

BÁO CÁO

TÌNH HÌNH THẢO LUẬN MẠNG XÃ HỘI
VỀ THƯƠNG HIỆU MÌ HẢO HẢO
(27/08/2021 - 29/08/2021)

MỤC ĐÍCH NGHIÊN CỨU

Báo cáo này nhằm mục đích cung cấp góc nhìn toàn cảnh, tình hình thảo luận trên Mạng xã hội về chủ đề công ty Acecook và sản phẩm mì tôm Hảo Hảo từ ngày 27/08 tới 29/08 với các số liệu thống kê, phân tích. Từ đó đưa ra đánh giá các ý kiến phản hồi, mức độ ảnh hưởng và tương tác của người dân về sự việc Cơ quan An toàn Thực phẩm Ireland (FSAI) ra thông báo thu hồi một số lô sản phẩm ăn liền có chứa chất Ethylene Oxide, trong đó có mì Hảo Hảo.



PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

Phương pháp thu thập dữ liệu

- Dữ liệu được quét từ người dùng trên mạng Internet bằng công cụ lắng nghe xã hội SMCC
- Nguồn dữ liệu: Facebook fanpage, Facebook group, website, diễn đàn, báo chí
- Thời gian xuất dữ liệu: 27/08/2021 - 29/08/2021

Cỡ mẫu phân tích

1101 bài đăng và bình luận.

Phương pháp phân tích dữ liệu

Dữ liệu được thống kê và phân tích dựa trên các số liệu về:

- Nhân khẩu học (Demographic)
- Nội dung thảo luận (Chủ đề)
- Lượng đề cập (Mentions)
- Lượng lan tỏa (Reach)
- Lượng tương tác (Engagement)
- Sắc thái thảo luận (Sentiment)

GIỚI THIỆU VỀ THƯƠNG HIỆU MÌ HẢO HẢO

- Mì ăn liền Hảo Hảo là sản phẩm thuộc Công ty Cổ phần Acecook Việt Nam
- Trên nền tảng công nghệ sản xuất hiện đại, tuân thủ chặt chẽ các tiêu chuẩn kỹ thuật sản xuất, an toàn vệ sinh thực phẩm, hướng đến tiêu chí “chất lượng vàng” cho người tiêu dùng, năm 2000 công ty Cổ Phần Acecook Việt Nam cho ra đời sản phẩm mì Hảo Hảo – tạo một bước đột phá của công ty trên thị trường mì ăn liền. Đến nay, Hảo Hảo là nhãn hiệu mì ăn liền được tin dùng nhất Việt Nam, phục vụ hơn 2 tỷ bữa ăn mỗi năm cho người Việt.
- Với thông điệp “Cùng Hảo Hảo vươn tới đỉnh cao”, Hảo Hảo luôn cam kết mang lại những giá trị ẩm thực cao trong cuộc sống và luôn đồng hành cùng thể hệ trẻ Việt Nam vì sự phát triển bền vững của xã hội trong tương lai.”



Hảo Hảo[®]

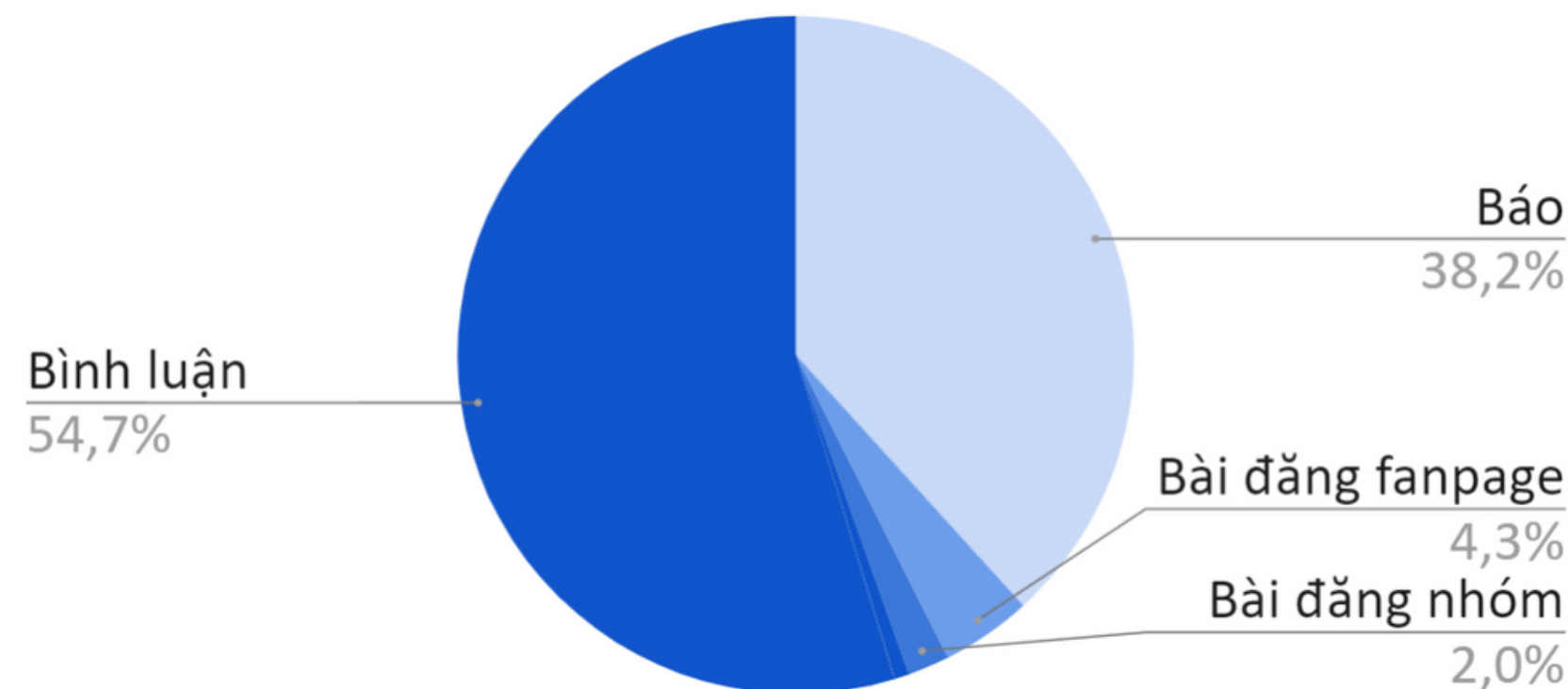
TỔNG QUAN BÁO CÁO

Nội dung thảo luận	Lượt thích
855	176.597
Bình luận	Chia sẻ
33.121	16.189

THỐNG KÊ LƯỢT ĐỀ CẬP

Trên là thống kê các lượt đề cập trong khoảng thời gian từ 27/8/2021 đến 29/8/2021, thông tin xung quanh thương hiệu Mì Hảo Hảo trên các nền tảng MXH.

Chỉ trong thời gian ngắn, chủ đề Hảo Hảo được bàn tán và tranh luận khá sôi nổi trên Facebook cũng như thú hút sự quan tâm lớn từ báo chí, đủ sức khẳng định mức độ ảnh hưởng của thương hiệu này trên thị trường.



BIỂU ĐỒ PHÂN BỐ NGUỒN THÔNG TIN

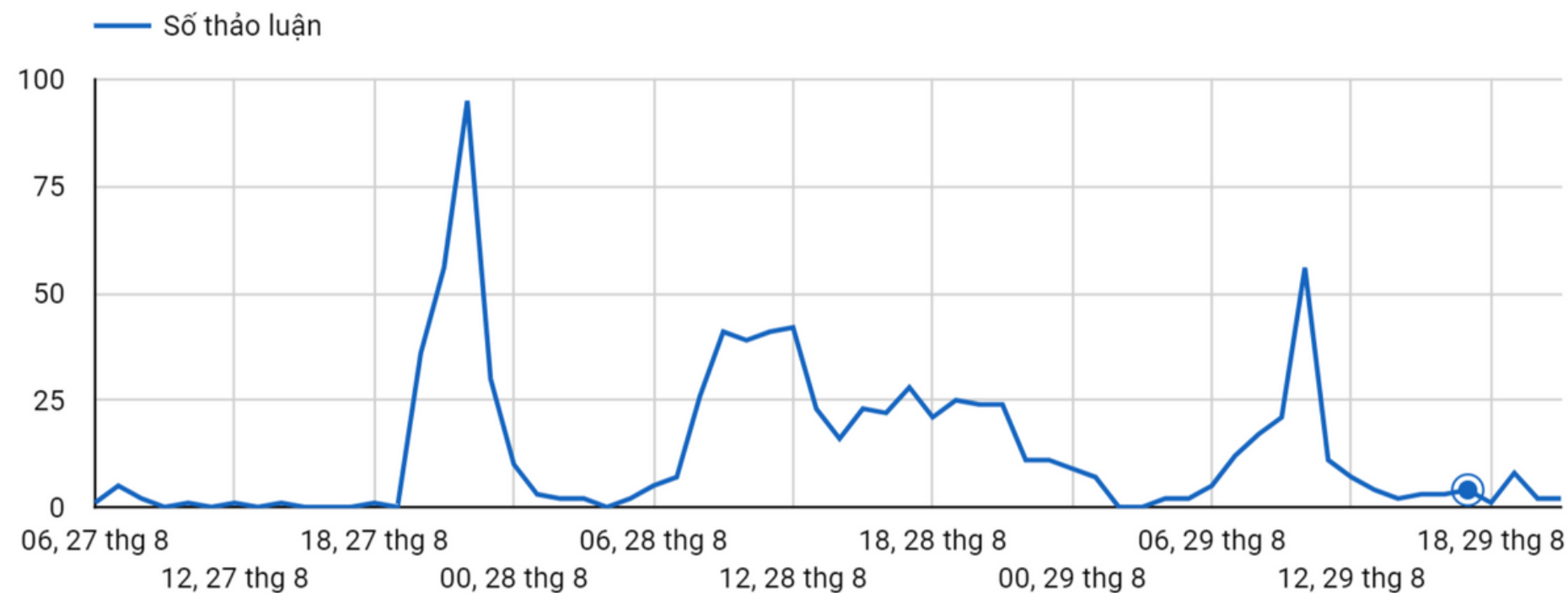
Nguồn dữ liệu thu thập được từ SMCC phục vụ cho bản báo cáo dựa vào 2 nguồn chính là từ các bài báo và sự tương tác Facebook.

Trong đó, Facebook chiếm tỷ trọng lớn nhất với xấp xỉ 55% lượng thông tin đến từ các lượt bình luận, khoảng 7% đến từ các bài đăng từ Fanpage, nhóm và cá nhân.

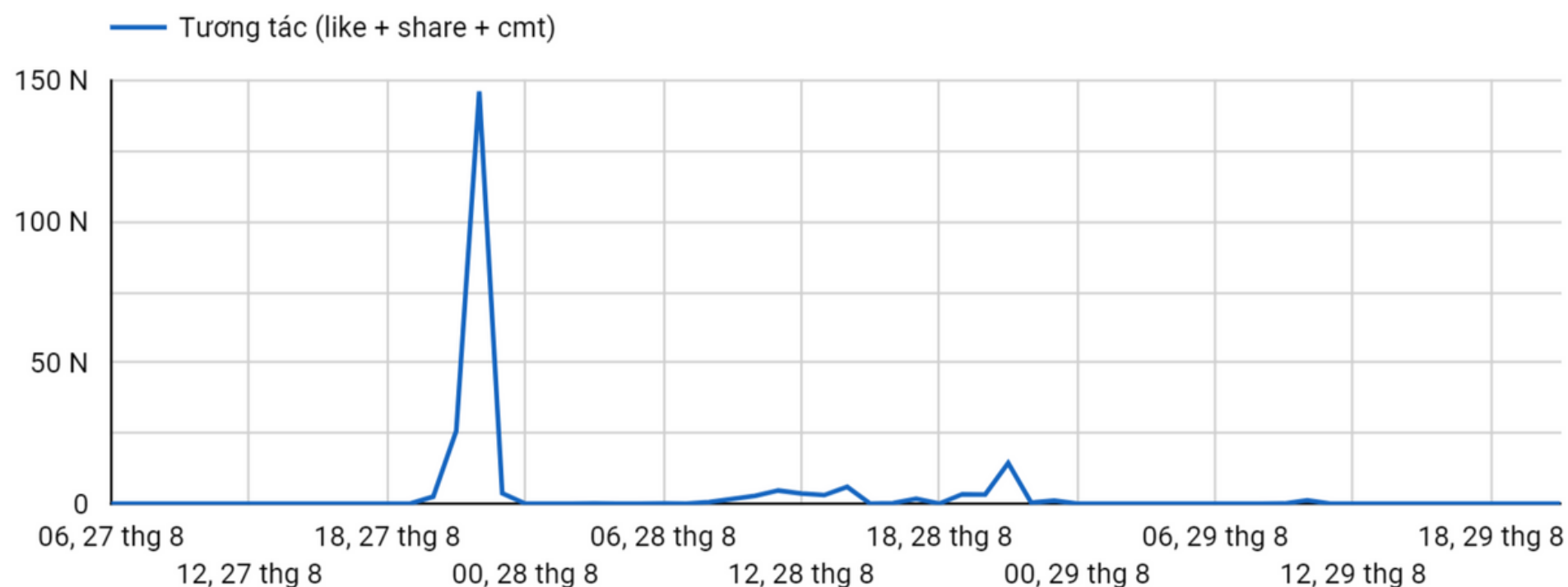
Các bài báo trên các trang báo điện tử cũng đóng góp một lượng lớn đạt hơn 38% lượng thông tin thu thập.

DIỄN BIẾN THẢO LUẬN

Thống kê thảo luận theo thời gian



Thống kê tương tác theo thời gian

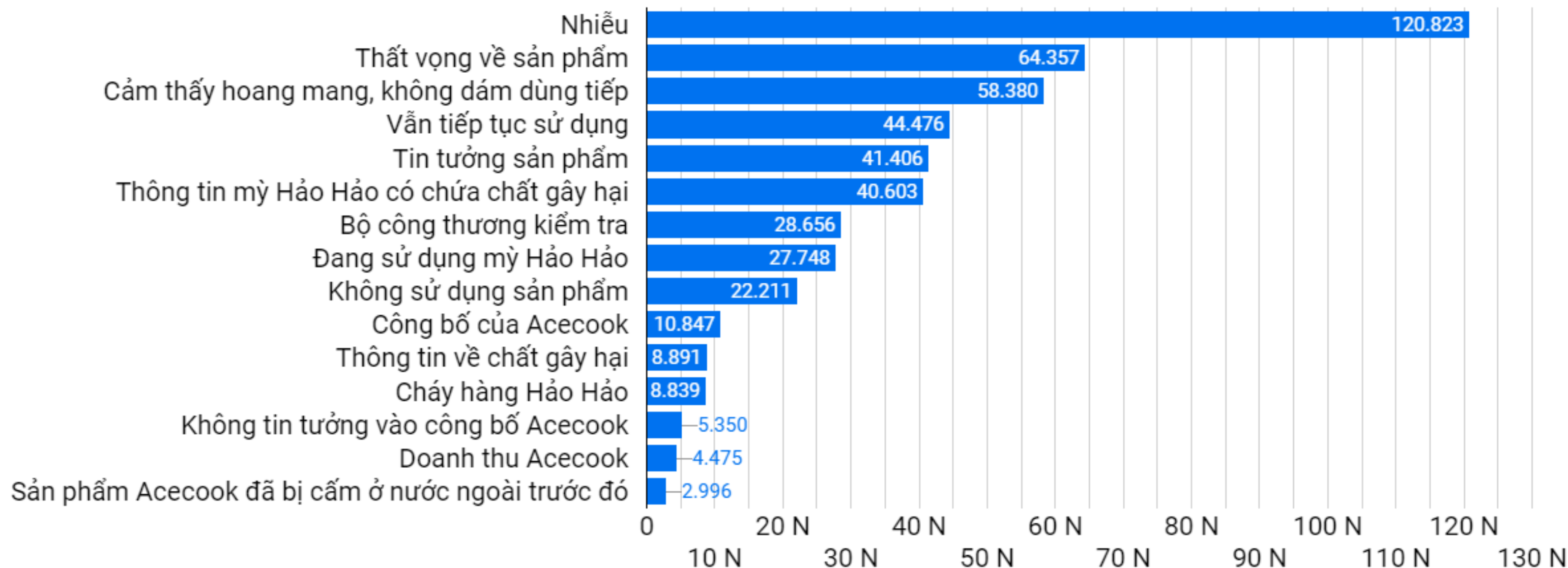


Ngày 27/8, khi vừa có thông tin mì tôm Hảo Hảo có chứa chất gây hại và bị thu hồi thì tối hôm đó các trang báo và mạng xã hội đã bùng nổ một cuộc thảo luận xoay quanh vấn đề này. Đến ngày 28/8, khi có thông tin việc kiểm tra của Bộ công thương và công bố của Acecook, các cuộc thảo luận về mì tôm Hảo Hảo đã giảm đi, nhưng vụ việc chất gây hại trong mì Hảo Hảo vẫn có một số lượng thảo luận lớn trong 2 ngày 28,29.

=> Điều này cho thấy rằng, Hảo Hảo thực sự là một sản phẩm phổ biến với rất nhiều người Việt Nam và thông tin tiêu cực về sản phẩm này thu hút rất nhiều sự quan tâm của dư luận.

THỐNG KÊ CHỦ ĐỀ THẢO LUẬN CHI TIẾT

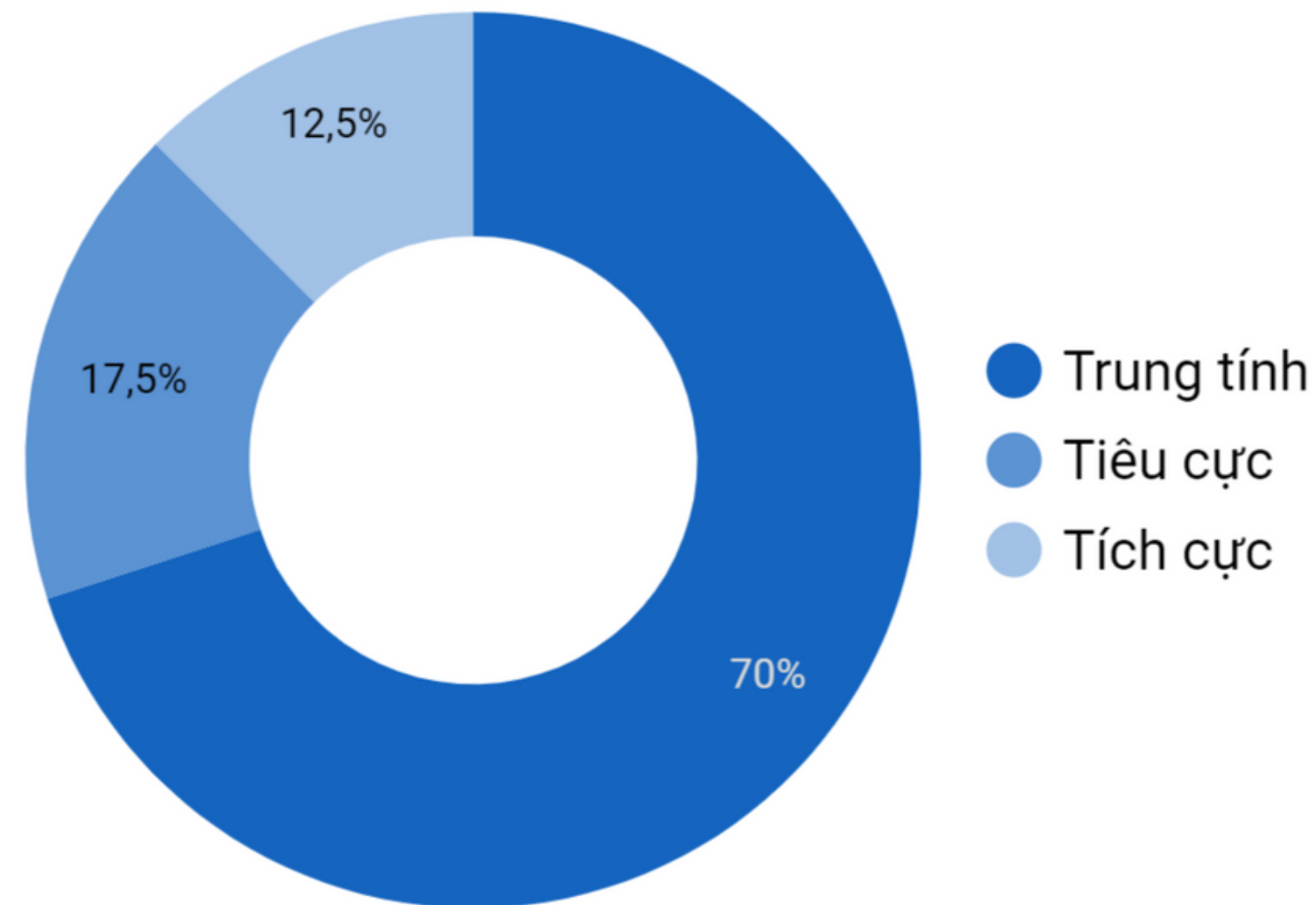
Biểu đồ nội dung thảo luận



Trong các nội dung thảo luận về Hảo Hảo, nhiều chiếm tỷ lệ lớn nhất. Lí do có thể là vì những người tham gia thảo luận không quan tâm đến những thông tin tiêu cực về sản phẩm mì tôm Hảo Hảo hoặc họ vẫn đang chờ công bố chính thức từ Acecook. Sau khi có thông tin về việc kiểm tra của bộ công thương thì nội dung này cũng được mọi người thảo luận khá nhiều và xếp vị trí thứ 2 trong nội dung thảo luận.

Điều này cho thấy rằng mặc dù có nhiều ý kiến trái chiều về mì tôm Hảo Hảo chứa chất gây hại, dư luận vẫn đang chờ đợi thông tin từ Bộ công thương.

Biểu đồ nội dung thảo luận

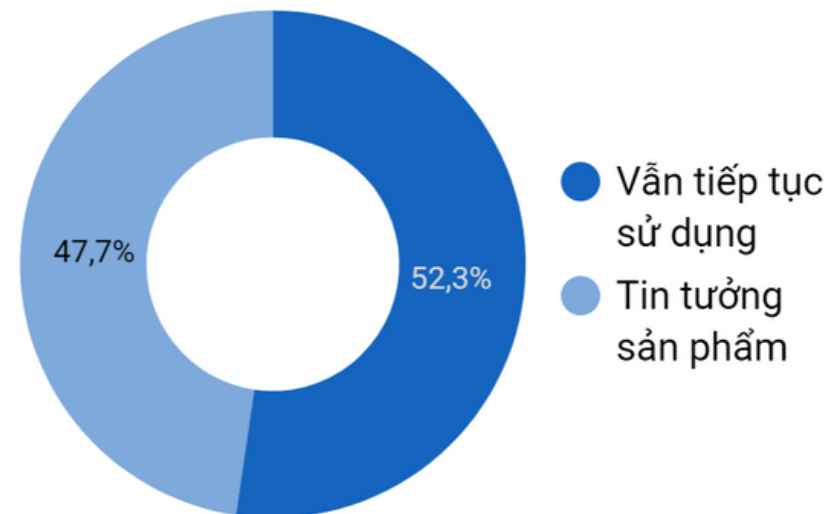


Sắc thái trung lập chiếm tỷ lệ lớn nhất trong nội dung thảo luận về Hảo Hảo, lên tới gần 70%. Tiếp đến là sắc thái tiêu cực và cuối cùng là tích cực, tuy nhiên hai sắc thái này không chênh lệch nhau quá nhiều và lần lượt chiếm 17,4% và 12,5% nội dung thảo luận.

Có thể thấy rằng mặc dù đã có thông tin về chất gây hại trong mì tôm và công bố của Hảo Hảo, phần lớn người tiêu dùng vẫn chưa có một phản hồi rõ ràng về việc mì tôm Hảo Hảo có hại hay không.

CHI TIẾT THẢO LUẬN

Biểu đồ sắc thái Tích cực



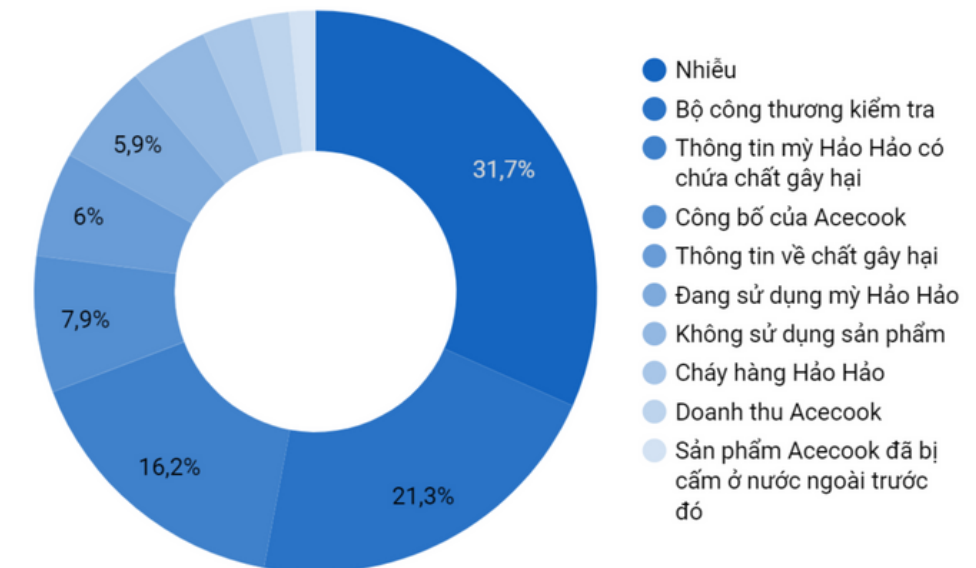
Sắc thái tích cực chiếm tỷ lệ phần trăm không cao 12,5% trên tổng số nội dung đề cập và luôn cuối cùng trong suốt khoảng thời gian 27-29/08, tức là có sự thay đổi nhiều so với giai đoạn trước và sau khi công bố Acecook đưa ra về vấn đề các sản phẩm nội địa vẫn không bị ảnh hưởng về chất lượng.

Tuy nhiên, theo biểu đồ tròn, phản ứng vẫn trung thành với sản phẩm chiếm tỷ trọng cao trong sắc thái tích cực => Điều này cho thấy trên thị trường mỳ gói Việt Nam nói riêng và nước ngoài nói chung trên sân nhà Việt Nam rất phát triển và Hảo Hảo có rất nhiều đối thủ cạnh tranh, Hảo Hảo khá thành công trong việc giữ chân khách hàng đồng thời khẳng định số lượng khách hàng trung thành với sản phẩm của Hảo Hảo có xu hướng biên thiên theo thời gian.

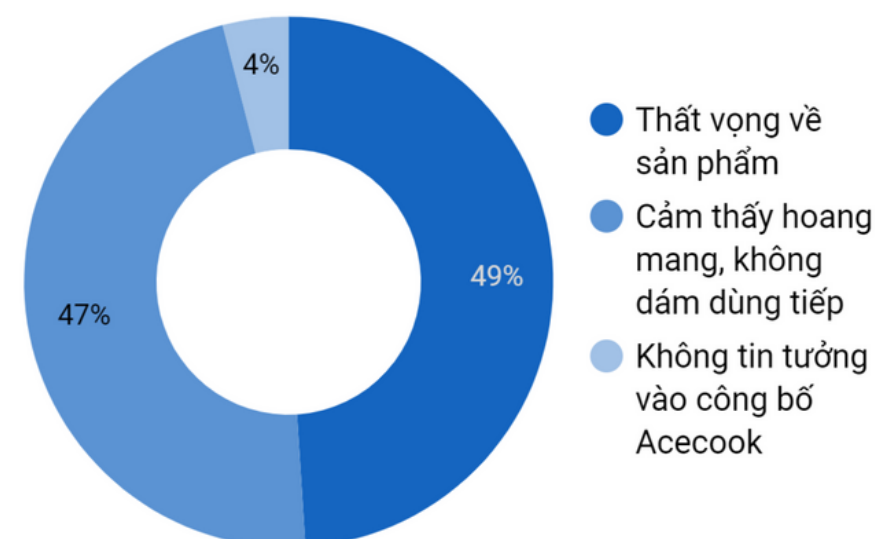
Trung lập là phản ứng của đa số nội dung đề cập, 69,8%. Những phản ứng này chủ yếu đến từ báo chí và những bình luận như: không sử dụng sản phẩm nên không quan tâm, hay họ vẫn đang sử dụng sản phẩm nên những thông tin gây xôn xao vừa qua không ảnh hưởng gì đến họ hoặc họ không thể thay đổi được.

=> Dữ liệu từ biểu đồ tròn cho thấy số lượng thông tin mang sắc thái trung tính không ảnh hưởng đến thương hiệu Hảo Hảo, tuy nhiên cũng không thể phủ nhận Hảo Hảo vẫn là sản phẩm "quốc dân" của đa số người dân Việt Nam.

Biểu đồ sắc thái Trung lập



Biểu đồ sắc thái Tiêu cực



Mặc dù tỷ lệ phần trăm tích cực không cao, nhưng vẫn còn 17,4%, cao hơn tỷ lệ phần trăm sắc thái tích cực, những nội dung tiêu cực về thông tin mỳ Hảo Hảo chứa chất gây hại và kể cả sau khi Acecook công bố thì nội dung tiêu cực có xu hướng giảm tuy nhiên chỉ là giảm nhẹ.

Các nội dung bàn luận chỉ xoay quanh 3 vấn đề: Thất vọng về sản phẩm, Hoang mang không dám tiếp tục sử dụng và mất niềm tin vào mỳ Hảo Hảo. Trong đó, có đến 49% số lượng đề cập thất vọng về sản phẩm và chỉ có 4% nội dung không tin tưởng công bố của Acecook.

=> Từ đó, cho thấy rằng trước khi có công bố của Acecook, dư luận phản ứng khá tiêu cực, tuy nhiên ngay sau khi công bố chính thức về sự an toàn của mỳ Hảo Hảo tại Việt Nam, số lượng này đã giảm nhẹ.

TOP CÁC BÀI ĐĂNG NỔI BẬT

TOP 10 BÀI BÁO - TIN TỨC CÓ MỨC ẢNH HƯỞNG LỚN

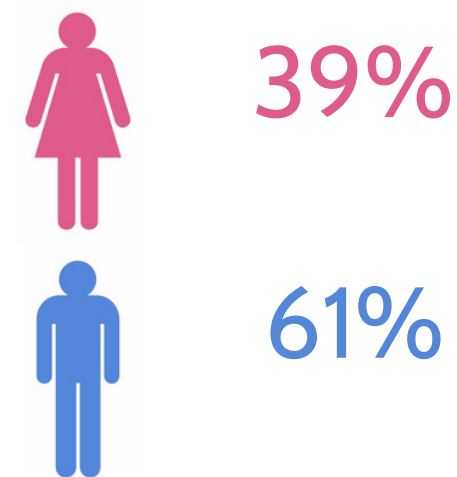
Nguồn dữ liệu	Nội dung	Sắc thái	Mức ảnh hưởng ▾
http://news.zing.vn/vi-s...	Vì sao EU mạnh tay với mì chứa Ethylene Oxide?. Chủ nhật, 29/8/2021 16:...	Trung tính	10
http://kenh14.vn/bo-co...	Bộ Công Thương hoá tốc đề nghị doanh nghiệp báo cáo vụ mì khô bị EU c...	Trung tính	10
http://soha.vn/bo-cong...	Bộ Công thương xác minh thông tin mì khô vị bò gà của Công ty Thiên Hươ...	Trung tính	10
http://thanhvien.vn/tho...	Cần làm rõ Acecook có sử dụng Ethylene Oxide trong mì Hảo Hảo bị thu h...	Trung tính	10
http://soha.vn/them-m...	Thêm một quốc gia cảnh báo người dân không sử dụng mì tôm chua cay ...	Trung tính	10
http://vov.vn/kinh-te/eu...	EU lại cảnh báo mì khô vị bò gà Thiên Hương có chất cấm. Thứ Bảy, 23:17, ...	Trung tính	10
http://vtv.vn/suc-khoe/...	Mì khô vị bò gà của Công ty Thiên Hương bị thu hồi tại Châu Âu. P.V. 06:00...	Trung tính	10
http://soha.vn/sau-mi-t...	Sau mì tôm Hảo Hảo, mì khô vị bò gà của Công ty Thiên Hương cũng bị th...	Trung tính	10
http://thanhvien.vn/tai-...	EU thu hồi mì khô Thiên Hương: Bộ Công thương đề nghị TP.HCM thanh tra...	Trung tính	10
http://kenh14.vn/co-gai...	Cô gái "to mồm" bóc phốt Mì Hảo Hảo nấu lên có nước đục ngầu kì quái, lu...	Trung tính	10

Các tin tức, bài báo có mức ảnh hưởng lớn nhất đến từ những nguồn tin đáng tin cậy như VTV, Báo Tuổi trẻ, Báo Thanh Niên, VNexpress, ... và đề cập tới những nội dung chính sau:

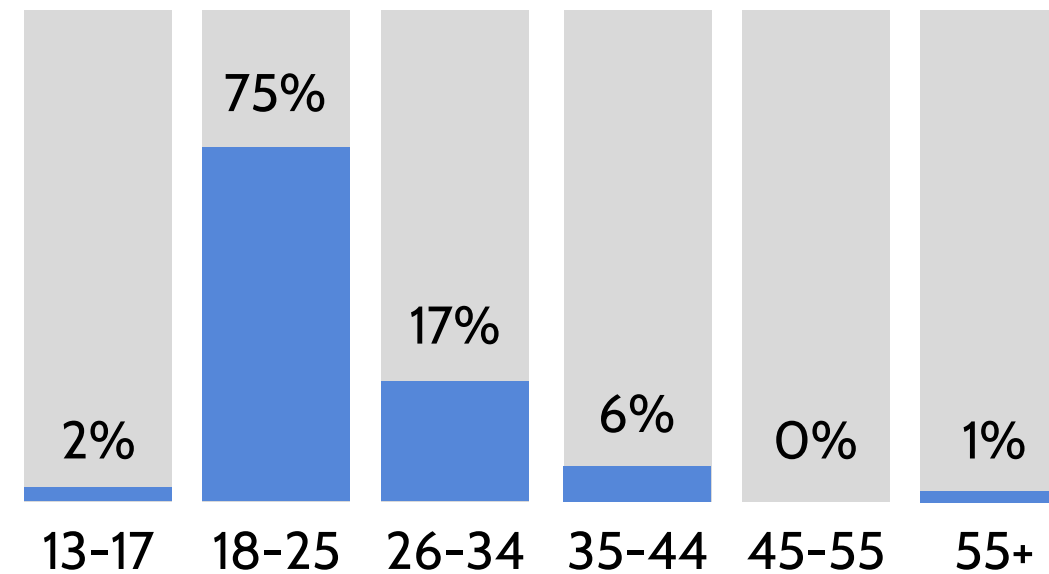
- Thông tin mì Hảo Hảo có chứa chất gây hại, bị Ireland thu hồi
- Công bố của Acecook sau khi có thông tin về sản phẩm này.
- Xác minh của Bộ Công Thương

PHÂN TÍCH NHÂN KHẨU HỌC

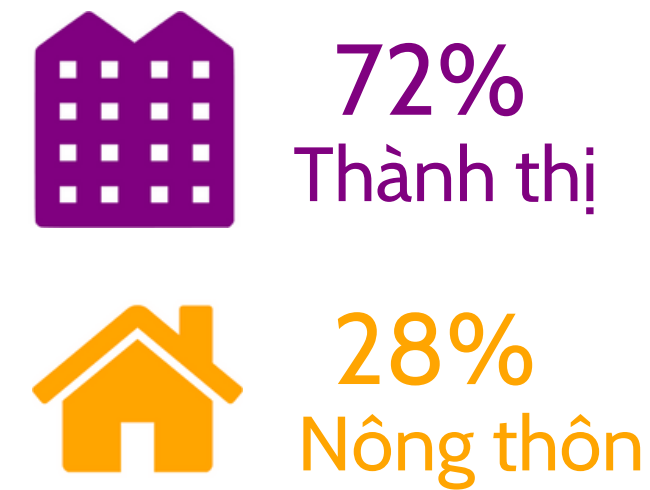
Tỷ lệ giới tính



Tỷ lệ độ tuổi

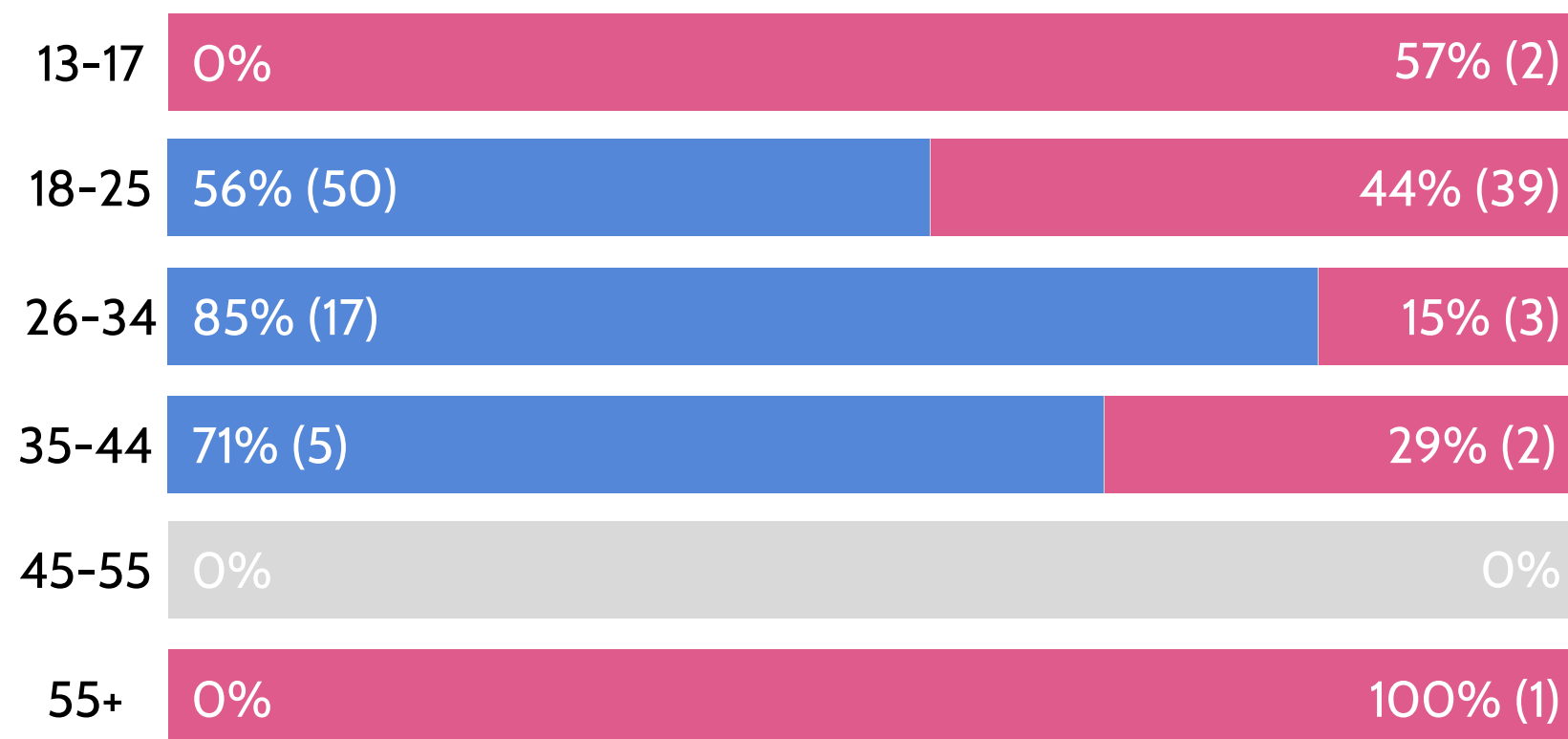


Phân bố theo vùng

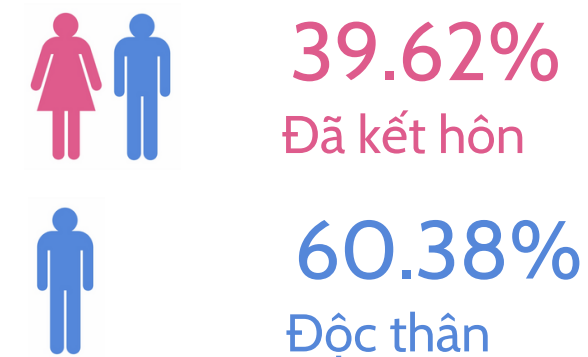


Hà Nội 54 đề cập
TP HCM 50 đề cập
Đà Nẵng 7 đề cập
Bắc Ninh 3 đề cập
Vùng khác 43 đề cập

Phân bố giới tính theo độ tuổi



Tình trạng hôn nhân



Nghề nghiệp



33% Học sinh, sinh viên
0.1% Thực tập sinh
10% Mới làm việc
13% Quản lý
40% Điều hành

KẾT LUẬN VÀ ĐÁNH GIÁ

Nếu nhìn vào con số tổng quan, có thể thấy hình ảnh thương hiệu mì Hảo Hảo nhìn chung không xuất hiện dấu hiệu quá xấu sau vụ khủng hoảng về thông tin trong mì có chứa chất gây hại, tuy nhiên dựa vào việc phân tích sắc thái thảo luận cho thấy những nội dung tiêu cực xuất hiện nhiều hơn so với tích cực trong khoảng thời gian báo cáo 27-29/08/2021.

Bình luận và báo chí là hai nguồn thảo luận chứa tỷ lệ có đề cập nhiều nhất, tập trung vào ngày 27/08. Trong đó, chiếm ưu thế là các nội dung trung tính và thấp nhất là các nội dung có sắc thái tích cực.

Chủ yếu các bài đăng nổi bật nằm trong phân loại báo chí mang tính trung tính. Các nội dung bình luận nhắc nhiều đến Hảo Hảo trong thời gian trên có tỉ lệ thảo luận tiêu cực khá thấp. Đây chính là nguyên nhân dẫn đến chỉ số tổng quan ở trên.

Từ những chỉ số chung và nội dung thảo luận, có thể nhận thấy rằng người dân hiện tại đang có cái nhìn rất bàng quan về thương hiệu mì Hảo Hảo. Điều đó, chứng tỏ rằng công bố của Acecook là kịp thời và thành công trong việc giải quyết khủng hoảng truyền thông trong thời điểm Hảo Hảo mới ra mắt loại mì mới là Hảo Hảo Premium và thời điểm cả nước đang chung tay chống dịch - nhu cầu mì Hảo Hảo vô cùng lớn.

Vì vậy, việc lấy lại hình ảnh thương hiệu "mì quốc dân" sẽ phụ thuộc phần lớn vào kết luận chính thức của cơ quan chức năng về việc trong thành phần mì Hảo Hảo có chứa chất gây hại hay không và sự thận trọng hơn trong quy trình kiểm định chất lượng sản phẩm của doanh nghiệp Acecook trong thời gian tới.



BÁO CÁO ĐƯỢC THỰC HIỆN BỞI ORM.VN

ĐƠN VỊ ĐIỂN HỌA THÔNG TIN VÀ BÁO CÁO PHÂN TÍCH SOCIAL MARKET DỰA VÀO HỆ THỐNG SMCC.VN