GIỚI THIỆU HỆ THỐNG SM SOCIAL LISTENING





Giới thiêu công cụ SMCC và công ty InfoRe Technology Các tính năng chính 4 1. Tìm kiếm xu hướng nội dung nối bật5 2. Dataverse từ khóa7

Các tính năng khác 10 1. Thống kê đề cập 10 2. Phân tích tự động 12 3. Nguồn dữ liệu 13 4. Trích dẫn nổi bật 14 5. So sánh dataverse14 6. Xu hướng nội dung15 7. Thống kê nhân khẩu16 9. Thiết lập dataverse......17 Công cụ đi kèm Công cụ LookAlike19



GIỚI THIỆU VỀ INFORE



 \checkmark

Lĩnh vực hoạt động: Công nghệ thông tin, thu thập và phân tích dữ liệu.

Muc tiêu: là "Đối tác lâu dài, tin cậy" của khách hàng, nhân viên, đối tác và cộng đồng.



Dự án LietSi.com - Vận động thu thập hơn 750 nghìn thông tin bia mộ liệt sĩ trên cả nước, giúp nhiều gia đình tìm được hài cốt người thân.



Giải Nhất giải thưởng Nhân tài Đất Việt cho sản phẩm Hệ thống phân tích ngữ nghĩa mang xã hôi SMCC.











THÀNH TỰ VÀ GIẢI THƯỞNG CỦA INFORE



Tiến hành M&A thành công 2 doanh nghiệp vệ tinh.



Gương mặt khởi nghiệp tiêu biểu của Thủ đô do Thành Đoàn Hà Nôi bầu chon.





GIỚI THIỆU VỀ SMCC

- SMCC (Social Media Command Center) là hệ thống phần mềm Social Datalake giúp thực hiện nhiều giải pháp Chuyển đổi số dựa vào việc phân tích, khai thác Dữ liệu lớn công khai trên Mạng xã hội dưới sự hỗ trợ của Trí tuệ nhân tạo.
- Từ khi bắt đầu phát triển vào năm 2011 cho tới nay, SMCC đã được ứng dụng trong nhiều dự án cấp Quốc gia, phục vụ nhiều doanh nghiệp lớn. SMCC đã được trao giải Nhất giải thưởng Nhân Tài Đất Việt năm 2016 trong lĩnh vực phần mềm và nhận được nhiều bằng khen của các cơ quan, tổ chức. Từ năm 2022, SMCC nâng cấp các tính năng mới để có thể hỗ trợ cả người dùng cá nhân và doanh nghiệp nhỏ. Hiện SMCC có hơn 30 nghìn người đăng kí sử dụng.



SMCC HOẠT ĐỘNG THẾ NÀO?

- biểu diễn bằng các số liệu và đồ thị thống kê.
- được đăng tải công khai trên internet.
- chuyển đổi số.



• SMCC hoạt động xoay quanh các Dataverse được trích xuất từ dữ liệu social media công khai. Mỗi từ khóa hoặc tổ hợp từ khóa trên SMCC dẫn tới một Dataverse bao gồm nhiều điểm dữ liệu liên quan, phân bố theo thời gian, được

SMCC sử dụng Trí tuệ nhân tạo để sắp xếp và diễn họa dữ liệu tự động, hỗ trợ người sử dụng dễ dàng tìm thấy nhiều thông tin, góc nhìn từ nguồn dữ liệu lớn

SMCC cho phép kết xuất các thông tin mà người dùng chọn lọc được dưới định dạng Excel, giúp dễ dàng đưa vào các hệ thống thông tin khác và khai thác để

CÁC TÍNH NĂNG



Tìm kiếm xu hướng nội dung nổi bật là một trong những tính năng chính của SMCC, giúp người dùng có thể dễ dàng phát hiện các nội dung nổi bật khi nhắc tới 1 từ khóa/chủ đề





Tính năng đi kèm sẽ hỗ trợ người dùng xem các kết quả trả về sau khi được AI xử lý tự động.

Các tính năng này cũng là những bộ lọc giúp điều chỉnh kết quả đúng với nhu cầu nghiên cứu từng chủ đề của mỗi người dùng.

HÁI 2	BỘ LỌC LƯỢNG LAN TỎA	
0	None selected 🗸 🗸	Tìm
lat ca lich cyc	BỘ LỌC LƯỢNG TƯƠNG TÁC	
	None selected 🗸 🗸	Tìm
Trung bình Cao	BỘ LỌC THEO ĐỊA ĐIỂM	
FR CO	None selected 👻	Tìm
ENCER SCORE	BỘ LỌC THEO ĐỘ TƯỔI	
	All	Tìm
3 4 5 6 7 8 9 10	BỘ LỌC THEO GIỚI TÍNH	
Bỏ bộ lọc	All	Tìm
ĀLƯU ?Χ	LỌC THEO TÊN MIỀN	
🗁 Default Filter Xóa	vnexpress.net	Tìm
	LỌC THEO TÁC GIẢ	
Lưu bộ lọc hiện tại	Nguyễn Văn A	

01 TÌM KIẾM XU HƯỚNG NỘI DUNG NỔI BẬT

TÌM KIẾM XU HƯỚNG NỘI DUNG NỔI BẬT biểu diễn các tiêu điểm nổi bật được đề cập nhiều ngay tại mốc thời gian mà bạn lựa chọn. Các tiểu điểm này được biểu diễn bởi các chấm tròn.

Tại đây, bạn có thể gõ từ khóa là chủ đề mà các bạn quan tâm ở ô tìm kiếm, hệ thống sẽ trả về kết quả cùng các từ khóa có liên quan đến chủ đề này.

Mỗi chấm tròn là một tiêu điểm (từ khóa/chủ đề), chấm tròn càng lớn thì chứng tỏ từ khóa đó càng được nhắc tới nhiều.

Màu sắc của chấm tròn chỉ để phân biệt các tiêu điểm với nhau, không có ý nghĩa gì.





nhất. kiếm.

Khi click/tìm kiếm từ khóa bất kỳ: Hệ thống sẽ hiển thị biểu đồ thể hiện lượng đề cập của từ khóa đó trong 30 ngày gần

(Đường màu xanh: lượng đề cập, đường màu đỏ: Đề cập có sắc thái tiêu cực. Lưu ý: Các nội dung được đánh giá tự động bởi AI, do đó chỉ mang tính chất tham khảo)

Đồng thời, tại mục DATAVERSE TOP TRENDY cũng liệt kê top 25 bài viết nổi bật nhất có chứa từ khóa/chủ đề bạn đang tìm



01 TÌM KIẾM XU HƯỚNG NỘI DUNG NỔI BẬT

"NFT"

Để tìm kiếm các nội dung xoay quanh từ khóa bất kỳ, bạn gõ từ khóa và ô tìm kiếm sau đó ấn Search Dataverse hoặc Enter. Ngoài ra, bạn có thể chọn trực tiếp từ các tiêu điểm hiển thị sẵn.



DATAVERSE VIEWER

Được sắp xếp tự động bởi Al. Đây là tính năng Tìm kiếm nội dung xu hướng nổi bật. Trước đây gọi là Máy khắc họa thị trường.



Điều chỉnh các mốc thời gian tùy ý bằng cách di chuyển chấm vuông sang trái hoặc phải, dọc theo đường kẻ ngang và ấn CHỌN THỜI ĐIỂM MỚI để hệ thống load mới.



DATAVERSE List

Ấn vào đây sẽ xem được tất cả các dự án hay còn gọi là dataverse được tạo trước đây.



Bộ điều khiển: để xem chi tiết tính năng từng nút, bạn cần di chuyển con trỏ chỉ vào nút đó.



 $\mathbf{0}$

02 DATAVERSE TỪ KHÓA

Tính năng này cho phép người dùng lọc và phân tích nội dung, tìm ra các tác giả bằng các cụm từ khóa đặc trưng của chủ đề.

Tạo dự án bằng cách chọn tiêu điểm ở Dataverse CÁCH 1 Viewer/ Tìm kiếm xu hướng nội dung nổi bật (cũ là máy khắc họa thị trường) sau đó ấn Build Dataverse.





Bước 1. Chọn MENU -> Chọn " Chọn lọc thông tin"

Bước 2. Chọn "Tạo Dataverse mới" -> Tiếp tục chọn ô "Dataverse Từ khóa"



Màn hình sẽ di chuyển đến cửa sổ sau:

_	
	Mắt chân dung có thể có r
	iviol chan dung co the co r
	, i i i i i i i i i i i i i i i i i i i

này giao diện sẽ như sau:

- Đầu tiên, bạn cần đặt lại tên dự án để dễ phân biệt với các dự án khác.
- Tiếp theo, bạn cần điều chỉnh bộ từ khóa bằng cách thêm các Từ khóa chính, Từ khóa đi kèm, Từ khóa loại trừ.



02 DATAVERSE TỪ KHÓA

- Từ khóa chính: Mỗi dòng chỉ được để 1 từ khóa chính, nếu muốn thêm từ khóa chính thì ấn thêm từ khóa. Bất kỳ bài viết nào có đề cập tới từ khóa chính sẽ được trả về.
- Từ khóa đi kèm: Có thể thêm nhiều từ khóa đi kèm, chúng được ngăn cách với nhau bởi dấu "|". Từ khóa đi kèm thường là những từ khóa hay xuất hiện cùng từ khóa chính. Ví dụ, từ khóa chính cần tìm là A có từ khóa đi kèm là B | C, kết quả sẽ trả về những bài viết và bình luận thỏa mãn điều kiện là bài viết hoặc bình luận đó chứa từ khóa A và B hoặc A và C.



• Từ khóa loại trừ: Các từ khóa loại trừ cũng được ngăn cách bởi "|". Các bài viết, bình luận chứa các từ khóa loại trừ sẽ không được trả về mặc dù thỏa mãn điều kiện chứa từ khóa chính và từ khóa đi kèm. Mục đích sử dụng là để loại bỏ các bài viết gây nhiễu kết quả.

NOTES

Tips sử dụng tính năng Chân dung từ khóa một cách hiệu quả:

Bộ từ khóa thiết lập càng chuẩn thì dữ liệu trả về sẽ càng chính xác và ít kết quả nhiễu. Vì vậy, khi thiết lập bộ từ khóa cần lưu ý:

- Cần phân biệt rõ từ khóa chính và từ khóa đi kèm.
- Khi điền từ khóa đi kèm và từ khóa loại trừ, nên điền thêm cả các từ viết tắt, viết chệch hoặc từ mà mọi người thường viết sai của từ khóa đó.

Ví dụ: Khi điền từ khóa inbox, nên thêm cả các từ như ib, ibox, inb.

- Nên vào đọc lướt một lượt các bài viết, bình luận trả về để nắm bắt qua các từ khóa gây nhiễu, từ đó dễ dàng thiết lập các từ khóa loại trừ.
- Nếu từ khóa chính quá đại trà, chung chung thì sẽ gặp khó khăn trong việc set up bộ từ khóa đi kèm và từ khóa loại trừ. Thường các từ khóa chính hiệu quả nhất là những từ khóa liên quan đến tên riêng (Vinfast, Paris,...).

n Thông báo Th	hêm nguồn Giới hạn nguồn theo dõi Đề cập bị ẩn					
Villa Homestay Res	Đặt tên để dễ quản lý hơn khi bạn d	có nhiều project cùng lúc.				
	Từ khóa đi kèm Từ CHON	Từ khóa bị loại trừ ^{từy chon}				
cập nào có chứa từ khóa ả về.	Các từ khóa phụ - Chỉ các đề cập CÓ CHỨA những từ khóa này mới được trả về. Nên dùng khi cần lọc bớt những đề cập không liên quan đến từ khóa chính.	Từ khóa bị loại trừ: đề cập nào chứa từ khóa chính NHƯNG KHÔNG CÓ từ khóa bị loại trừ mới được hệ thống trả về.				
	BBQ bể bơi	LH Ih Call Zalo Booking Ib Inbox Hỗ trợ Hotline tiệr				
ữ thường.	Các từ khóa phân cách nhau bởi dấu số đứng	Các từ khóa phân cách nhau bởi đấu số đứng				
To the size of	BBQ bể bơi	LH Ih Call Zalo Booking Ib Inbox Hỗ trợ Hotline tiệr				
u thường.	Cac tu knoa pnan cach nnau boi dau so dung	Cac tr knoa phan cach nhau boi dau so dung	0			
ữ thường.	Các từ khóa phân cách nhau bởi dấu sổ đứng	Các từ khóa phân cách nhau bởi đấu số đứng	o			
khóa		Xóa chân dung	Lw			

03 DATAVERSE CHÍNH XÁC VÀ DATAVERSE TỔNG HỢP

Tính năng này cho phép người dùng giới hạn thông tin theo nguồn ID Facebook (Có thể là phân tích từng UID hoặc một nhóm UID).

Thực tế, khi sử dụng tính năng Dataverse từ khóa sẽ gặp nhiều khó khăn trong việc loại bỏ các đề cập nhiễu. Do một từ khóa/chủ đề có thể xuất hiện ở nhiều ngành hàng khác nhau, khi kết quả sẽ trả về lẫn các đề cập của cả các ngành khác, như vậy bạn cần khoanh vùng nguồn giới hạn (là những page/group ngành của doanh nghiệp bạn) sau đó sử dụng 2 tính năng này để tránh nhiễu.

DATAVERSE CHÍNH XÁC và DATAVERSE TỔNG HỢP đều cho phép người dùng Phân tích chính xác một hoặc nhiều group/page/profile bằng UID. Điểm khác biệt của hai tính năng này như sau:

- Dataverse chính xác cho thêm một UID một lần và có thể thao tác thêm UID nhiều lần.
- Dataverse tổng hợp có thể thêm nhiều UID một lần và không thể thao tác thêm bổ sung UID tại đó.
- Dataverse tổng hợp còn có thể giới hạn bình luận/bài viết. Tức là nếu bạn cần thu thập các phản hồi, thảo luận bên dưới các bài viết về một chủ đề thì sẽ cần sử dụng tính năng này.

Lưu ý: Mỗi lần tạo dự án, bạn có thể chọn phân tích một hoặc nhiều UID.

Trường hợp đã tạo dự án, sau đó bạn cần bổ sung UID vào nguồn giới hạn sẽ thao tác như sau:

- Truy cập vào mục Thiết lập Dataverse
- Chọn Giới hạn nguồn theo dõi
- Copy UID vào ô và ấn add.

Dataverse Chính xác





Cấu hình Dataverse (Ngày tạo:4/26/2021 10:58:38 PM)	
Cụm từ khóa Nguồn Thông báo Thêm ng	uồn Giới hạn nguồn theo dõi Đề cập bị ẩn
Theo dõi Facebook	? Theo dõi báo chí
https://facebook.com/id_or_username	ADD Add a single host
	NGƯỜN BÁO CHÍ



f) www.facebook.com/smcc.vn



Khi truy cập vào Dataverse đã tạo, ở phía bên trái màn hình sẽ có một loạt các tính năng xuất hiện, giúp người dùng theo dõi kết quả sau khi được AI xử lý tự động, chi tiết như sau:

01. THỐNG KÊ ĐỀ CẬP

- Hiển thị các biểu đồ lượng dữ liệu, lượng tương tác (like, share, comment), sắc thái, lượng lan tỏa.
- + Lượng đề cập = Đề cập trên [Facebook + báo chí + diễn đàn]
- + Lượng tương tác = Like + Share + Comment
- + Lượng tích cực, tiêu cực là số bài viết, bình luận mang sắc thái tương tự do AI đánh giá tự động

+ Lượng lan tỏa: Lượng tiếp cận (Reach) trên mạng xã hội

- Kéo xuống dưới có thể theo dõi lượng đề cập trả về ở từng nguồn và có thể xem nhanh các đề cập trả về. Bạn sẽ lướt nhanh các kết quả trả về xem có bị nhiễu không để tiếp tục chỉnh sửa bộ từ khóa bằng cách thêm từ khóa đi kèm và từ khóa loại trừ.
- Tại Bộ lọc nguồn thông tin, bạn có thể bỏ các nguồn bạn không muốn xem kết quả bằng cách bỏ tick.
- Tại ô tìm trong kết quả: bạn có thể gõ từ khóa mà bạn muốn tìm kiếm vào, hệ thống sẽ lọc ra từ kết quả trả về các để cập có chứa từ khóa ban tìm kiếm nhanh.

Techcombank Thống kê đề cập 🖪 Báo cáo PDF Xì Xuất dữ liêu f Xuất UID R Phân bố đề cập Báo cáo ngày Infographic Phân tích tự đông 📋 Nguồn dữ liệu Trích dẫn nổi bật So sánh Dataverse Xu hướng nôi dung 🛉 🛛 Thống kê nhân khẩu Chia sé Dataverse

Q Tất cả 24102 Tim trong kết quả 2 < fili.vn



f www.facebook.com/smcc.vn

g la	n tỏ	а												-	2	Giờ	N	gày	Tuầr	Tha	láng 30 ngày trước	
•		Thár	ng 3,	2022	2				Thár	ng 4,	202	2				Thá	ing 5	, 202	2	•	Khoảng thời gian:	
CN	Т2	ТЗ	Τ4	Т5	Т6	Τ7	CN	Т2	ТЗ	Τ4	Т5	Т6	Τ7	CN	Т2	ТЗ	3 T4	+ Т5	Т6	Τ7	30 ngày trước	
		1	2	3	4	5						1	2	1	2	3	4	5	6	7	2000	
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	8	9	10) 11	12	13	14		
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	/ 18	19	20	21	🗆 đặt làm mặc định -	
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28	2002.04.01.2002.07.01	
27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30	29	30	31					2022-04-01 - 2022-07-01 100	
	Quý	1		Quý	/ 2	(Quý 3	3	0) Quý 4	4										Hủy bỏ Chấp nhận	



Tai tab Xuất dữ liêu, ban sẽ nhân được 01 file Excel tổng hợp toàn bộ các đề cập được trả về từ dư án.

Người dùng có thể dựa vào đây để nắm bắt, phân loại kỹ hơn nội dung dựa trên các trường thông tin:

- Ngày
- Giờ
- Tiêu đề
- Nguồn dữ liệu
- Nội dung
- Sắc thái (Tích cực, tiêu cực, trung tính)
- Lượt thích, bình luận, chia sẻ
- Phân loại nguồn dữ liệu (báo, bài đăng cá nhân, bài đăng nhóm, diễn đàn, v.v.)

File dữ liệu tải về sẽ có dạng như sau:

		Gio,	Tieu de
1	2021-09-25	16:09	
2	2021-09-25	16:08	
3	2021-09-25	16:07	
4	2021-09-25	16:05	
5	2021-09-25	16:01	
6	2021-09-25	16:01	
7	2021-09-25	15:57	
8	2021-09-25	15:57	
9	2021-09-25	15:52	
10	2021-09-25	15:50	
11	2021-09-25	15:47	
12	2021-09-25	15:45	
13	2021-09-25	15:45	
14	2021-09-25	15:45	
15	2021-09-25	15:42	
16	2021-09-25	15:40	
17	2021-09-25	15:38	
18	2021-09-25	15:37	
19	2021-09-25	15:31	
20	2021-09-25	15:26	
21	2021-09-25	15:19	
22	2021-09-25	15:13	
23	2021-09-25	15:13	
24	2021-09-25	15:05	
25	2021-09-25	15:04	
26	2021-09-25	15:00	Báo Pháp Luật
27	2021-09-25	15:00	
28	2021-09-25	14:57	
29	2021-09-25	14:54	

• Để thay đổi thời gian, bạn sẽ điều chỉnh tại ô Mốc thời gian ở phía trên cùng bên phải màn hình, tại đây bạn có thể chọn các mốc có sẵn hoặc tùy chọn bằng cách ấn ngày đầu và ngày kết thúc bạn muốn xem (tối đa 6 tháng).

 Hiện tại, SMCC đang cho phép người dùng có thể truy cập thoải mái kho dữ liệu lịch sử từ năm 2016 đến nay.

Nguồn dữ liêu Lượt thích Bình luận Tân miễs Tác giả Phân loại Nôi dung Sắc thái Chia så theo dõi http://baodansinh.vn/thanh-hoa-trie Thanh Hoá triển khai tiệ. Trung tính 0 baodansinh.vn Báo http://baocantho.com.vn/thu-tuong Thủ tướng Chính phủ Phi Tích cực 0 baocantho.com.vr Báo http://baobariavungtau.com.vn/chin Đưa lên Facebook..Ngày Tích cực 0 baobariavungtau.con Báo http://afamily.vn/trang-tran-tuyen-b Trang Trần tuyên bố sẽ q Tiêu cực 0 afamily.vr Bác http://www.gdnd.vn/chinh-tri/tin-tu Quan tâm.Thủ tướng Ph. Tích cươ 0 www.gdnd.v Báo http://www.qdnd.vn/xa-hoi/tin-tuc/ Quan tâm.Kinh nghiệm c Tích cực 0 www.gdnd.vn Báo http://news.zing.vn/pho-bi-thu-ha-n Phó bí thư Hà Nôi: TP sẽ Tích cươ Báo 0 news.zing.vn Thủ tướng: Phần đấu đế Tích cươ 0 news.zing.vr Báo http://vov.vn/kinh-te/kinh-doanh-dicKinh doanh dịch vụ ăn uć Tiêu cực Báo 0 vov.vn Báo Thứ bảy, 25/9/2021, 15: Tiêu cự 0 vnexpress.ne Xã hội Y tế. Hà Nội: Từng Tích cực 0 vietnamplus.v Bác http://toquoc.vn/tiep-tuc-to-chuc-8 Tiếp tục tổ chức 8 tour t Tích cực 0 toquoc.vn Báo http://tintuconline.com.vn/xa-hoi/h Hà Nôi yêu cầu cách ly n Trung tính 0 tintuconline.com.v Báo Báo Đà Nẵng: Công dân có xí Tích cực 0 tintuchomnay.net 1.05 triệu liệu vắc-xin Ab Trung tính 0 tin247.com Báo http://tin247.com/thong-nhat-dung-Xóa tin.Chính trị 1 giờ 19 Tích cực 0 tin247.com Bác Báo http://thoidai.com.vn/thu-tuong-ph: Thủ tướng: Phần đấu đế Tích cự 0 thoidai.com.v http://thethaovanhoa.vn/xa-hoi/thu Thủ tướng Pham Minh C Tích cươ 0 thethaovanhoa.v Bác TP.HCM tái khởi đông nh Tích cươ 0 cafef.vn Báo Thứ bảy, 25/9/2021, 15: Tích cực 0 vnexpress.net Báo Báo http://news.zing.vn/dieu-chinh-chier Điều chỉnh chiến lược, pl Tích cươ 0 news.zing.vn Báo Hà Nôi: 5 kinh nghiêm tr Tích cượ 0 kinhtedothi.vn http://kinhtedothi.vn/25-y-bac-si-hu 25 y, bác sĩ huyện Quốc (Tích cực 0 kinhtedothi.vn Báo Thông tin mới hữu ích về Tiêu cự 0 doisongvietnam. Báo http://doanhnghiepvn.vn/ban-doc/c/Thứ bảy, 25/09/2021, 14 Trung tín 0 doanhnghiepvn.vn Báo Bài đăng fanpag Vaccine Abdala về Việt N Tiêu cươ 0 facebook.com 583204 http://congthuong.vn/xu-huong-va-s Xu hướng và sức hấp dẫi Tích cực 0 congthuong.vn Báo Hà Nôi yêu cầu cách ly n Tiêu cươ 0 cafebiz.vn Bác http://baotintuc.vn/v-te/them-75-ca Hà Nam tiếp tục triển kh Tích cực 0 baotintuc.vn Báo to://haotintuc.un/chinh-tri/thu-tuc Thủ tướng: Dhấn đấu đã Tích cư 0 baotintuc v

f) www.facebook.com/smcc.vn



02. PHÂN TÍCH TỰ ĐỘNG



- Tại tab **Phân tích tự động,** bạn có thể xem được:
 - Các chỉ số tổng quan về chân dung.
 - Đề cập có mức tương tác lớn nhất/từ tác giả phổ biến nhất.
 - Sắc thái/Đề cập theo chuyên mục.
 - TOP 10 đề cập có tương tác lớn nhất.
 - TOP 10 đề cập đến từ các tác giả phổ biến nhất
 - TOP 10 trang/tác giả hoạt động tích cực nhất.
 - TOP 10 trang/tác giả có mức ảnh hưởng lớn nhất





lức ảnh hưởng từ các tác giả				
Báo Thanh Niên	6	15.82% Tiếng nói chung	592469 Ảnh hưởng	۵.
🕶 Tuổi Trẻ	6	9.03% Tiếng nói chung	338185 Ảnh hưởng	() ⋒
🔲 Hiếu Thanh Nguyễn	6	6.77% Tiếng nói chung	253361 Ảnh hưởng	() ⋒
Hoàng Phong	•	4.99% Tiếng nói chung	186761 Ảnh hưởng	٩.
Minh Hiếu	6	4.61% Tiếng nói chung	172481 Ảnh hưởng	() A
CafeF	6	4.11% Tiếng nói chung	153808 Ảnh hưởng	٩.

ic tác giả hoạt động tíc	ch cực nhất		
🔲 Minh Hiếu	F	172481 Lượng tiếp cận	810 Mentions
Tuấn Anh Nguyễn	f	83636 Lượng tiếp cận	322 Mentions
🔲 Nhung Phạm	6	19902 Lượng tiếp cận	308 Mentions
Phan Toàn	F	0 Lượng tiếp cận	307 Mentions
🔲 Trần Bảo	6	0 Lượng tiếp cận	234 Mentions

Tích cực (8.9%)
Trung tính (89.0%)
Tiêu cực (2.1%)

С	ác tra	ang hoạt động tích cực nhất	
	1	cafef.vn	96 Thống kẻ đề cập
	2	vietstock.vn	64 ⓒ ⋒ Thống kê đề cập
	3	stockbiz.vn	54 (c) 📾 Thống kẻ đề cập
	4	ndh.vn	52 () 🗎 Thống kẽ đề cập
	5	facebook.com	44 ⓒ ⋒ Thống kẻ đề cập
	6	antt.vn	37 Thống kẻ đề cập ⓒ ⋒
	7	vietnamfinance.vn	37 Thống kẻ đề cập (I) 🗎

f www.facebook.com/smcc.vn

03. NGUỒN DỮ LIỆU

Bảng tổng hợp này được sắp xếp theo thứ tự giảm dần. Và được xét theo 4 chỉ số:

- Số kết quả: tổng lượng post + comment. Đây là chỉ số thống kê, dựa trên kết quả SMCC thu được.
- Tiếng nói chung: chỉ số mô phỏng share of voice, có thể hình dung nếu group có 100 người thì tiếng nói của người này tác động đến bao nhiêu người khác. Đây là chỉ số dự báo.
- Ánh hưởng: các bài viết, bình luận của người này tác động tới bao nhiêu lượt người đọc. Đây cũng là chỉ số dự báo, dựa trên đầu vào là các thông tin thống kê.
- Mức ảnh hưởng: chuẩn hóa độ ảnh hưởng để phân làm 10 hạng.

Với tab Nguồn dữ liệu, người dùng có thể căn cứ vào đây để biết được top người thảo luận tích cực nhất, mức độ ảnh hưởng của những người này (cả tác giả và trang web).

Bên cạnh đó:

- SMCC cho phép trích xuất top 50 này bằng các ấn vào mục Xuất dữ liệu.
- Người dùng cũng có thể điều chỉnh kết quả phù hợp với mong muốn cá nhân tại Bộ lọc dữ liệu ở mục Lọc theo tác giả.
- Bộ lọc dữ liệu có: Lọc theo địa điểm, độ tuổi, giới tính, nguồn, lượng đề cập và sức lan tỏa.

Thống k	ê từ 27-08-2022 đến 26-09-2022. Cỡ mẫu ngẫu nhiên : 71 572 459						
Tác giả	Trang web			Lọc theo tác giả X	uất dữ liệu	30 ngày trước	~
т	ác giả	Địa chỉ	Số kết quả	Tiếng nói chung	Ảnh hưởng	Mức ảnh hưởng	Tùy chọn
1	Minh Hiếu	f	810	4.61	172481	5	۹.
2	Tuấn Anh Nguyễn	f	332	2.3	86233	5	۹۵
з	Nhung Phạm	f	321	0.55	20743	3	۵
4	🕅 Phan Toàn	đ	316	0	0	0	۵.
5	Trần Bảo	•	261	0	0	1	()
6	Tú BiLy	f	217	0.84	31521	4	۵.
7	🕅 Thiên Ái Nguyễn	E1	205	0	0	0	



TOP 50 tác giả có lượt đề cập nhiều nhất

TOP 50 trang web có lượt đề cập nhiều nhất

n 26-09-2022. Cỡ mẫu ngẫu nhiên : 71 572 459						
			Lọc theo trang web Xu	aất dữ liệu	30 ngày trước	~
	Địa chỉ	Số kết quả	Tiếng nói chung	Ảnh hưởng	Mức ảnh hưởng	Tùy chọn
		96	NaN	0	9	€
		64	NaN	0	7	3₽
	8	54	NaN	0	4	۵
		52	NaN	0	6	۵.
ao,chungkhoan	•	44	NaN	0	0	۵.
		37	NaN	0	4	۵.
ce.vn		37	NaN	0	5	()

05. TRÍCH DẪN NỔI BẬT

- Tại đây sẽ hiển thị các đoạn trích dẫn nổi bật có chứa từ khóa đã được thiết lập.
- Dữ liệu sẽ phân thành 2 luồng: Tích cực và Tiêu cực.
- Tuy nhiên, việc này hoàn toàn được đánh giá tự động bởi Al nên chỉ mang tính chất tham khảo.

06. SO SÁNH DATAVERSE

- Tính năng này cho phép người dùng có thể so sánh hai hoặc nhiều dataverse với nhau.
- Có thể so sánh lượng tương tác giữa các group, fanpage, profile hoặc là so sánh lượng đề cập giữa các từ khóa, chủ đề, thương hiệu,... xem lượt tương tác của bên nào cao hơn.
- Để so sánh dataverse, thao tác như sau:

Chon Dataverse tương đồng, tick và ấn thêm.

Đầu tiên, truy cập vào một trong số dataverse cần so sánh. Chọn So sánh Dataverse, tiếp tục chọn Do sánh Dataverse ở cạnh mốc thời gian.

Kết quả sau như trên.

07. XU HƯỚNG NỘI DUNG

Tính năng Xu hướng nội dung cho phép người dùng có thể xem các từ khóa nổi bật liên quan đến bộ từ khóa (chủ đề) đã được thiết lập trước. Các từ khóa này sẽ là các từ khóa gợi ý khi nghiên cứu một chủ đề bất kỳ. Tại đây có thống kê gồm 3 phần:

- Từ khóa nổi bật trên Facebook & Phân bổ tương quan các từ khóa.
- Từ khóa nổi bật trên Web.
- Các bài viết đang là trend về chủ đề trên Facebook.

1/ Từ khóa nổi bật trên Facebook & Phân bổ tương quan các từ khóa: giúp người dùng dễ dàng nhận thấy mức độ liên quan của từ khóa với chủ đề.

s hướng nội dụng	30 ngày trước 👻
ừ khóa nổi bật trên FaceBook 🖌	2
i techcombank (2) zalo hồ xuân lộc (2) kết bạn (2) xuân lộc (2) kế gửi (2) trịcp techcombank (2) zalo ngọc anh (2) ngân hàn guyễn thi ái thiên (2) thàn tụ hơm (2) thiên ái nguyễn (2) tuần anh nguyễn (2) an an lưxury watch (2) tuần anh nguyễn (3) 9036797733011 (2) trần ngọc thụ trang (2) pham thi hong nhung (2) acb (2) techcombank (2) pham đức phong (2) le van t 8 thi bích ngân (2) phan toàn (3) 43586555555 (2) authentic lưxury (2) lương chỉ khang (2) m new (2) nguyễn văn thể 8 thi bích ngân (2) phan toàn (3) 435865555555 (2) authentic lưxury (2) lương chỉ khang (2) m new (2) nguyễn văn thể (2) vũ ngọc hiệp (2) từ bily auth (2) 19036769056012 (2) pitần thuận tây (2) phan hà hoàng hải (2) tran thanh trung (2) sa anang animal rescue group is available on (3) thiện an nhị (2) thư m u a đồ hiệ u (3) hà văn đạt (2) ize xs s m l newtag (2) st hanol (2) pham bao huy	ng techcombank () nguyen minh hieu () thu mua () ngọc anh () techcombank ch văn quán () trắn gia bảo () an an authentic () truong () nguyễn ngọc quốc () phan song toan () techcombank hp () trắn gia bảo () ngân hàng thương mại cổ phần kỹ thương việt nam () kí combank () nguyen thi nhu () hải an () tk giao dịch tu van bình () nguyễn thế's () doan nhat tan () mb bank ()
Phân bỗ tương quan của các từ khóa	

2/ Từ khóa nổi bật trên Web: Thống kê tương tự với Từ khóa nổi bật trên Facebook.

3/ Các bài viết đang là trend về chủ đề trên Facebook: Ở phần này sẽ thống kê TOP 10 bài viết. Những bài này cũng được đánh giá qua chỉ số mức độ ảnh hưởng và các thông số như like, comment, share.

Dataverse > X	u hướng nội dung (techcomb a	nk	Cài đặt <u>SMCC DATA PICKER</u> để bổ sung dữ liệu 🗾 🔩 🔅 (
Các bài viết	t đang là trend về chủ để	trên Facebook 🖌	
	Cứu Trợ Động Vật Đà Nẵ BẢNG TIN TUYỀN DỤNG VOI không cùng minh góp chút sức làm chúng minh rất vui và cảm nạn, cứu trợ chó mèo của bọn	ng .UNTEER THÁNG 8!!! Bạn yêu thích chó r : nhỏ! Dạo gần đây, Cứu trợ Động vật Đà l động trước tinh cảm của các bạn. Rất nhiềi minh Bạn nên cmore>>	nèo? . Bạn mong muốn được lan toả phúc lợi động vật hay bảo vệ môi trường?. Ngại gi lẫng đã nhận được rất nhiều tin nhần ứng tuyển tinh nguyện viên tại nhiều vị trí, điều đó ı team đã tim được các bạn tinh nguyện viên tâm huyết, nâng cao hiệu suất công việc cứu
	facebook.com 2022-08-29 16:00	Mức ảnh hưởng: 3/10	🖒 21932 🔎 170 🗷 241
2	Trường doanh nhân HBF NÊN MUA HAY THUÊ CHUNG phải cố viết một bài phân tích t chung thích mua chung cư hơi trong khi tiền đó đi gửi ngân hả	t i CƯ? Well, chả là cũng không muốn viết r ử tế để thuyết phục điều mình nói là đúng n là đi thuê để ở. Bạn sẽ gặp các trường đại àng khi hể more>>	nột bài dài thể này để phân tích đầu, nhưng vì phụ huynh cứ hỏi sao không mua nhà nên Do tư tưởng "an cư lạc nghiệp" và tư tưởng thích sở hữu nên người Việt Nam đa phần nói loại như "Sao mày mua không mua luôn chung cư mà đi thuê làm gi? Tháng trả 15 -20tr,
	facebook.com 2022-09-19 21:00	Mức ảnh hưởng: 0/10	₥ 8182 ♀ 1000+ 🖾 5613

08. THỐNG KÊ NHÂN KHẨU

Phân bố theo vùng

PHÂN BÓ

81% Đô thị (83)

19% Nông thôn (20) Dựa vào các đề cập thu được, SMCC sẽ thống kê nhân khẩu của người đăng bao gồm: Giới tính và độ tuổi

TỶ LĖ GIỚI TÍNH

Học vấn

PHÂN BỔ GIỚI TÍNH THEO TUỔI

CÁC VÙNG NHIỀU ĐỀ CẤP

Hồ Chí Minh 50 thống kê đề cập Hà Nội 31 thống kê đề cập Hải Dương 5 thống kê đề cập Phú Thọ 3 thống kê đề cập Các vùng khác 14 thống kê đề cập Qua đây, người dùng có thể có thể nhìn được chân dung khách hàng của mình (đối tượng đề cập tới chủ đề mà bạn quan tâm) để có các điều chỉnh phù hợp.

(*) SMCC chỉ dựa trên những thông tin người dùng công khai trên mạng xã hội. Vì vậy, số liệu tại phần demographic sẽ ít hơn số đề cập trả về.

09. CHIA SĽ DATAVERSE

(5) Lưu.

Tính năng này giúp những người dùng SMCC có thể dễ dàng chia sẻ các dự án với nhau. Chỉ cần: (1) Ân vào Chia sẻ Dataverse.

10. THIẾT LẬP DATAVERSE

Tính năng này cho phép người dùng chỉnh sửa dự án. Cụ thể, người dùng có thể:

- Điều chỉnh bộ từ khóa, tương tự phần thiết lập nâng cao trong tính năng Dataverse từ khóa.
- Giới hạn nguồn theo dõi (cả trên facebook và báo chí), tương tự tính năng Dataverse chính xác và Dataverse tổng hợp

iết lập Dataverse techcon hình Dataverse (Ngày tạo:9/26/2022 3:09:	nbank ^{46 AM)}	
ụm từ khóa Nguồn Thông báo	Thêm nguồn Giới hạn nguồn theo dõi Đề cập bị ẩn	
Tên Dataverse: techcombank	Đặt tên để dễ quản lý hơn khi t	pạn có nhiều project cùng lúc.
Từ khóa ^{cần thiết} Từ khóa chính: bất cử đề cập nào có chứa từ	Từ khóa đi kèm TÙY CHON Các từ khóa phụ - Chỉ các đẽ cập CÓ CHỨA những từ khóa này mới được	Từ khóa bị loại trừ ^{từ chọn} Từ khóa bị loại trừ: đề cập nào chứa từ khóa chính NHƯNG
khóa chính sẽ được hệ thống trả về.	trả về. Nên dùng khi cần lọc bớt những đề cập không liên quan đến từ khóa chính.	KHÔNG CÓ từ khóa bị loại trừ mới được hệ thống trả về.
Không phân biệt chữ hoa chữ thường.	Các từ khóa phân cách nhau bởi dấu số đứng	Các tử khóa phân cách nhau bởi dấu số đứng
+ Thêm từ khóa		Xóa Dataverse Lưu

01 SMCC Data Picker

SMCC Data Picker là công cụ đi kèm SMCC, giúp người dùng chủ động nhặt bổ sung dữ liệu từ các nguồn Page/group/profile Facebook. • Ở bản 1.0.7 công cụ sẽ lấy được bài đăng và comment ở page/group . Đối với profile Facebook, công cụ chỉ lấy được bài đăng. Tuy

- nhiên, hiện tại bản 1.1.0 đã khắc phục và lấy được cả bình luận dưới bài viết ở profile (nhưng thao tác phức tạp hơn)
- Dữ liệu sau khi thu được từ SMCC Data Picker sẽ được đẩy lên kho dữ liệu chung của SMCC.
- Hiện tại, SMCC Data Picker chỉ hỗ trợ các tài khoản có trả phí. Tức là, sau khi mua SMCC, người dùng sẽ được hỗ trợ cài đặt SMCC

Data Picker và chỉ tài khoản trả phí thì mới được sử dụng công cụ này.

Các bước sử dụng SMCC Data Picker rất đơn giản:

- Bước 1. Đăng nhập vào tài khoản SMCC.
- Bước 2. Vào page/group/profile mà bạn muốn lấy dữ liệu.
- Bước 3. Ấn lấy ID tương ứng.
- Bước 4. Chọn mốc thời gian cần quét.
- Bước 5. Ấn Scan để bắt đầu quét.

(*) Vui lòng ấn xem video hướng dẫn sử dụng Data Picker tại kênh Youtube chính thức của SMCC: Link

Khi sử dụng Data Picker 1.0.7, cần lưu ý:

- Đầu tiên, cần đăng nhập vào tài khoản SMCC và Facebook.
- Ở mục 5 cần lấy đầy đủ token. Data Picker chỉ hoạt động khi cả 3 dòng đều có màu xanh (như hình dưới).
- Đối với các group Facebook riêng tự, cần phải là thành viên thì mới quét dữ liệu được.
- Không quét thời gian quá dài và liên tục, trong khi quét không được chuyển Tab. SMCC đã khắc phục sự bất tiện này bằng cách cho phép người dùng truy cập link Extension để có thể adđ 1 list UID và chuyển Tab trong khi quét.

Các bước để quét 1 trang Facebook:
1. Đi đến trang Facebook bạn muốn quét (profile, group hoặc page)
2. Refresh trang
 Bắm nút trên thanh công cụ để hiện ra giao diện này
4. Bắm nút bên dưới để tìm ID cho đối tượng
Tim profile ID Tim page ID Tim group ID
unknown 🗸
Hoặc có thể tự điền kiểu & ID của đối tượng phía trên.
5. Cần đăng nhập Facebook để có thể lấy token. Cần đăng nhập SMCC để có thể upload kết quả quét.
<u>Khi đã tới ciới han quết cần đăng nhập Facebook</u> khác và lấy lại token từ đầu.
SMCC Login status
O Power Editor token status
Business Manager token status
get PowerEditorToken get BusinessToken
Bắt đầu từ 16/02/2022 02:46:37 CH D Cho đến 16/03/2022 02:46:37 CH
8. Tuỳ chọn năng cao.
Import dann sach dan quet
Chọn tẹp Không có tẹp nào được chọn
Scan From List
Scan Stop/Reset Clear
Thời gian nghỉ (giây) 3
Lượng bài quét mỗi lượt 25
Lượng comment quết mỗi bài 25

t www.facebook.com/smcc.vn

CÔNG CỤ ĐI KÈM SMCC

02 Công cụ Look Alike

Công cụ Look Alike được dùng để tìm ra tập audience giống với một tập cho trước.

- Bạn có thể đưa vào danh sách UID của 100 người đã mua hàng tại cửa hàng của mình vào tháng trước để tìm ra vài nghìn UID có đặc tính tương tự để thử chạy quảng cáo.
- Bạn cũng có thể đưa vào hàng nghìn UID chỉ để tìm ra vài trăm UID giống nhất với nhóm nghìn UID đó. Lưu ý: Mức độ giống nhau có thể từ 1 (chẳng mấy giống) đến 100 (tuyệt đối giống), là thông số bạn tự chọn theo mong muốn tìm được những người giống nhóm mình đưa vào ở mức độ nào. Chúng tôi thử nghiệm một số dự án quảng cáo thấy mức độ 6 đã bắt đầu cho chất lượng dữ liệu tốt.

ann agur oib		Kết quả Look Alike 🛱	월 Sao chép kết quả
lức độ giống nhau	mấy giống) đến 100 (tuyệt đối giống), là tr	ìng số bạn tự chọn theo mong muốn tìm được nh	iững người giống nhóm mình đưa vào ở mức độ nào. Chúng tôi thử nghiệm n
lức độ giống nhau có thể từ 1 (chẳng ố dự án quảng cáo thấy mức độ 6 đã l	bắt đầu cho chất lượng dữ liệu tốt.		
lức độ giống nhau có thế từ 1 (chẳng ố dự án quảng cáo thấy mức độ 6 đã l 6	bắt đầu cho chất lượng dữ liệu tốt.		
ſức độ giống nhau có thế từ 1 (chăng ố dự án quảng cáo thấy mức độ 6 đã l 6 ên yêu cầu xuất dữ liệu	bắt đầu cho chất lượng dữ liệu tốt.		

f) www.facebook.com/smcc.vn

orm@infore.vn