện nay, giúp mọi người hiểu rõ về sự phát triển và ảnh hưởng của công nghệ này. Bài học này không chỉ cung cấp thông tin mà còn khơi gợi cảm hứng về khả năng biến đổi mà AI mang lại.

Sau đó, chương trình chuyển sang các khóa học chuyên sâu về việc sử dụng công cụ AI tạo sinh để tạo và xử lý nội dung văn bản, hình ảnh và video. Các bài học này trang bị kỹ năng quan trọng để tạo ra nội dung số hấp dẫn, một yếu tố quan trọng trong chiến lược marketing số hiện đại.

Chương trình cũng tập trung vào việc sử dụng datalake và AI để thu thập dữ liệu từ mạng xã hội, tối ưu hóa các chiến lược marketing và tương tác với khách hàng. Điều này cho thấy sự chú trọng vào việc áp dụng AI vào thực tiễn.

Ngoài ra, việc áp dụng chiến lược microlearning và kỹ thuật Feynman khuyến khích việc chia sẻ kiến thức và tự học, thúc đẩy một môi trường học tập liên tục và cộng tác. Một phần độc đáo khác của chương trình là việc xây dựng nhóm làm việc AI với các cộng tác viên bên ngoài, mở rộng khả năng áp dụng AI và tăng cường hoạt động marketing và bán hàng. Chương trình cũng bao gồm đào tạo về phân tích dữ liệu và quản lý hiệu suất Lab AI, nhấn mạnh việc ra quyết định dựa trên dữ liệu. Cuối cùng, chương trình kết thúc với việc triển khai giải pháp datalake và thiết lập vị trí CAIO, cho thấy một cách tiếp cận toàn diện nhằm chuyển đổi tổ chức thông qua AI.

Tổng thể, chương trình đào tạo Phòng Lab AI không chỉ chuẩn bị cho cá nhân về việc hiểu và sử dụng AI mà còn trao quyền cho họ để tận dụng công nghệ này, thúc đẩy sự đổi mới và cải thiện chiến lược kinh doanh, góp phần vào sự tăng trưởng của công ty. Đây là một ví dụ rõ ràng về cách giáo dục chuyên sâu và chiến lược về AI có thể mở ra những cơ hội mới và tạo nên sự đột phá trong thời đại số. Trong các phần tiếp theo là giới thiệu chi tiết về 10 bài giảng cơ bản, cũng là 10 chủ đề thảo luận chính hằng tuần của các thành viên, dành cho AI Lab của một doanh nghiệp.

10 chủ đề dưới đây được chia làm 5 bài nền tảng và 5 bài nâng cao. Khi trực tiếp vận hành AI Lab của mình, doanh nghiệp có thể tự đưa thêm các chủ đề mới.



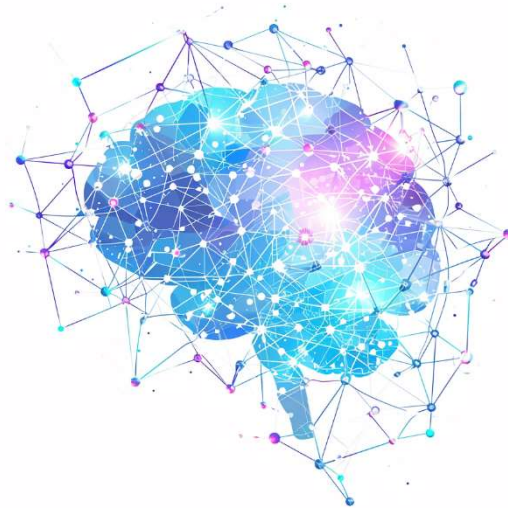
**10 CHỦ ĐỀ CHÍNH YẾU
ĐỂ KHỞI ĐỘNG AI LAB
TRONG DOANH NGHIỆP**

5.1. Bước tranh tổng quan về AI, Dữ liệu và Nhân lực số

Bài học đầu tiên của Phòng Lab AI mở đầu bằng một bài giới thiệu thú vị về Trí tuệ Nhân tạo, giới thiệu về datalake và các công cụ AI tạo sinh. Bài học này không chỉ là nền tảng cho một chuyến hành trình học sâu sắc mà còn nhằm kích thích niềm đam mê về khả năng làm đổi mới mà AI mang lại. Mục tiêu là xây dựng một nền tảng kiến thức vững chắc, giúp hiểu rõ về lĩnh vực AI đang phát triển mạnh mẽ.

Học viên bắt đầu với một cái nhìn ngắn gọn về lịch sử AI, từ Bài kiểm tra Turing cho đến các giai đoạn được biết đến là "mùa đông AI", và kết thúc bằng những tiến bộ gần đây trong học máy và học sâu. Cái nhìn tổng quan này không chỉ giáo dục mà còn đặt AI trong một bối cảnh lịch sử, cho thấy sự phát triển và bản chất chu kỳ của nó.

Tiếp theo, bài học vẽ ra một sự tương đồng thú vị giữa làn sóng công nghệ AI hiện nay và các cuộc cách mạng công nghệ trước đây, như Cuộc Cách mạng Công nghiệp. Sự so sánh này không chỉ mang tính học thuật mà còn nhấn mạnh tầm quan trọng của AI, với khả năng áp dụng rộng rãi và khả năng biến đổi mạnh mẽ.



Một phần quan trọng khác của bài học là giải thích về dữ liệu - linh hồn của AI. Thông qua định nghĩa rõ ràng và ví dụ từ thực tế công ty, người tham gia được giới thiệu về big data, small data và dữ liệu có liên quan. Phần này giúp

hiểu cách AI phân tích dữ liệu lớn để tìm ra mô hình và thông tin mà con người khó có thể nhận biết.

Việc giới thiệu về datalake là điểm nhấn, giải thích vai trò của nó như một kho dữ liệu trung tâm, làm cho dữ liệu trở nên dễ tiếp cận và sử dụng cho AI, giúp người tham gia hiểu được cơ sở hạ tầng cần thiết cho việc ứng dụng AI. Khi nói đến công cụ AI tạo sinh, bài học nhấn mạnh vào các công nghệ như ChatGPT, mở ra những khả năng mới từ việc tạo văn bản đến hình ảnh, chuẩn bị cho việc học thực hành.

Để làm cho nội dung phong phú này hấp dẫn và dễ hiểu, bài học sử dụng video giải thích ngắn và so sánh trực quan, cùng câu chuyện dữ liệu cụ thể từ công ty. Bài học kết thúc bằng màn trình diễn các công cụ AI hiện đại, tiến bộ nhất thế giới, mở ra cái nhìn đầu tiên về AI tạo sinh trong thực tế, kích thích sự tò mò cho các bài học sau mà không làm người học cảm thấy choáng ngợp.

Bài học 1 không chỉ là một bài giới thiệu mà còn là cửa ngõ vào thế giới AI đầy biến đổi. Bằng cách kết hợp lịch sử, kiến thức cơ bản và cái nhìn về ứng dụng thực tiễn, bài học mở ra một hành trình khám phá và trao quyền, mở ra chân trời mới cho sự phát triển cá nhân và đổi mới của công ty. Ở bài học tiếp theo, học viên bắt đầu được giới thiệu về kĩ năng ứng dụng AI để xử lí văn bản – dạng dữ liệu phổ biến nhất trên internet.

Bài học gồm các phần chính:

Giới thiệu về AI: Bài học mở đầu bằng việc giới thiệu Trí tuệ Nhân tạo, datalake và các công cụ AI tạo sinh, nhằm kích thích niềm đam mê về khả năng đổi mới của AI.

Lịch sử AI: Tổng quan về lịch sử AI, từ Bài kiểm tra Turing đến các giai đoạn "mùa đông AI" và tiến bộ gần đây trong học máy và học sâu.

Sự so sánh với cuộc Cách mạng Công nghiệp: So sánh làn sóng công nghệ AI hiện nay với các cuộc cách mạng công nghệ trước đây để nhấn mạnh tầm quan trọng của AI.

Vai trò của Dữ liệu: Giới thiệu về big data, small data và dữ liệu có liên quan, giúp hiểu cách AI phân tích dữ liệu lớn để tìm ra mô hình và thông tin.

Giới thiệu về Datalake: Giải thích vai trò của datalake làm kho dữ liệu trung tâm, dễ tiếp cận và sử dụng cho AI.

Công cụ AI tạo sinh: Nhấn mạnh vào các công nghệ như ChatGPT, mở ra khả năng tạo văn bản và hình ảnh mới.

Sử dụng Video và So sánh Trực quan: Sử dụng video giải thích ngắn và so sánh trực quan để làm cho nội dung hấp dẫn và dễ hiểu.

Trình diễn Công cụ AI Tiên tiến: Kết thúc bài học bằng màn trình diễn các công cụ AI hiện đại và tiến bộ nhất thế giới.

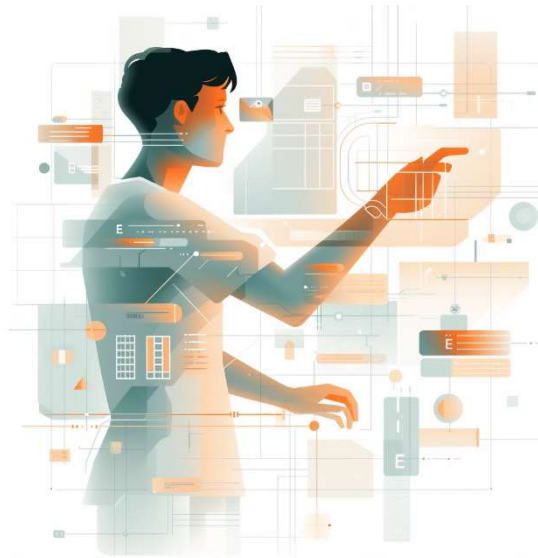
Khám phá và Trao quyền: Bài học mở ra một hành trình khám phá và trao quyền, mở ra chân trời mới cho sự phát triển cá nhân và đổi mới của công ty.

**DO NOT
think
To Much**



5.2. Xử lý văn bản với AI hiện đại

Trong thời đại giao tiếp số đang bùng nổ, sự ra đời của Trí tuệ Nhân tạo (AI) tạo sinh đã mở ra những hướng mới cho việc sản xuất và nâng cao chất lượng nội dung văn bản. Đối với các doanh nghiệp muốn bắt kịp với những tiến bộ công nghệ này, việc nắm bắt và ứng dụng thành thạo AI trong việc tạo văn bản trở thành một yếu tố quan trọng. Con đường tiếp cận với việc tạo văn bản dựa trên AI không chỉ giới hạn ở việc áp dụng công nghệ mà còn giúp tăng cường khả năng sáng tạo và hiệu quả trong nhiều hoạt động kinh doanh.



Ở nền tảng của việc sử dụng AI để tạo văn bản chính là nguyên lý cơ bản về cách thức nhập liệu và nhận kết quả. Điều này nhấn mạnh tầm quan trọng của việc người dùng phải biết "nói" với AI như thế nào để nhận được kết quả mong muốn. Dù công cụ như ChatGPT rất nâng cao, hiệu quả sử dụng của nó phụ thuộc lớn vào cách người dùng đặt câu hỏi. Việc biết cách tạo ra các lệnh gợi ý chính xác và hiệu quả là chìa khóa, quyết định chất lượng và mức độ phù hợp của nội dung mà AI tạo ra. Hiểu biết này giúp mở ra cánh cửa khám phá nhiều ứng dụng dựa trên văn bản, từ việc tóm tắt thông tin đến tạo ra các loại văn bản cần thiết cho việc giao tiếp kinh doanh.

Kỹ năng tóm tắt là một kỹ năng quý giá trong hành trình này, giúp người học có thể gọn ghẽ chuyển tải các nội dung dài thành bản tóm tắt ngắn gọn mà vẫn giữ nguyên được thông điệp chính. Dù là email, mô tả sản phẩm hay bài viết, khả năng tạo ra bản tóm tắt chính xác là một lợi ích to lớn. Kỹ năng này

không chỉ giúp tiết kiệm thời gian mà còn làm cho thông tin dễ dàng tiếp cận hơn với người đọc.



Việc tìm hiểu về các loại văn bản khác nhau thêm phần phong phú cho quá trình học. Người học có cơ hội thực hành tạo nên các nội dung ngắn gọn phục vụ mục đích kinh doanh. Điều này bao gồm việc tạo ra các bài đăng mạng xã hội hấp dẫn, viết dàn bài cho email tiếp thị, phát triển lời mời bán hàng sáng tạo, và soạn thảo câu trả lời cho dịch vụ khách hàng một cách đơn giản. Qua những hoạt động này, người học phát triển được sự tự tin trong việc sản xuất nội dung thu hút, góp phần nâng cao hiệu quả giao tiếp kinh doanh.

Quá trình tinh chỉnh và lặp lại là quan trọng khi làm việc với AI tạo sinh. Điều này bao gồm việc chỉnh sửa và hoàn thiện văn bản AI tạo ra để đạt được mục tiêu và tiêu chuẩn nhất định. Bước này giúp người học nhận thức được sự cần thiết của việc đánh giá kỹ lưỡng nội dung AI và hiểu rằng, dù AI có thể tạo ra những bản nháp ban đầu ấn tượng, nhưng sự sàng lọc và chỉnh sửa của con người vẫn là cần thiết để đạt được sản phẩm cuối cùng hoàn hảo, phản ánh đúng thông điệp và âm điệu mong muốn.

Các hoạt động thực hành như thách thức tóm tắt, làm mới nội dung tiếp thị nhạt nhẽo, và cuộc thi lập lệnh gợi ý không chỉ làm cho quá trình học trở nên tương tác mà còn giúp thấy được việc áp dụng những kỹ năng này trong thực tế.

Những hoạt động này khích lệ sự hợp tác, sáng tạo và suy nghĩ phê phán, khi người học cùng nhau làm việc trên các ví dụ thực tế từ công ty và trong không gian làm việc trực tuyến để nâng cao khả năng sử dụng công cụ tạo văn bản.

Việc xem xét thêm các hướng dẫn cụ thể cho từng công cụ và thảo luận về các nguyên tắc đạo đức đảm bảo người học được chuẩn bị kỹ càng để sử dụng AI một cách có trách nhiệm. Bằng cách nhấn mạnh việc tránh sao chép, kiểm tra tính chính xác của thông tin từ AI, và giảm thiểu thiên vị, chương trình đào tạo hướng đến việc sử dụng AI một cách có ý thức. Ngoài ra, việc nhận biết những thách thức như sự phụ thuộc quá mức vào AI và lo ngại về sự không chính xác khuyến khích người học coi AI là công cụ hỗ trợ sáng tạo của con người chứ không phải thay thế, khuyến khích họ xem việc chỉnh sửa và hoàn thiện nội dung AI là một phần của quá trình học.

Thành thạo việc tạo và cải thiện văn bản với AI là một hành trình đa dạng, không chỉ giới hạn ở việc học cách sử dụng các công cụ. Đây là quá trình khai thác sức mạnh của AI để tăng cường khả năng sáng tạo của con người, cải thiện hiệu quả và nâng cao chất lượng giao tiếp kinh doanh. Thông qua việc kết hợp giữa kiến thức cơ bản, thực hành thực tế, và cách tiếp cận sâu sắc với các thách thức đạo đức và thực tiễn, người học có thể khám phá toàn bộ tiềm năng của AI tạo sinh trong lĩnh vực nội dung văn bản, mở đường cho sự đổi mới và xuất sắc trong thế giới giao tiếp số. Các kỹ năng ra lệnh cho AI bằng văn bản cũng mở đường cho các bài học tiếp theo, về xử lý ảnh, âm thanh, video và nhiều dạng dữ liệu phổ thông khác.

Các nội dung chính của bài học:

Việc sử dụng AI trong tạo văn bản giúp tăng cường khả năng sáng tạo và hiệu quả trong nhiều hoạt động kinh doanh.

Người dùng cần biết cách "nói" với AI để nhận được kết quả mong muốn, quyết định chất lượng và mức độ phù hợp của nội dung AI tạo ra.

Kỹ năng tóm tắt giúp chuyển tải nội dung dài thành bản tóm tắt ngắn gọn, tiết kiệm thời gian và làm cho thông tin dễ tiếp cận hơn.

Việc tìm hiểu về các loại văn bản khác nhau giúp người học phát triển kỹ năng tạo nội dung ngắn gọn phục vụ mục đích kinh doanh.

Quá trình tinh chỉnh và lặp lại là quan trọng khi làm việc với AI tạo sinh, đòi hỏi sự đánh giá kỹ lưỡng và chỉnh sửa của con người để đạt được sản phẩm cuối cùng hoàn hảo.

Các hoạt động thực hành như thách thức tóm tắt và làm mới nội dung tiếp thị giúp người học áp dụng kỹ năng trong thực tế và phát triển sự tự tin trong việc sản xuất nội dung thu hút.

Việc xem xét các hướng dẫn cụ thể và thảo luận về các nguyên tắc đạo đức đảm bảo người học sử dụng AI một cách có trách nhiệm, tránh sao chép, kiểm tra tính chính xác, và giảm thiểu thiên vị.

Thành thạo việc tạo và cải thiện văn bản với AI là một hành trình đa dạng, khai thác sức mạnh của AI để tăng cường khả năng sáng tạo của con người và nâng cao chất lượng giao tiếp kinh doanh.



5.3. Xử lý hình ảnh với AI hiện đại

Lĩnh vực AI tạo sinh đang phát triển mạnh, mở ra những khả năng mới trong việc tạo và chỉnh sửa hình ảnh. Sự tiến bộ này trong công nghệ giúp chúng ta biến các mô tả văn bản thành hình ảnh đẹp mắt, mở rộng giới hạn của sự sáng tạo và đổi mới.

Công cụ AI từ văn bản sang hình ảnh, như DALL-E và Stable Diffusion, có khả năng biến mô tả chi tiết thành hình ảnh. Điều này quan trọng vì nó cho phép tạo ra hình ảnh minh họa giúp làm giàu nội dung cho blog, trang web, quảng cáo trên mạng xã hội và tài liệu tiếp thị. Các công cụ này còn giúp hiện thực hóa ý tưởng sản phẩm hoặc các khái niệm trừu tượng, biến suy nghĩ không hình dung được thành hình ảnh cụ thể.



AI cũng mang lại công cụ cho việc chỉnh sửa và cải thiện hình ảnh, bao gồm chỉnh sửa ảnh đã có, điều chỉnh ánh sáng và màu sắc, thậm chí là thêm hoặc bớt các yếu tố để tạo mô hình sản phẩm hoàn hảo. Những công cụ này

cực kỳ hữu ích cho doanh nghiệp muốn trình bày sản phẩm mình một cách tốt nhất hoặc cập nhật nội dung hình ảnh mà không cần tới buổi chụp ảnh lớn.

Khả năng chuyển đổi phong cách của AI trong hình ảnh cũng rất thú vị. Điều này cho phép áp dụng các phong cách nghệ thuật vào hình ảnh, tạo ra cơ hội cho việc thử nghiệm sáng tạo và biểu hiện độc đáo. Sự linh hoạt này có ích cho việc tạo dấu ấn thương hiệu hoặc dự án cá nhân, giúp tạo ra hình ảnh độc đáo.

Để áp dụng các công cụ này một cách hiệu quả, cần hiểu biết cơ bản về cách sử dụng lệnh gợi ý và thiết lập để đạt được kết quả hình ảnh mong muốn. Điều này đòi hỏi kỹ năng mô tả chi tiết và khả năng điều hướng các thiết lập phức tạp của công cụ tạo hình ảnh. Bắt đầu từ những dự án đơn giản và tập trung vào một vài tính năng chính giúp quá trình học trở nên dễ dàng hơn.

Thực hành qua các hoạt động như "Hình dung Khái Niệm" hay tạo mô hình sản phẩm AI giúp người học áp dụng kiến thức vào thực tiễn. Những bài tập này không chỉ làm phong phú thêm quá trình học mà còn cho thấy giá trị của AI trong việc tạo ra hình ảnh chất lượng cho mục đích kinh doanh. Hơn nữa, việc dành thời gian cho các hướng dẫn ngắn về các tính năng cốt lõi của công cụ xử lý hình ảnh giúp tăng cường hiểu biết và kỹ năng sử dụng công nghệ này.

Tuy nhiên, hành trình học hỏi không thiếu thách thức, như khó khăn trong việc hình dung các khái niệm trừu tượng hay quản lý kỳ vọng khi kết quả từ AI không như mong đợi. Nhận thức được những rào cản này giúp điều chỉnh kỳ vọng và khích lệ sự kiên trì.

AI tạo sinh cho hình ảnh mở ra cánh cửa mới cho sự sáng tạo và đổi mới. Với việc giới thiệu khả năng tạo và chỉnh sửa hình ảnh bằng AI, mọi người và doanh nghiệp có thể khám phá những cơ hội mới cho nội dung hình ảnh. Qua việc học cách sử dụng lệnh gợi ý chi tiết, ứng dụng thực tiễn, và thực hành, chúng ta có thể mở khóa tiềm năng của công cụ này, vượt qua thách thức và sử dụng AI để biến ý tưởng sáng tạo thành hình ảnh. Hành trình này không chỉ mở rộng công cụ sáng tạo mà còn giúp chúng ta định hình lại cách chúng ta biểu đạt và giao tiếp trong thế giới số.

Khi đã làm quen với việc xử lý hình ảnh cùng AI hiện đại, người học có thể bắt đầu tiếp cận các phương thức xử lý dữ liệu âm thanh và kết hợp hình ảnh,

âm thanh, văn bản để chế tạo các dạng video. Đó cũng là nội dung của bài học thứ tư.

Các nội dung chính trong bài học:

AI tạo sinh phát triển mạnh, mở ra khả năng mới trong việc tạo và chỉnh sửa hình ảnh, mở rộng giới hạn sáng tạo và đổi mới.

Công cụ AI từ văn bản sang hình ảnh, như DALL-E và Stable Diffusion, có khả năng biến mô tả chi tiết thành hình ảnh, hỗ trợ tạo hình ảnh minh họa cho nội dung và hiện thực hóa ý tưởng sản phẩm.

AI cung cấp công cụ cho việc chỉnh sửa và cải thiện hình ảnh, bao gồm điều chỉnh ánh sáng và màu sắc, thêm hoặc bớt các yếu tố để tạo mô hình sản phẩm hoàn hảo.

Khả năng chuyển đổi phong cách của AI trong hình ảnh cho phép áp dụng các phong cách nghệ thuật vào hình ảnh, tạo dấu ấn thương hiệu hoặc dự án cá nhân độc đáo.

Hiểu biết cơ bản về cách sử dụng lệnh gợi ý và thiết lập là cần thiết để đạt được kết quả hình ảnh mong muốn với AI.

Thực hành qua các hoạt động như "Hình dung Khái Niệm" giúp áp dụng kiến thức vào thực tiễn và khám phá giá trị của AI trong việc tạo ra hình ảnh chất lượng cho mục đích kinh doanh.

Dành thời gian cho các hướng dẫn ngắn về các tính năng cốt lõi của công cụ xử lý hình ảnh giúp tăng cường hiểu biết và kỹ năng sử dụng công nghệ này.

Nhận thức được những thách thức như khó khăn trong việc hình dung các khái niệm trừu tượng và quản lý kỳ vọng giúp điều chỉnh kỳ vọng và khích lệ sự kiên trì.

AI tạo sinh cho hình ảnh mở ra cơ hội mới cho sự sáng tạo và đổi mới, giúp chúng ta định hình lại cách biểu đạt và giao tiếp trong thế giới số.

Khi làm quen với xử lý hình ảnh cùng AI, người học có thể tiếp cận các phương thức xử lý dữ liệu âm thanh và kết hợp hình ảnh, âm thanh, văn bản để chế tạo video.



5.4. Xử lý âm thanh và video với AI hiện đại

Sự phát triển của AI tạo sinh trong lĩnh vực âm thanh và video đang mở ra những khả năng mới mẻ trong tạo nội dung số. Công nghệ này, với khả năng biến đổi và chỉnh sửa âm thanh cùng video, đang tạo ra cơ hội cho các doanh nghiệp đổi mới trong chiến lược nội dung. Việc giới thiệu các công cụ AI có thể biến văn bản thành giọng đọc tự nhiên hoặc tạo nhạc nền độc đáo giúp doanh nghiệp tạo ra nội dung phong phú và phù hợp với đối tượng mục tiêu.

Một trong những điểm nổi bật của AI âm thanh là khả năng chuyển đổi từ văn bản sang giọng nói, cung cấp giọng đọc tự nhiên với nhiều ngôn ngữ và giọng điệu khác nhau. Điều này rất quan trọng đối với các công ty hoạt động trên phạm vi toàn cầu, giúp họ dễ dàng tạo ra nội dung phù hợp với từng thị trường. Khả năng tạo ra nhạc nền với AI, cho phép điều chỉnh tâm trạng và phong cách, mở ra cơ hội tạo ra các bản nhạc phù hợp với cảm xúc mong muốn của thương hiệu.



Trong lĩnh vực video, các tính năng chỉnh sửa được hỗ trợ bởi AI đang làm thay đổi cách tạo nội dung. Việc tự động tạo phụ đề và chú thích không chỉ làm cho video dễ tiếp cận hơn mà còn mở rộng khả năng tiếp cận trên các nền tảng truyền thông xã hội. Khả năng tạo video từ kịch bản và sử dụng cảnh quay dự trữ giúp đơn giản hóa quá trình sản xuất, cho phép tạo ra hình ảnh chất lượng cao một cách dễ dàng. Tuy nhiên, cần phải cẩn trọng với công cụ có khả năng tạo deepfake, chú trọng đến đạo đức và xác minh nội dung.

Thực hành qua các hoạt động như thử thách lời dẫn hoặc remix nhạc cho quảng cáo cho phép người học thám hiểm công cụ này, khám phá tiềm năng và hạn chế. Những bài tập này giúp người học làm quen với điều khiển cơ bản và khơi gợi sự sáng tạo, suy nghĩ về cách áp dụng công nghệ này trong công việc. Hơn nữa, việc thực hành chỉnh sửa AI cung cấp kinh nghiệm thực tế trong việc cải thiện video, trong khi các cuộc thảo luận về deepfake nâng cao nhận thức về sử dụng AI một cách có trách nhiệm.

Điều hướng trong lĩnh vực AI âm thanh/video đòi hỏi sự lựa chọn công cụ để tiếp cận để khám phá và nhấn mạnh rằng nội dung do AI tạo ra cần được tinh chỉnh thêm. Cách tiếp cận này giúp điều chỉnh kỳ vọng và nhấn mạnh vai trò của con người trong quá trình sáng tạo.

Áp dụng các ví dụ dựa trên dự án, hay thậm chí là dự án thử nghiệm về tạo video AI, mang lại cái nhìn sâu sắc vào việc sử dụng thực tế của công nghệ này. Những sáng kiến này có thể trở thành nghiên cứu điển hình mạnh mẽ, minh chứng cho khả năng của AI trong việc nâng cao nỗ lực tạo nội dung.



AI tạo sinh đang mở ra cánh cửa mới cho việc tạo nội dung âm thanh và video, mang lại cơ hội cho sự đổi mới và tùy chỉnh. Bằng cách chấp nhận công nghệ này, các công ty có thể tạo ra nội dung đa dạng, hấp dẫn và dễ tiếp cận hơn cho khán giả toàn cầu. Tuy nhiên, quan trọng là phải điều hướng lĩnh vực mới này một cách có ý thức về đạo đức và trách nhiệm. Khi chúng ta tiếp tục

khám phá tiềm năng của AI trong âm thanh và video, tương lai của việc tạo nội dung số trở nên linh hoạt, toàn diện và có tác động sâu rộng hơn. Nắm bắt được việc chế tạo các dạng thông tin cơ bản xoay quanh văn bản, hình ảnh, âm thanh, video cũng là lúc các học viên có thể bắt đầu tự xây dựng các kênh truyền thông social media riêng của mình để phục vụ công việc, đặc biệt là phục vụ việc tiếp cận thị trường đa ngôn ngữ.

Tóm lại, bài học gồm các nội dung chính:

Tạo nội dung số: AI tạo sinh mở ra khả năng mới trong tạo và chỉnh sửa nội dung âm thanh và video cho doanh nghiệp.

Chuyển đổi văn bản sang giọng nói: Các công cụ AI cung cấp giọng đọc tự nhiên với nhiều ngôn ngữ và giọng điệu, hỗ trợ doanh nghiệp toàn cầu.

Tạo nhạc nền với AI: Khả năng điều chỉnh tâm trạng và phong cách, tạo ra nhạc nền phù hợp với cảm xúc của thương hiệu.

Tính năng chỉnh sửa video hỗ trợ bởi AI: Tự động tạo phụ đề, chú thích, và tạo video từ kịch bản, đơn giản hóa quá trình sản xuất.

Cảnh giác với deepfake: Cần cẩn trọng với công cụ tạo deepfake, chú trọng đến đạo đức và xác minh nội dung.

Thực hành sử dụng công cụ: Thử thách lời dẫn và remix nhạc cho quảng cáo giúp người học khám phá tiềm năng và hạn chế của công cụ.

Nhấn mạnh vai trò của con người: Nội dung do AI tạo ra cần được tinh chỉnh thêm, nhấn mạnh vai trò của con người trong quá trình sáng tạo.

Áp dụng ví dụ dựa trên dự án: Sử dụng dự án thực tế về tạo video AI để minh chứng khả năng của AI trong việc nâng cao nỗ lực tạo nội dung.

Tương lai của việc tạo nội dung số: AI tạo sinh mang lại cơ hội cho sự đổi mới và tùy chỉnh, tạo ra nội dung đa dạng, hấp dẫn và dễ tiếp cận hơn.

Xây dựng kênh truyền thông social media: Hiểu biết về cách chế tạo các dạng thông tin cơ bản như văn bản, hình ảnh, âm thanh và video giúp học viên tự xây dựng kênh truyền thông riêng để phục vụ công việc, đặc biệt là tiếp cận thị trường đa ngôn ngữ.



5.5. Xây kênh bán hàng với AI và dữ liệu social media

Kết hợp kiến thức lý thuyết với ứng dụng thực tế trong chiến lược truyền thông xã hội là một cơ hội lớn để khai thác sức mạnh của AI tạo sinh và kho dữ liệu datalake. Đối với các công ty đang tìm cách đổi mới trong chiến lược tiếp thị số của mình, việc hiểu cách sử dụng những công cụ tiên tiến này để tạo nội dung và tăng cường tương tác với khán giả là rất quan trọng. Hướng tiếp cận này không chỉ mở rộng sự sáng tạo mà còn tận dụng dữ liệu để giao tiếp hiệu quả hơn với khán giả.



Việc hiểu biết sâu sắc về dữ liệu liên quan đến truyền thông xã hội, bao gồm hashtag, xu hướng, phân tích đối thủ và đặc điểm của khán giả, đặt nền móng cho việc xây dựng chiến lược truyền thông xã hội hiệu quả. Thông tin này, được lưu trữ trong datalake, là chìa khóa để tạo ra chiến lược vang dội với đối tượng mục tiêu. Dạy người học cách truy cập và phân tích dữ liệu này mở ra cánh cửa để sáng tạo nội dung được hỗ trợ bởi AI.

AI tạo sinh, được cung cấp năng lượng bởi datalake, trở thành công cụ mạnh mẽ để xác định xu hướng và phân tích ngôn ngữ của khán giả. Công cụ này hỗ trợ việc tạo ra ý tưởng cho bài viết và chiến dịch, phù hợp với tâm trạng

và cách diễn đạt của đối tượng mục tiêu, đảm bảo nội dung có sức hút và khả năng tương tác cao.

Tính toàn cầu của truyền thông xã hội đòi hỏi sự chú ý đặc biệt đến nội dung đa ngôn ngữ. Các công cụ AI hỗ trợ dịch và phân tích cảm xúc hoặc hashtag trên nhiều ngôn ngữ khác nhau là vô giá để điều chỉnh thông điệp cho các thị trường toàn cầu, đảm bảo nội dung không chỉ dễ tiếp cận mà còn phù hợp văn hóa.

Nội dung hình ảnh đóng vai trò quan trọng trong việc thu hút trên truyền thông xã hội. Sử dụng AI để tạo hình ảnh phản ánh xu hướng phổ biến hoặc tích hợp dữ liệu thương hiệu vào hình ảnh truyền thông xã hội có thể tăng cường đáng kể sức hấp dẫn trực quan của nội dung.

Các hoạt động thực hành như thách thức nắm bắt xu hướng và lập kế hoạch nội dung hoặc trò chơi tìm kiếm dữ liệu trong datalake khuyến khích người học trải nghiệm trực tiếp. Những bài tập này không chỉ khơi gợi sự sáng tạo mà còn cho thấy ứng dụng thực tiễn của kiến thức đã học. Thảo luận về cách điều chỉnh thông điệp cho các thị trường toàn cầu khác nhau hoặc đề xuất công cụ

AI mới cho truyền thông xã hội làm sáng tỏ tầm quan trọng của việc áp dụng AI một cách hiệu quả. Tuy nhiên, thành công của những chiến lược này phụ thuộc vào việc datalake dễ truy cập và chất lượng. Đảm bảo datalake được tổ chức tốt và cập nhật là cần thiết để tối đa hóa tác động của AI đối với truyền thông xã hội. Việc chia sẻ các ví dụ thực tế về chiến lược thành công được hỗ trợ bởi AI có thể cung cấp cảm hứng, trong khi sự hợp tác với chuyên gia truyền thông xã hội trong công ty sẽ mang lại cái nhìn thực tế và khuyến khích làm việc nhóm đa ngành.

Giải quyết thách thức về chất lượng datalake và sử dụng AI một cách có trách nhiệm trong truyền thông xã hội là rất quan trọng. AI có thể làm tăng đáng kể việc tạo nội dung và tương tác, nhưng vẫn cần duy trì tính xác thực và kết nối con người. Cân bằng giữa dữ liệu và tương tác chân thực đảm bảo chiến lược truyền thông xã hội hiệu quả và gần gũi với khán giả.

Tích hợp AI tạo sinh với dữ liệu từ datalake mở ra cách tiếp cận mạnh mẽ để đổi mới chiến lược truyền thông xã hội. Sự kết hợp này cho phép các công ty

tạo ra nội dung hấp dẫn, đa dạng và hình ảnh ấn tượng, điều chỉnh theo sở thích và nhu cầu ngôn ngữ của khán giả. Khi điều hướng qua thế giới tiếp thị số, việc sử dụng AI một cách sáng tạo và có trách nhiệm sẽ quyết định tương lai của tương tác truyền thông xã hội, xây dựng mối liên kết sâu sắc với khán giả trên toàn cầu.

Bên cạnh việc xây ra các kênh social media để giao tiếp, truyền thông chủ động với thị trường toàn cầu, học viên cũng có thể chủ động tìm kiếm nội dung dựa vào dữ liệu social media và tương tác với khách hàng toàn cầu nhờ sự trợ giúp của AI hiện đại.

Các nội dung chính của bài học:

Kết hợp kiến thức lý thuyết với ứng dụng thực tế trong chiến lược truyền thông xã hội, sử dụng AI tạo sinh và kho dữ liệu datalake để tạo nội dung và tăng cường tương tác với khán giả.

Hiểu biết sâu sắc về dữ liệu liên quan đến truyền thông xã hội, như hashtag, xu hướng, phân tích đối thủ, và đặc điểm của khán giả, là chìa khóa để xây dựng chiến lược truyền thông xã hội hiệu quả.

AI tạo sinh, được cung cấp năng lượng bởi datalake, hỗ trợ việc tạo ra ý tưởng cho bài viết và chiến dịch, phù hợp với tâm trạng và cách diễn đạt của đối tượng mục tiêu.

Sự chú ý đặc biệt đến nội dung đa ngôn ngữ và việc sử dụng các công cụ AI hỗ trợ dịch và phân tích cảm xúc hoặc hashtag trên nhiều ngôn ngữ khác nhau là cần thiết để điều chỉnh thông điệp cho các thị trường toàn cầu.

Nội dung hình ảnh đóng vai trò quan trọng trong việc thu hút trên truyền thông xã hội, và việc sử dụng AI để tạo hình ảnh phản ánh xu hướng phổ biến hoặc tích hợp dữ liệu thương hiệu vào hình ảnh truyền thông xã hội có thể tăng cường sức hấp dẫn trực quan của nội dung.

Các hoạt động thực hành như thách thức nắm bắt xu hướng và lập kế hoạch nội dung khuyến khích người học trải nghiệm trực tiếp và áp dụng kiến thức vào thực tiễn.

Đảm bảo datalake được tổ chức tốt và cập nhật là cần thiết để tối đa hóa tác động của AI đối với truyền thông xã hội.

Giải quyết thách thức về chất lượng datalake và sử dụng AI một cách có trách nhiệm trong truyền thông xã hội là rất quan trọng để duy trì tính xác thực và kết nối con người.

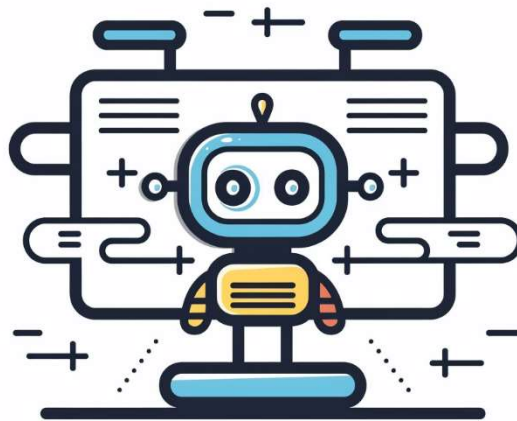
Tích hợp AI tạo sinh với dữ liệu từ datalake mở ra cách tiếp cận mạnh mẽ để đổi mới chiến lược truyền thông xã hội, tạo ra nội dung hấp dẫn, đa dạng và hình ảnh ấn tượng, điều chỉnh theo sở thích và nhu cầu ngôn ngữ của khán giả.

Học viên có thể chủ động tìm kiếm nội dung dựa vào dữ liệu truyền thông xã hội và tương tác với khách hàng toàn cầu nhờ sự trợ giúp của AI hiện đại.



5.6. Tìm kiếm và giao tiếp với khách hàng xuyên biên giới dựa trên AI và dữ liệu

Trong thế giới kinh doanh số ngày nay, việc kết hợp giữa nội dung được tạo bởi AI và thông tin từ datalake đã trở thành một bước tiến quan trọng, đặc biệt trong việc thúc đẩy các hoạt động bán hàng trên các nền tảng truyền thông xã hội. Sự tích hợp này không chỉ là bước chuyển mình về chiến lược dựa trên dữ liệu mà còn cải thiện cách thức doanh nghiệp kết nối với khách hàng tiềm năng một cách chính xác và hiệu quả hơn.



Sử dụng datalake để xác định khách hàng tiềm năng là một quy trình tinh vi, dựa vào việc phân tích dữ liệu như đặc điểm dân số, sở thích và hành vi trực tuyến. Ngoài ra, việc kiểm tra những đề cập và phân tích tình cảm về thương hiệu cung cấp một nguồn khách hàng tiềm năng phong phú, giúp doanh nghiệp nhắm đến những người đã bày tỏ sự quan tâm. Cách tiếp cận này không chỉ hiệu quả mà còn mở ra cánh cửa cho việc tương tác cá nhân hóa.

AI đóng vai trò quan trọng trong việc tạo ra thông điệp cá nhân hóa. Công cụ này, sử dụng phân tích ngôn ngữ từ datalake, cho phép soạn thảo thông điệp bán hàng một cách sâu sắc và phù hợp với nhu cầu của khách hàng tiềm năng. Nó cũng giúp đề xuất sản phẩm dựa trên hồ sơ xã hội, đảm bảo các sản phẩm đề xuất gặp đúng nhu cầu và mong muốn. AI còn hỗ trợ soạn thảo các câu trả lời cho thắc mắc, đảm bảo âm điệu và nội dung hoàn hảo phù hợp.

Thương mại xã hội trên phạm vi toàn cầu đòi hỏi sự tập trung vào tương tác khách hàng đa ngôn ngữ. Khả năng dịch thuật của AI vô cùng quan trọng trong việc vượt qua rào cản ngôn ngữ, mở rộng cơ hội bán hàng toàn cầu. Điều này giúp doanh nghiệp giao tiếp hiệu quả với khách hàng từ các vùng miền khác nhau, tôn trọng các yếu tố văn hóa và sở thích.

Việc tự động hóa tích hợp giữa nền tảng xã hội và hệ thống bán hàng làm nổi bật sự chuyển tiếp mượt mà từ tương tác với khách hàng tiềm năng đến các hành động bán hàng cụ thể. Liên kết này đảm bảo mỗi tương tác được ghi lại và xử lý, nâng cao hiệu quả của quy trình bán hàng.

Các hoạt động thực hành như dự án phân loại khách hàng tiềm năng hay xưởng soạn thảo lời mời hoàn hảo trên mạng xã hội mang lại cơ hội thực hành sử dụng AI và datalake trong thương mại xã hội. Những bài tập này không chỉ khơi gợi sự sáng tạo mà còn cho thấy ứng dụng thực tế của kiến thức đã học. Đồng thời, việc thảo luận về AI như một công cụ hỗ trợ nhấn mạnh vai trò của công nghệ này làm bổ sung cho con người, không phải thay thế, nhấn mạnh sự quan trọng của tương tác xã hội.

Tuy nhiên, để triển khai chiến lược này cần cân nhắc chuyên môn nền tảng, tập trung vào hành trình của khách hàng và tích hợp giữa datalake và quy trình bán hàng. Việc chọn lọc các ví dụ phù hợp với nền tảng truyền thông xã hội quan trọng nhất của công ty và xác định hành trình thu hút khách hàng hiện tại là bước quan trọng. Sự hợp tác với đội ngũ bán hàng và IT đảm bảo dữ liệu được chuyển mượt mà qua các hệ thống, khai thác tối đa khả năng của AI trong thương mại xã hội.

Đối mặt với thách thức như phát triển kỹ năng "bán hàng xã hội" và điều hướng vấn đề đạo đức trong bán hàng dựa trên dữ liệu là rất quan trọng. Nhấn mạnh AI là công cụ để khởi xướng liên lạc và cá nhân hóa, không phải là công cụ lừa dối, giúp giảm bớt sự ngần ngại trong việc bán hàng trực tiếp trên mạng xã hội. Nhắc nhở về sự quan trọng của việc sử dụng dữ liệu khách hàng một cách minh bạch và có trách nhiệm là duy trì chuẩn mực đạo đức trong thời đại thương mại số.



Việc sử dụng nội dung do AI tạo và hiểu biết từ datalake trong thương mại xã hội mở ra cách tiếp cận đổi mới cho chiến lược tiếp thị số. Phương pháp này không chỉ tăng cường độ chính xác và hiệu quả của nỗ lực bán hàng mà còn làm sâu sắc mối tương tác với khách hàng tiềm năng. Khi tiếp tục điều hướng qua thế giới kinh doanh số, việc tích hợp AI và datalake sẽ là chìa khóa cho sự đổi mới, thúc đẩy thương mại xã hội với trí thông minh, sáng tạo và cân nhắc đạo đức.

Các nội dung chính của bài học:

Kết hợp AI và Datalake: Sử dụng nội dung AI và datalake để thúc đẩy bán hàng trên mạng xã hội, cải thiện chiến lược dựa trên dữ liệu và kết nối chính xác với khách hàng tiềm năng.

Xác định Khách hàng Tiềm năng: Phân tích dữ liệu từ datalake về đặc điểm dân số, sở thích và hành vi trực tuyến để tìm kiếm khách hàng tiềm năng.

Thông Điệp Cá Nhân Hóa: Sử dụng AI để soạn thảo thông điệp bán hàng sâu sắc và phù hợp với nhu cầu của khách hàng tiềm năng, cũng như đề xuất sản phẩm dựa trên hồ sơ xã hội.

Tương tác Đa Ngôn Ngữ: Sử dụng khả năng dịch thuật của AI để vượt qua rào cản ngôn ngữ, mở rộng cơ hội bán hàng toàn cầu và tôn trọng các yếu tố văn hóa.

Tự Động Hóa Tích Hợp: Liên kết nền tảng xã hội và hệ thống bán hàng để ghi lại và xử lý mỗi tương tác, nâng cao hiệu quả của quy trình bán hàng.

Hoạt Động Thực Hành: Thực hiện dự án phân loại khách hàng tiềm năng và xướng soạn thảo lời mời trên mạng xã hội để thực hành sử dụng AI và datalake.

Chuyên Môn Nền Tảng: Cân nhắc chuyên môn nền tảng, tập trung vào hành trình của khách hàng và tích hợp giữa datalake và quy trình bán hàng.

Đối Mặt với Thách Thức: Phát triển kỹ năng "bán hàng xã hội" và điều hướng vấn đề đạo đức trong bán hàng dựa trên dữ liệu.

Đạo Đức và Trách Nhiệm: Nhấn mạnh sự quan trọng của việc sử dụng dữ liệu khách hàng một cách minh bạch và có trách nhiệm.

Đổi Mới Chiến Lược Tiếp Thị Số: Tích hợp AI và datalake để tăng cường độ chính xác và hiệu quả của nỗ lực bán hàng, làm sâu sắc mối tương tác với khách hàng tiềm năng.



5.7. Học tập AI liên tục với mô hình Microlearning và Feynman Technique

Trong thế giới AI đang thay đổi nhanh chóng, việc áp dụng các chiến lược học tập mới mẻ là cần thiết để theo kịp với những tiến bộ vượt bậc. Microlearning và Kỹ thuật Feynman là hai công cụ hữu ích, giúp duy trì và tăng cường khả năng ghi nhớ kiến thức, đồng thời mở ra cách thức hiểu biết sâu sắc và chia sẻ kiến thức về AI. Cách tiếp cận này không chỉ giúp hiểu rõ hơn về các khái niệm khó nắm bắt mà còn tạo ra một môi trường học tập cộng tác và liên tục trong AI Lab.

Microlearning, với cách tiếp cận học tập ngắn gọn và tập trung, thích hợp với bản chất nhanh chóng của lĩnh vực AI, giúp người học dễ dàng tiếp thu thông tin mới mà không cảm thấy quá tải. Lợi ích chính của phương pháp này là sự linh hoạt và hiệu quả, cho phép người học thích ứng nhanh chóng với những phát triển mới một cách dễ dàng.



Kỹ thuật Feynman làm sâu sắc thêm microlearning bằng cách cung cấp một cách thức để hiểu sâu về các khái niệm phức tạp. Qua việc giải thích các chủ đề AI thành ngôn ngữ đơn giản, người học không chỉ hiểu rõ hơn về vấn đề mà còn có khả năng chia sẻ kiến thức này một cách hiệu quả. Quy trình này giúp củng cố kiến thức và nâng cao kỹ năng truyền đạt.

Việc chọn lọc nguồn học liệu đáng tin cậy và cập nhật là quan trọng cho việc học liên tục trong AI. Thảo luận về cách tìm kiếm nguồn học liệu như blog, hướng dẫn và dự án mã nguồn mở giúp người học tìm ra công cụ hữu ích cho

việc tự học. Cách tiếp cận này đảm bảo rằng người học luôn nắm bắt được những thông tin mới nhất và áp dụng chúng vào công việc.

Học tập từ đồng nghiệp thông qua Kỹ thuật Feynman làm nổi bật giá trị của việc học từ người khác. Sự chuẩn bị để giải thích một khái niệm không chỉ giúp củng cố kiến thức mà còn tạo ra một cộng đồng học tập cộng tác. Sự trao đổi kiến thức giữa các đồng nghiệp không chỉ làm phong phú trải nghiệm học mà còn tạo điều kiện cho sự khám phá và đổi mới.

Các hoạt động như thách thức "Giải thích Thuật ngữ AI" hoặc buổi giới thiệu "Dạy Công cụ AI" là những ứng dụng thực tiễn của microlearning và Kỹ thuật Feynman. Những hoạt động này khuyến khích người học tích cực tham gia và phản ánh về quá trình học của mình, giúp củng cố kiến thức và xây dựng sự tự tin.

Sự đa dạng trong các hình thức trình bày đáp ứng nhu cầu học của mọi người, đảm bảo mọi thành viên đều có thể tiếp cận kiến thức. Khuyến khích sự tham gia thông qua việc ghi nhận công sức giúp thúc đẩy sự tham gia lâu dài. Sử dụng nền tảng học tập không đồng bộ cho phép chia sẻ tài liệu và bài giảng, tăng cường tính linh hoạt và phạm vi của các sáng kiến học tập.



Tuy nhiên, việc áp dụng những phương pháp này cũng gặp thách thức. Việc xây dựng sự tự tin trong việc sử dụng Kỹ thuật Feynman đòi hỏi một môi trường ủng hộ, nơi mọi câu hỏi đều được hoan nghênh. Đảm bảo sự tham gia nhất quán, đặc biệt là trong các phiên chia sẻ 15 phút, đôi khi có thể gặp khó

khăn. Quan trọng là nhấn mạnh rằng những bài trình bày là cơ hội để phát triển, với mục tiêu là cải thiện.

Microlearning và Kỹ thuật Feynman mang lại cách thức mạnh mẽ để thành thạo AI trong một lĩnh vực biến đổi nhanh chóng. Bằng cách chia nhỏ các khái niệm phức tạp, giải quyết những khoảng trống kiến thức và nuôi dưỡng một môi trường học tập cộng tác, những phương pháp này trang bị cho người học những công cụ cần thiết để thành công trong lĩnh vực AI. Khi chúng ta tiếp tục đối mặt với những thách thức của tiến bộ AI, việc cam kết với học tập liên tục và chia sẻ kiến thức sẽ là chìa khóa mở ra toàn bộ tiềm năng của công nghệ AI và thúc đẩy sự đổi mới.

Các nội dung chính của bài học:

Microlearning thích hợp với bản chất nhanh chóng của lĩnh vực AI, giúp người học dễ dàng tiếp thu thông tin mới mà không cảm thấy quá tải.

Kỹ thuật Feynman cung cấp một cách thức để hiểu sâu về các khái niệm phức tạp, giúp củng cố kiến thức và nâng cao kỹ năng truyền đạt.

Chọn lọc nguồn học liệu đáng tin cậy và cập nhật là quan trọng cho việc học liên tục trong AI.

Học tập từ đồng nghiệp thông qua Kỹ thuật Feynman tạo ra một cộng đồng học tập cộng tác, khuyến khích sự trao đổi kiến thức.

Các hoạt động thực hành như thách thức "Giải thích Thuật ngữ AI" khuyến khích người học tích cực tham gia và phản ánh về quá trình học của mình.

Sự đa dạng trong các hình thức trình bày đáp ứng nhu cầu học của mọi người, đảm bảo mọi thành viên đều có thể tiếp cận kiến thức.

Sử dụng nền tảng học tập không đồng bộ cho phép chia sẻ tài liệu và bài giảng, tăng cường tính linh hoạt và phạm vi của các sáng kiến học tập.

Xây dựng sự tự tin trong việc sử dụng Kỹ thuật Feynman đòi hỏi một môi trường ủng hộ, nơi mọi câu hỏi đều được hoan nghênh.

Microlearning và Kỹ thuật Feynman trang bị cho người học những công cụ cần thiết để thành công trong lĩnh vực AI, nuôi dưỡng một môi trường học tập cộng tác và thúc đẩy sự đổi mới.



5.8. Phát triển đội ngũ cộng tác viên trực tuyến sử dụng AI

Trong thế giới AI đang thay đổi từng ngày, việc tận dụng các cộng tác viên trực tuyến để bổ sung cho đội ngũ tài năng AI Lab nội bộ đang trở thành xu hướng. Cách làm này không chỉ mở rộng khả năng của dự án AI mà còn đem lại cái nhìn mới và kỹ năng chuyên môn đặc biệt, giúp tăng cường khả năng sáng tạo và giải quyết vấn đề. Bằng cách áp dụng mô hình làm việc phân tán, các tổ chức có thể khắc phục những hạn chế về nguồn lực, đẩy nhanh tiến độ dự án và kết nối với nguồn lực AI toàn cầu.



Tài năng AI trực tuyến bao gồm nhà phát triển AI tự do, thành viên của cộng đồng khoa học dữ liệu và AI, và những người tham gia trên các nền tảng cộng đồng tập trung vào sử dụng, khai thác AI. Mỗi nhóm mang lại những điểm mạnh riêng, từ kỹ năng kỹ thuật mới nhất đến cách tiếp cận sáng tạo để sử dụng AI tạo sinh theo cách mới. Hiểu biết về các vai trò mà những người cộng tác này có thể đảm nhận là quan trọng để họ có thể góp phần hiệu quả vào các dự án hiện tại.

Việc phân công dự án cho công việc phân tán cần được xem xét kỹ lưỡng để chọn ra những công việc phù hợp nhất cho sự hỗ trợ từ bên ngoài. Các công việc như làm sạch và chuẩn bị dữ liệu, hay nhu cầu chuyên môn về công cụ cụ thể cho thời gian ngắn, là những lựa chọn lý tưởng. Việc kết hợp với tài năng trực

tuyến cũng khuyến khích tư duy sáng tạo, mở ra những hướng mới cho việc ứng dụng công nghệ AI.

Sử dụng các công cụ hợp tác dành cho các đội ngũ phân tán là chìa khóa cho việc quản lý thành công các dự án AI từ xa. Các công cụ quản lý dự án, giao tiếp và chia sẻ mã nguồn là không thể thiếu để điều phối nỗ lực, giữ cho mọi người minh bạch và đảm bảo mọi thành viên đều hướng tới mục tiêu chung.

Các nghiên cứu điển hình về các công ty đã thành công với mô hình kết hợp đội ngũ nội bộ và trực tuyến trong AI cho thấy những phương pháp tốt nhất trong việc hợp tác từ xa. Những ví dụ này chứng minh cách mà việc kết hợp kiến thức nội bộ và bên ngoài có thể thúc đẩy sự đổi mới, giải quyết các vấn đề phức tạp một cách hiệu quả và mở rộng phạm vi dự án.

Khuyến khích người học viết ra "Danh sách Dự án Mong muốn" giúp xác định những lĩnh vực cần sự hỗ trợ từ xa. Các hoạt động giả lập như tìm kiếm chuyên gia phát triển kỹ năng cần thiết cho sự hợp tác hiệu quả, nhấn mạnh tầm quan trọng của việc giao tiếp rõ ràng.

Lập hiến chương giao tiếp nhóm giúp định rõ phong cách, quy tắc và công cụ giao tiếp cho các cộng tác viên AI tương lai. Hiến chương này đảm bảo mọi người đều hiểu rõ kỳ vọng và cách làm việc, giúp sự hợp tác diễn ra trơn tru hơn.

Xem xét ngân sách, pháp lý và cách tích hợp ý kiến từ bên ngoài vào quy trình làm việc hiện tại là cần thiết. Thảo luận về cách xây dựng niềm tin với các cộng tác viên từ xa và đảm bảo an ninh, bảo mật là quan trọng để tạo ra một môi trường hỗ trợ.

Việc kết hợp tài năng AI trực tuyến là một cách tiếp cận chiến lược để mở rộng khả năng của AI Labs và là một chủ đề học tập trong AI Lab. Bằng cách chọn lọc công việc phù hợp, sử dụng các công cụ hợp tác đúng cách và tuân theo những phương pháp tốt nhất, tổ chức có thể tận dụng trí tuệ và kỹ năng toàn cầu. Điều này không chỉ thúc đẩy sự đổi mới mà còn tạo ra một hệ sinh thái nghiên cứu và phát triển AI đa dạng và bao trùm hơn.

Các nội dung chính của bài học:

Mở rộng Khả năng Dự án AI: Sử dụng cộng tác viên trực tuyến để bổ sung cho đội ngũ tài năng AI Lab nội bộ, mở rộng khả năng và đem lại cái nhìn mới và kỹ năng chuyên môn.

Tài năng AI Trực Tuyến: Bao gồm nhà phát triển AI tự do, thành viên của cộng đồng khoa học dữ liệu và AI, và người tham gia trên các nền tảng cộng đồng AI.

Phân công Dự án Phù hợp: Xem xét kỹ lưỡng để chọn ra công việc phù hợp nhất cho sự hỗ trợ từ bên ngoài, như làm sạch và chuẩn bị dữ liệu.

Công cụ Hợp tác: Sử dụng các công cụ quản lý dự án, giao tiếp và chia sẻ mã nguồn để quản lý thành công các dự án AI từ xa.

Nghiên cứu Điển hình: Xem xét các công ty thành công với mô hình kết hợp đội ngũ nội bộ và trực tuyến trong AI.

Danh sách Dự án Mong Muốn: Xác định những lĩnh vực cần sự hỗ trợ từ xa và tìm kiếm chuyên gia phát triển kỹ năng cần thiết.

Hiển chương Giao tiếp Nhóm: Định rõ phong cách, quy tắc và công cụ giao tiếp cho các cộng tác viên AI tương lai.

Xem xét Ngân sách và Pháp lý: Thảo luận về cách xây dựng niềm tin và đảm bảo an ninh, bảo mật với các cộng tác viên từ xa.

Chiến Lược Mở rộng: Kết hợp tài năng AI trực tuyến là một cách tiếp cận chiến lược để mở rộng khả năng của AI Labs.

Hệ Sinh thái Nghiên cứu và Phát triển AI: Tạo ra một hệ sinh thái nghiên cứu và phát triển AI đa dạng và bao trùm hơn.



5.9. Xử lý dữ liệu bảng biểu phục vụ nghiệp vụ của doanh nghiệp với AI hiện đại

Bài học 9 trong chương trình Phòng Lab AI, "Giải mã Dữ liệu Dạng Bảng với AI tạo sinh", là một bước tiến quan trọng, mở ra cái nhìn mới về việc sử dụng AI để phân tích dữ liệu có cấu trúc. Mục tiêu của bài học này là giúp người học hiểu rõ về dữ liệu dạng bảng - từ bảng tính, tệp CSV đến báo cáo - và khám phá cách AI tăng cường khả năng hiểu biết và xử lý dữ liệu này. Bài học nhằm trang bị kỹ năng sử dụng công cụ AI để khám phá dữ liệu và tạo hình ảnh trực quan, hỗ trợ cho các công cụ phân tích dữ liệu truyền thống.



Bài học bắt đầu bằng việc làm rõ dữ liệu dạng bảng là gì và vai trò của nó trong kinh doanh. Chúng ta sẽ tìm hiểu về cách dữ liệu này được lưu trữ trong datalake của công ty, là bước đầu tiên để dữ liệu có thể được AI phân tích. Việc hiểu rõ về dữ liệu là nền tảng cho việc khám phá khả năng của AI trong việc tìm ra mô hình và xu hướng trong các tập dữ liệu.

Một điểm đặc biệt trong bài học là việc giới thiệu các công cụ AI cho phép đặt câu hỏi bằng ngôn ngữ tự nhiên để phát hiện các mối quan hệ và xu hướng không mong đợi. Việc sử dụng AI để phát hiện mô hình là một lợi ích lớn, mở ra cách tiếp cận mới trong phân tích dữ liệu mà trước đây có thể không thực hiện được.

Học viên cũng sẽ xem xét cách các mô hình AI được huấn luyện trên dữ liệu dạng bảng có thể nhận diện các điểm bất thường hay mô hình lạ cần được

nghiên cứu thêm. Khả năng này của AI không chỉ giúp quá trình phân tích nhanh chóng hơn mà còn làm tăng độ chính xác và đáng tin cậy của kết quả.

Bài học tiếp tục khám phá việc sử dụng AI để tóm tắt và biểu diễn dữ liệu phức tạp thành các biểu đồ và đồ thị thông tin chỉ bằng một vài câu lệnh. Việc sử dụng AI trong tóm tắt và trực quan hóa dữ liệu là một bước tiến lớn, giúp truyền đạt thông tin một cách nhanh chóng và hiệu quả.

Ngoài ra, bài học cho thấy cách tạo ra văn bản giải thích từ dữ liệu kinh doanh thực tế bằng AI, giúp thông tin dễ hiểu hơn cho khán giả không chuyên môn. Ứng dụng này của AI rất hữu ích trong việc tạo ra các bản tóm tắt và báo cáo dễ tiêu hóa cho mọi người trong tổ chức.

Bài học bao gồm các hoạt động thú vị như Thách thức Bí ẩn Dữ liệu và Cuộc săn lùng Trực quan hóa, cung cấp cơ hội thực hành với công cụ AI. Các hoạt động này khuyến khích người tham gia ứng dụng những gì họ đã học vào tình huống thực tế.

Bài học cũng chú trọng đến việc chọn công cụ dễ tiếp cận và sử dụng tập dữ liệu liên quan đến công việc hàng ngày của người tham gia. Cách tiếp cận này đảm bảo rằng trải nghiệm học không chỉ có ý nghĩa giáo dục mà còn có thể áp dụng ngay lập tức.

Tuy nhiên, bài học cũng nêu bật những thách thức như tác động của chất lượng dữ liệu đến kết quả AI và rủi ro của việc diễn giải quá mức. Những thảo luận này nhấn mạnh tầm quan trọng của việc làm sạch dữ liệu và kỹ năng tiền xử lý, cũng như sự cần thiết của phán đoán con người trong việc giải thích kết quả do AI tạo ra.

Bài học 9 mở ra cái nhìn toàn diện về khả năng của AI tạo sinh trong việc biến đổi cách chúng ta tương tác và hiểu biết dữ liệu dạng bảng. Bài học trang bị kiến thức và kỹ năng cần thiết để khai thác tiềm năng của AI trong phân tích dữ liệu, mở ra hiểu biết mới về ứng dụng AI trong kinh doanh và chuẩn bị cho tương lai của quyết định dựa trên dữ liệu.

Các nội dung chính của bài học:

Bài học "Giải mã Dữ liệu Dạng Bảng với AI tạo sinh" giúp người học hiểu rõ về dữ liệu dạng bảng và khám phá cách AI tăng cường khả năng hiểu biết và xử lý dữ liệu này.

Dữ liệu dạng bảng được lưu trữ trong datalake, là bước đầu tiên để dữ liệu có thể được AI phân tích.

Các công cụ AI cho phép đặt câu hỏi bằng ngôn ngữ tự nhiên để phát hiện các mối quan hệ và xu hướng không mong đợi trong dữ liệu.

Mô hình AI được huấn luyện trên dữ liệu dạng bảng có thể nhận diện các điểm bất thường hay mô hình lạ cần được nghiên cứu thêm.

Sử dụng AI để tóm tắt và biểu diễn dữ liệu phức tạp thành các biểu đồ và đồ thị thông tin chỉ bằng một vài câu lệnh.

Ứng dụng AI trong việc tạo ra văn bản giải thích từ dữ liệu kinh doanh thực tế giúp thông tin dễ hiểu hơn cho khán giả không chuyên môn.

Các hoạt động thực hành như Thách thức Bí ẩn Dữ liệu và Cuộc săn lùng Trực quan hóa cung cấp cơ hội thực hành với công cụ AI.

Chọn công cụ dễ tiếp cận và sử dụng tập dữ liệu liên quan đến công việc hàng ngày giúp đảm bảo trải nghiệm học có ý nghĩa giáo dục và có thể áp dụng ngay lập tức.

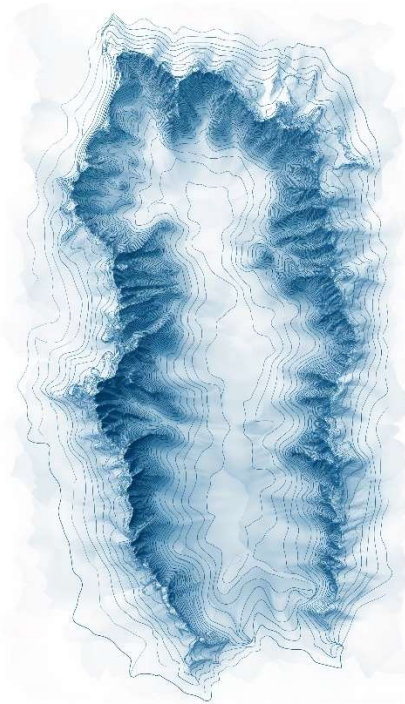
Thách thức như tác động của chất lượng dữ liệu đến kết quả AI và rủi ro của việc diễn giải quá mức nhấn mạnh tầm quan trọng của việc làm sạch dữ liệu và kỹ năng tiền xử lý.

Bài học 9 mở ra cái nhìn toàn diện về khả năng của AI tạo sinh trong việc biến đổi cách chúng ta tương tác và hiểu biết dữ liệu dạng bảng, chuẩn bị cho tương lai của quyết định dựa trên dữ liệu.



5.10. Triển khai giải pháp Hồ dữ liệu và Ươm tạo CAIO cho doanh nghiệp

Bài học 10, mang tên "Củng cố Nền tảng: Datalake và Lãnh đạo CAIO", kết thúc chương trình đào tạo Phòng Lab AI, tổng hợp lại những kiến thức cơ bản về datalake và vai trò quan trọng của CAIO. Bài học này nhấn mạnh việc mở rộng hiểu biết về datalake - trái tim của quyết định dựa trên dữ liệu và làm sáng tỏ vai trò của CAIO trong việc hướng dẫn tổ chức trên con đường AI.



Bài học bắt đầu bằng việc giải thích rõ ràng về datalake, giúp mọi người hiểu được cách thức tổ chức, lưu trữ và bảo dưỡng datalake một cách dễ dàng. Điểm được nhấn mạnh là khả năng mở rộng và thích nghi của datalake, cho phép nó phát triển cùng với sự phát triển của công ty. Phần này muốn truyền đạt sự quan trọng không thể thiếu của datalake trong các dự án AI.

Chuyển từ cơ sở hạ tầng sang lãnh đạo, bài học tiếp tục giới thiệu về CAIO và những kỹ năng cần thiết để:

- Chuyển đổi yêu cầu kinh doanh thành các dự án AI,
- Đảm bảo nguồn lực và hỗ trợ cho Phòng Lab AI,
- Báo cáo tiến độ và chứng minh giá trị của các dự án AI.

CAIO cũng được mô tả như một người có tầm nhìn xa, luôn theo dõi các xu hướng AI dài hạn và chuẩn bị cho những thay đổi sắp tới. Điều này khích lệ một tinh thần sở hữu chung và đồng lòng về mục tiêu AI trong toàn bộ nhân viên.

Để làm cho bài học trở nên tương tác và hấp dẫn, các hoạt động như "Thách thức Bí ẩn Dữ liệu" và "Bài thuyết trình 'Bạn là CAIO'" được thiết kế để người học áp dụng kiến thức vào thực tế. Ngoài ra, việc thảo luận về những phát triển AI gần đây khuyến khích mọi người suy nghĩ về tương lai của ngành và cách AI có thể tạo ra sự thay đổi.

Một phần quan trọng của bài học dành cho việc thu thập phản hồi và đối thoại, tôn vinh sự đóng góp của mọi người và tinh thần cộng tác. Điều này không chỉ tạo điều kiện cho sự phát triển chung mà còn củng cố niềm tin vào sự tiến bộ liên tục của Phòng Lab AI.

Các khách mời và cơ hội theo dõi CAIO làm phong phú thêm bài học, mang lại cái nhìn thực tế và kinh nghiệm thiết thực. Sự tham gia của các bên liên quan từ nhiều bộ phận khác nhau nhấn mạnh tính liên ngành của AI và khuyến khích sự đối thoại liên tục.

Tuy nhiên, bài học cũng đề cập đến thách thức như việc hiểu biết về datalake có thể là khái niệm trừu tượng đối với một số người. Bằng cách tập trung vào lợi ích kinh doanh cụ thể và cách mọi người có thể đóng góp vào thành công của Phòng Lab AI, bài học giúp mọi người nhìn thấy giá trị thực tế của AI trong công việc hàng ngày.

Bài học 10 không chỉ là bài tổng kết kỹ thuật và chiến lược mà còn là sự ăn mừng tinh thần hợp tác và sở hữu chung của chương trình. Đây là một phiên hướng tới tương lai, nhấn mạnh cơ hội mà AI mang lại trong khi khẳng định rằng học hỏi và thích nghi là một hành trình không ngừng.

Nội dung chính của bài học:

Tổng hợp Kiến thức Datalake và CAIO: Kết thúc chương trình đào tạo với nhấn mạnh về datalake và vai trò của CAIO trong việc hướng dẫn tổ chức trên con đường AI.

Hiểu biết về Datalake: Giải thích rõ ràng về cách thức tổ chức, lưu trữ và bảo dưỡng datalake, cũng như sự quan trọng của nó trong các dự án AI.

Vai trò của CAIO: Giới thiệu về CAIO và những kỹ năng cần thiết để chuyển đổi yêu cầu kinh doanh thành dự án AI, đảm bảo nguồn lực và báo cáo tiến độ.

Tinh thần Sở hữu Chung: Khích lệ tinh thần sở hữu chung và đồng lòng về mục tiêu AI trong toàn bộ nhân viên.

Hoạt động Tương tác: Thiết kế các hoạt động như "Thách thức Bí ẩn Dữ liệu" và "Bài thuyết trình 'Bạn là CAIO'" để áp dụng kiến thức vào thực tế.

Thảo luận về Phát triển AI: Khuyến khích suy nghĩ về tương lai của ngành và cách AI có thể tạo ra sự thay đổi.

Thu thập Phản hồi: Dành phần quan trọng của bài học để thu thập phản hồi và đối thoại, tôn vinh sự đóng góp của mọi người.

Khách mời và Cơ hội Theo dõi CAIO: Mang lại cái nhìn thực tế và kinh nghiệm thiết thực về vai trò của CAIO trong việc kết nối chuyên gia.

Tính Liên ngành của AI: Nhấn mạnh sự tham gia của các bên liên quan từ nhiều bộ phận khác nhau để khuyến khích sự đối thoại liên tục.

Giá trị Thực tế của AI: Tập trung vào lợi ích kinh doanh cụ thể và cách mọi người có thể đóng góp vào thành công của Phòng Lab AI.

Sự ăn mừng Tinh thần Hợp tác: Bài học 10 là sự ăn mừng tinh thần hợp tác và sở hữu chung của chương trình, hướng tới tương lai và nhấn mạnh cơ hội mà AI mang lại.



6. Chương trình đào tạo triển khai AI Lab cho các doanh nghiệp

Trong bối cảnh hiện đại, sự nổi lên của trí tuệ nhân tạo (AI) đã thay đổi cách thức hoạt động và cạnh tranh của doanh nghiệp trên toàn cầu. Để thích nghi và phát triển trong kỷ nguyên số, việc trang bị kiến thức và kỹ năng về AI cho đội ngũ nhân viên không chỉ là lựa chọn mà đã trở thành yêu cầu tất yếu. Nhận thức điều này, công ty InfoRe Technology đã phát triển một chương trình đặc biệt mang tên "Triển khai AI Lab cho Doanh Nghiệp", nhằm mục tiêu biến đổi số lượng lớn nhân sự của các doanh nghiệp thành những người dùng AI thông thạo, và từ đó, hình thành nên bộ phận AI lab chuyên nghiệp ngay trong lòng doanh nghiệp.



Chương trình này, được thiết kế với sự linh hoạt cao, dự kiến triển khai trong khoảng 5 đến 10 buổi đào tạo dựa trên các kiến thức được giới thiệu ở mục 5, nhằm mục tiêu trang bị cho toàn bộ nhân viên của doanh nghiệp từ kỹ năng cơ bản đến nâng cao về AI hiện đại. Điểm đặc biệt của chương trình không chỉ dừng lại ở việc truyền đạt kiến thức, mà còn ở chỗ khích lệ và hướng dẫn nhân viên phát triển khả năng tự học, một kỹ năng quan trọng giúp họ không ngừng cập nhật và áp dụng các công nghệ AI mới nhất vào công việc hàng ngày.

Một trong những mục tiêu quan trọng nhất của chương trình là hình thành ra một AI lab ngay tại doanh nghiệp. AI lab không chỉ là một phòng thí nghiệm về mặt vật lý mà còn là một trung tâm sáng tạo, nơi những ý tưởng mới được

nuôi dưỡng, và các giải pháp sáng tạo được phát triển thông qua việc ứng dụng AI. Việc có một AI lab chính là bước đệm vững chắc để doanh nghiệp không chỉ thích ứng mà còn dẫn đầu trong cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 bằng cách học tập liên tục kiến thức mới theo các chiến lược AI First, mô hình Micro-learning và mô hình Feynman Technique.

Chương trình đào tạo của InfoRe Technology không chỉ tập trung vào lý thuyết mà còn chú trọng đến việc ứng dụng thực tế. Các buổi đào tạo sẽ kết hợp giữa giảng dạy và thực hành, thông qua việc sử dụng các tình huống kinh doanh cụ thể, giúp nhân viên có cái nhìn sâu sắc và hiểu biết thực tế về việc áp dụng AI vào giải quyết vấn đề. Hơn nữa, chương trình còn mở rộng cơ hội cho nhân viên của doanh nghiệp tiếp xúc và thảo luận với các chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực AI trong cộng đồng, qua đó mở rộng tầm nhìn và tạo điều kiện cho việc học hỏi và trao đổi kiến thức.

Trong thời đại mà AI đang dần trở thành một phần không thể thiếu trong mọi ngành nghề, việc đầu tư vào kiến thức và kỹ năng AI cho nhân viên không chỉ là bước đi chiến lược mà còn là bước đi thiết yếu để đảm bảo sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. Chương trình "Triển khai AI Lab cho Doanh Nghiệp" của InfoRe Technology chính là câu trả lời cho doanh nghiệp trong việc hướng đến một tương lai đổi mới và cạnh tranh, nơi mỗi nhân viên không chỉ là một phần của doanh nghiệp mà còn là một nhà sáng tạo, một chuyên gia AI, đóng góp vào sự thành công chung của tổ chức.

Để đăng kí tham gia chương trình này, xin mời quý vị liên hệ trực tiếp với công ty InfoRe Technology



7. Chương trình đào tạo CAIO dành cho các C-level

Chương trình Đào tạo CAIO được thiết kế để trang bị cho các lãnh đạo tương lai kiến thức và kỹ năng cần thiết trong việc áp dụng AI vào doanh nghiệp. Dựa trên mô hình Phòng Lab AI đã được InfoRe Technology triển khai ở nhiều doanh nghiệp từ năm 2017 đến nay, chương trình này dành riêng cho các giám đốc cấp cao hoặc những nhân viên có tiềm năng lớn, mong muốn dẫn dắt công ty trong lĩnh vực AI.



Chương trình kéo dài một năm, với 10 bài học chính được giảng viên là chuyên gia AI trực tiếp truyền đạt trong 2.5 tháng đầu, tiếp theo là thời gian thực hành và học tập tương tác, chia sẻ kinh nghiệm liên tục giữa các học viên. Với 15 người trong mỗi lớp, chương trình tạo điều kiện cho sự tương tác sâu và chia sẻ kiến thức giữa các thành viên.

Chương trình bắt đầu với năm bài học cơ bản về AI, giúp người học nắm vững những khái niệm quan trọng. Tiếp theo là bài học về việc định hình AI theo chiến lược doanh nghiệp, khám phá cách AI có thể giải quyết các thách thức trong tổ chức.

Datalake được giới thiệu như một tài sản quan trọng của tổ chức, giúp quản lý và phân tích dữ liệu một cách hiệu quả. Chương trình cũng tập trung

vào việc lãnh đạo sự chuyển đổi dựa trên dữ liệu, giải quyết các rào cản và truyền đạt giá trị của AI.

Học tập và chia sẻ kiến thức là một phần không thể thiếu, giúp người học luôn cập nhật với các xu hướng và công cụ mới. Cách xây dựng và duy trì một Phòng Lab AI phù hợp với nhu cầu của công ty cũng được thảo luận, cùng với các vấn đề đạo đức trong sử dụng AI. Chương trình đào tạo hướng tới việc các C-level của tổ chức, doanh nghiệp tham gia khóa học có thể trở thành những người thiết lập ra AI Lab trong tổ chức, doanh nghiệp của mình.

Những hoạt động thuyết trình hằng tuần của Phòng AI Lab được thiết kế để thúc đẩy sự thực hành và ứng dụng kiến thức. Đối thoại và phản hồi được khuyến khích, nhằm mục tiêu cải thiện liên tục chương trình. Sự hỗ trợ từ các chuyên gia và cơ hội học hỏi trực tiếp từ CAIO giúp làm phong phú thêm trải nghiệm học tập. Sự tham gia của đại diện từ các bộ phận khác nhau cũng góp phần tạo ra một cuộc đối thoại liên ngành về AI.

Chương trình đặc biệt chú ý đến việc làm cho những khái niệm trừu tượng trở nên cụ thể và liên quan đến lợi ích kinh doanh, cũng như cách mỗi người có thể đóng góp vào thành công của Phòng Lab AI từ vị trí hiện tại của mình.

Chương trình Đào tạo CAIO là một hành trình toàn diện, không chỉ chú trọng vào lý thuyết mà còn tập trung vào việc áp dụng thực tế, lãnh đạo đạo đức và phát triển tầm nhìn chiến lược. Chương trình chuẩn bị cho người tham gia trở thành CAIO của doanh nghiệp trong tương lai gần.

Để đăng kí tham gia chương trình này, xin mời quý vị đăng kí tại địa chỉ
<https://smcc.vn/caio.html>



8. Chương trình thực tập CAIO tương lai dành cho sinh viên tiềm năng

Trong thời đại mà sự phát triển vượt bậc của công nghệ làm thay đổi cách thức hoạt động của nhiều ngành, việc áp dụng trí tuệ nhân tạo (AI) vào doanh nghiệp trở nên vô cùng quan trọng. InfoRe Technology, công ty tiên phong trong lĩnh vực ứng dụng AI – Big Data từ 2011 đến nay ở Việt Nam, đã sớm nhận ra tầm quan trọng của việc chuẩn bị cho thế hệ lãnh đạo mới với khả năng sử dụng AI một cách linh hoạt. InfoRe vì thế đã phát triển Chương trình Thực Tập CAIO Tương Lai, không chỉ cung cấp kiến thức về AI mà còn trang bị kỹ năng thực tiễn cho sinh viên, nhằm chuẩn bị cho họ thành công trong thế giới kỹ thuật số.



Chương trình này được thiết kế xoay quanh các nội dung trong tài liệu này, để phản ánh sự thay đổi của thế giới AI trong kinh doanh, nhấn mạnh vào làm việc từ xa, hợp tác số dành cho thế hệ trẻ, những người lao động tương lai của xã hội. Bằng việc cung cấp một môi trường thực tập trực tuyến, sinh viên từ mọi nơi đều có thể tham gia, vượt qua mọi rào cản về địa lý. Dưới sự hướng dẫn trực tiếp của anh Lê Công Thành, CEO công ty InfoRe Technology, chương trình mang lại một trải nghiệm giáo dục – thực tập độc đáo, kết hợp giữa sự nghiêm ngặt và sáng tạo, qua đó mở ra cánh cửa kiến thức về AI.

Điểm đặc biệt của chương trình là việc áp dụng phương pháp học thông qua thực hành. Thực tập sinh không chỉ tiếp nhận thông tin một cách bị động

mà còn được khích lệ tham gia chủ động vào quá trình học của mình, chủ động tham gia vào môi trường kinh doanh và thị trường toàn cầu dựa vào sự trợ giúp của AI. Thực tập sinh được tiếp cận với các công cụ và nguồn lực AI tiên tiến từ InfoRe Technology, giúp áp dụng kiến thức học được từ nhà trường và tự học hằng ngày vào thực tế. Phương pháp AI First, Micro-learning và Feynman Technique trong quá trình thực tập giúp củng cố kiến thức lý thuyết và tăng cường sự tự tin khi đối mặt với thách thức của thế giới số.

Mục tiêu của chương trình là hình thành những CAIO tương lai, một vai trò không chỉ đòi hỏi kiến thức kỹ thuật mà còn cần khả năng lãnh đạo và tầm nhìn chiến lược. Chương trình tập trung vào việc phát triển những kỹ năng này, đảm bảo rằng sinh viên được chuẩn bị đầy đủ để trở thành những người lãnh đạo trong lĩnh vực AI. Ngoài ra, các thực tập sinh trong chương trình còn có cơ hội trở thành các giảng viên của dự án Bình Dân Học AI, giúp đào tạo kỹ năng AI cho người lao động ở các tỉnh trên toàn quốc.

Sinh viên tốt nghiệp từ chương trình này không chỉ sở hữu kỹ năng mà còn có tầm nhìn, sẵn sàng dẫn dắt cuộc cách mạng AI trong ngành của họ. Họ có kiến thức về nhiều ứng dụng AI, mở ra cơ hội nghề nghiệp rộng lớn và làm cho thực tập sinh tốt nghiệp trở nên giá trị trên thị trường việc làm.

Chương trình Thực Tập CAIO Tương Lai của InfoRe Technology không chỉ là một dự án giáo dục mà còn là một hành trình chuẩn bị cho lãnh đạo tương lai trong thế giới được định hình bởi AI. Với sự kết hợp giữa lý thuyết, thực hành và phát triển lãnh đạo, chương trình này đảm bảo rằng sinh viên không chỉ sẵn sàng đối mặt với tương lai mà còn có khả năng dẫn dắt và định hình nó.

Địa chỉ form đăng kí thực tập: <https://forms.gle/1JmVofXzJSPPtXqD9>

9. Chương trình Bình Dân Học AI

(updating)